

COD DE ETICĂ

MODUL
nostru
DE LUCRU

L'ORÉAL

EDIȚIA A 4-A



L'Oréal este fondată pe valori puternice și pe principii etice solide. Acestea trebuie înglobate în modul în care acționăm.

La L'Oréal, etica se bazează în primul rând pe încredere. Codul nostru de etică ne inspiră în alegerile pe care le facem și ne ajută să luăm decizii mai bune. Ea este o provocare constantă, dar și o oportunitate fantastică pentru progres continuu.

Acționând în mod etic câștigăm încrederea părților interesate. Fără încredere, L'Oréal nu se poate dezvolta pe termen lung.

Deoarece cultura integrității este garanția sustenabilității noastre, ambiția Consiliului director, împărtășită de noi toți, este să continuăm să fim una dintre cele mai corecte companii din lume.

Jean-Paul Agon
Președintele Consiliului Director

CUVÂNT ÎNAINTE

Cultura noastră etică puternică reprezintă unul dintre pilonii companiei L'Oréal și este pe deplin conectată cu scopul nostru de a „Crea frumusețea care mișcă lumea”. Codul de etică ilustrează cultura noastră în materie de leadership bazată pe principiile noastre etice exigente. Ea este busola noastră, care ne responsabilizează și ne ghidează într-o lume plină de incertitudine și transformări fără precedent, în care este greu să găsim repere.

Programul nostru de etică este larg recunoscut și ne plasează printre companiile de top din lume. Am actualizat Codul nostru de etică pentru a reflecta lumea în care lucrăm și noile provocări cu care se confruntă echipele noastre.

Respectarea Codului nostru de etică și a principiilor noastre etice în cadrul priorităților strategice și al transformării noastre este cheia funcționării noastre. Acesta este motivul pentru care îi susținem permanent pe angajații și partenerii noștri, atunci când aceștia doresc să ridice o problemă legată de respectarea angajamentelor noastre etice. Reputația companiei L'Oréal, încrederea părților interesate și publicul larg se bazează pe capacitatea noastră de a ne ridica la nivelul responsabilității noastre.

Împreună cu Comitetul Executiv, mă angajez să respect întru totul acest Cod. Contăm pe faptul că și voi veți face același lucru.

*Trăiește experiența
și transmite-o
mai departe.*

Nicolas Hieronimus
CEO





MODUL
ÎN CARE
LUCREZ



MODUL
ÎN CARE
LUCREZ



MODUL
ÎN CARE
LUCREZ

MODUL nostru DE LUCRU

La L'Oréal, împărtășim scopul comun de a crea frumusețea care mișcă lumea. Etica se află în centrul scopului nostru și a tot ceea ce facem și a modului în care o facem.

Modul în care acționăm și alegerile pe care le facem ca persoane și în calitate de Grup ne definesc și sunt întruchiparea clară a principiilor noastre etice.

Etica este ghidul nostru. Ea ne ajută să răspundem unor întrebări importante, cum ar fi ce vom face întotdeauna sau, dimpotrivă, ce nu vom face niciodată. Etica accentuează rolul pe care îl jucăm în societate și ca cetățean global la nivelul Grupului. Ne bazăm pe etică atunci când nu există legi care să ne îndrume, când situația este neclară și fără precedent. Întrebându-ne pur și simplu „Care este abordarea corectă?”, vedem lucrurile mai clar și luăm decizii mai bune. De fiecare dată.

CUPRINS

Introducere

DE CE AVEM UN COD DE ETICĂ?	06
MODUL DE UTILIZARE A CODULUI	07
PRINCIPIILE NOASTRE ETICE	08
ARBORELE DECIZIILOR ETICE	09
RESPECTAREA DREPTURILOR OMULUI	10
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA: CUM SĂ RIDICAȚI O PROBLEMĂ LEGATĂ DE ETICĂ	11

ÎN CALITATE DE *afacere*

FABRICAREA UNOR PRODUSE SIGURE ȘI DE CALITATE	14
DERULAREA CU INTEGRITATE A ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE ȘI INOVARE	16
COMUNICAREA RESPONSABILĂ	18
PROMOVAREA UTILIZĂRII RESPONSABILE A TEHNOLOGIEI	20
GESTIONAREA ATENTĂ A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	22
PROTEJAREA INFORMAȚIILOR CONFIDENȚIALE	24
CONSTRUIREA UNOR RELAȚII PUTERNICE CU PARTENERII NOȘTRI DE AFACERI	25
TRATAREA IMPARȚIALĂ A CONCURRENTEI	27
PROTEJAREA REPUTAȚIEI COMPANIEI L'ORÉAL	29
ASIGURAREA UTILIZĂRII CORECTE A RESURSELOR COMPANIEI	31
ABORDAREA DESCHISĂ A CONFLICTELOR DE INTERESE	33
LUPTA ÎMPOTRIVA CORUPȚIEI	34
PREVENIREA FRAUDEI ȘI A ALTOR ACTIVITĂȚI ILEGALE	35

ÎN CALITATE DE *angajator*

ASIGURAREA CONDIȚIILOR DE LUCRU CORESPUNZĂTOARE	38
ROLUL LIDERILOR ȘI AL MANAGERILOR	40
PROMOVAREA DIVERSITĂȚII, ECHITĂȚII ȘI INCLUZIUNII (DE&I)	42
GARANTAREA RESPECTULUI LA LOCUL DE MUNCĂ	44

ÎN CALITATE DE *cetățean corporativ responsabil*

RESPECTAREA LIMITELOR PLANETARE	46
CONTRIBUIREA LA O SOCIETATE MAI BUNĂ	48
PROMOVAREA ACTIVITĂȚILOR DE LOBBY RESPONSABILE	49
A FI UN CONTRIBUABIL RESPONSABIL	51



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

Introducere

DE CE AVEM UN COD DE ETICĂ?	06
MODUL DE UTILIZARE A CODULUI	07
PRINCIPIILE NOASTRE ETICE	08
ARBORELE DECIZIILOR ETICE	09
RESPECTAREA DREPTURILOR OMULUI	10
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA: CUM SĂ RIDICAȚI O PROBLEMĂ LEGATĂ DE ETICĂ	11



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

DE CE AVEM UN COD DE ETICĂ?

Codul de etică este ghidul nostru zilnic. El ne ajută să înțelegem ce se așteaptă de la fiecare dintre noi în calitate de membri ai comunității L'Oréal și să identificăm subiectele care necesită o atenție specială, pentru ca noi să putem respecta principiile etice și angajamentele noastre.

L'Oréal funcționează în multe țări – fiecare țară având o varietate amplă de medii culturale și juridice. Noi, în calitate de afacere și de persoane, trebuie să respectăm mereu legile și regulamentele țărilor în care funcționează L'Oréal. Codul de etică ne ajută să ne asigurăm că aplicăm aceleași standarde etice în toate locațiile noastre. Pot exista situații în care Codul se află în opoziție cu legislația sau obiceiurile locale ale unei anumite țări. În acest caz, acolo unde legislația sau obiceiurile locale impun standarde mai ridicate decât cele stabilite prin Cod, legislația sau obiceiurile locale vor avea întotdeauna întâietate. Atunci când ne confruntăm cu cerințe contradictorii între legile locale și Codul nostru de etică, vom căuta moduri de a aplica standardele stabilite prin Cod, cu condiția ca acest lucru să nu conducă la o activitate ilegală.

Standardele descrise în acest Cod nu sunt opționale: noi trebuie să le respectăm.

Noi dăm exemplul: reputația companiei L'Oréal și încrederea persoanelor interesate depind de fiecare dintre noi.

Suntem evaluați nu numai pe baza a ceea ce facem, dar și pe baza modului în care o facem.

Niciun document nu poate anticipa și aborda toate situațiile care pot apărea. În următorul deceniu, ne vom confrunta probabil cu noi dileme etice. Recunoaștem că luarea deciziilor nu este mereu ușoară în unele situații. Codul nostru de etică stabilește standardele Grupului și oferă îndrumare pentru mai multe „zone gri” care necesită de o decizie în cunoștință de cauză.

Regula de aur este aducerea la cunoștință și consultarea. Discutați problema deschis cu managerul dumneavoastră, cu experții interni sau cu Corespondentul privind etica, înainte de a acționa. Arborele deciziilor etice poate ajuta și el în cazul situațiilor neașteptate.

Codul de etică se aplică tuturor angajaților Grupului L'Oréal cât și filialelor acestuia din întreaga lume. El se adresează, de asemenea, tuturor deținătorilor de funcții de conducere și membrilor Comitetelor de conducere și executive ale Grupului L'Oréal și ale filialelor sale din întreaga lume, dar și tuturor angajaților și deținătorilor de funcții de conducere ai Fundației L'Oréal. În cazul încălcării acestui Cod, L'Oréal își rezervă dreptul de a lua măsurile necesare, în funcție de situație.

Căutăm în mod activ și privilegiam partenerii de afaceri care împărtășesc standardele noastre de etică descrise în acest Cod, în ceea ce privește drepturile omului, condițiile de lucru, administrarea ecologică și integritatea comercială. Îi sprijinim pe partenerii noștri în respectarea acestor standarde, având totodată curajul, dacă este cazul, de a rupe relațiile cu cei care nu doresc să le respecte.



MODUL ÎN CARE
LUCRĂM ÎN CADRUL
TUTUROR ACTIVITĂȚILOR
NOASTRE REFLECTĂ
PRINCIPIILE NOASTRE
ETICE EXIGENTE. CONTĂM
PE VOI ÎN RESPECTAREA
ANGAJAMENTELOR DIN
CODUL NOSTRU.

JEAN-CHRISTOPHE SAUTORY,
CHIEF ETHICS OFFICER



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

MODUL DE UTILIZARE A CODULUI

Acest cod este împărțit pe trei secțiuni, fiecare secțiune conținând mai multe capitole.

afacere
angajator
cetățean corporativ responsabil

Fiecare capitol arată ce vom face și ce nu vom face. De exemplu:

NOI VOM

- ✓ Oferi informații clare privind produsele și ingredientele noastre.

NOI NU VOM

- ✗ Plasa niciun produs pe piață care nu respectă standardele noastre înalte de siguranță și calitate.

ÎNTREBĂRI FRECVENTE În fiecare capitol, veți găsi câteva întrebări și răspunsuri, ilustrații clare privind modul în care ne respectăm angajamentele în cadrul situațiilor zilnice.

În plus, veți găsi dovezi ale modului în care L'Oréal pune etica în practică și modurile în care puteți face același lucru cu resurse utile și puncte de contact.

Etica în practică
Cum puteți acționa?

Rețeaua noastră de Corespondenți privind etica din întreaga lume reprezintă o resursă pentru voi, dacă aveți întrebări legate de etică. Rolul lor este să mobilizeze, să consilieze și să se coordoneze cu echipele și experții locali. Ei au o linie de raportare directă către Chief Ethics, Risk & Compliance Officer.

Întrucât lumea se schimbă repede, trebuie să actualizăm periodic Codul de etică. Codul poate fi modificat periodic, când acest lucru devine necesar.

Vesiunea în limba engleză a Codului este documentul de referință. Codul este disponibil în format scris și audio, în limbile engleză și franceză. Sunt disponibile și traduceri suplimentare în limbile locale. Codul se găsește pe pagina de web a companiei L'Oréal.

Codul dorește să ofere un cadru pentru toate politicile și standardele noastre interne. În special, politicile privind etica și Bazele Controlului Intern sunt disponibile pentru a oferi îndrumare cu privire la anumite subiecte.



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE

DREPTURILE OMULUI

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

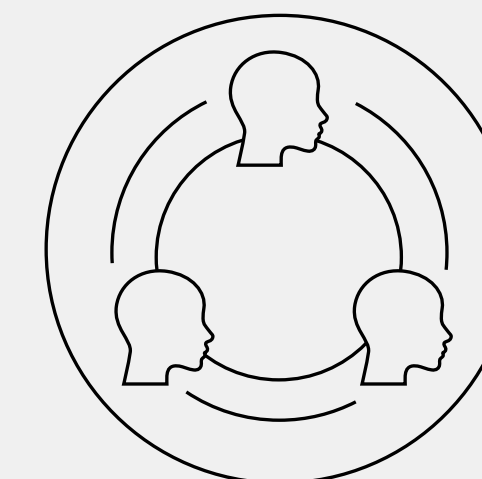
PRINCIPIILE NOASTRE ETICE

Principiile noastre etice le arată celor din jur la ce se pot aștepta de la noi și servesc drept ghid pentru angajamentele și responsabilitățile pe care ni le-am asumat. Ele contribuie la reputația noastră, ca afacere de încredere și respectabilă și, împreună, susțin dorința noastră comună de a crea frumusețea care mișcă lumea.



Integritate

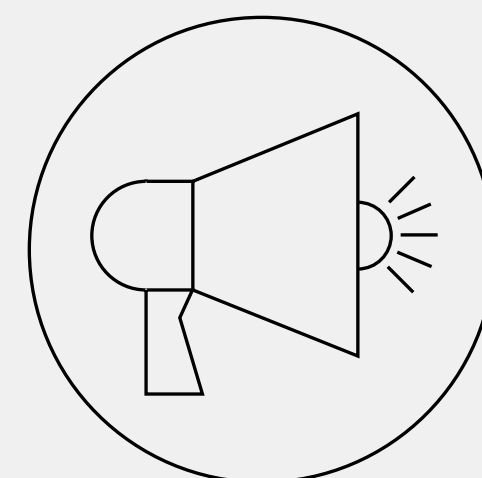
Deoarece acționarea cu integritate este vitală pentru construirea și menținerea încrederii și a unor relații sănătoase.



Respect

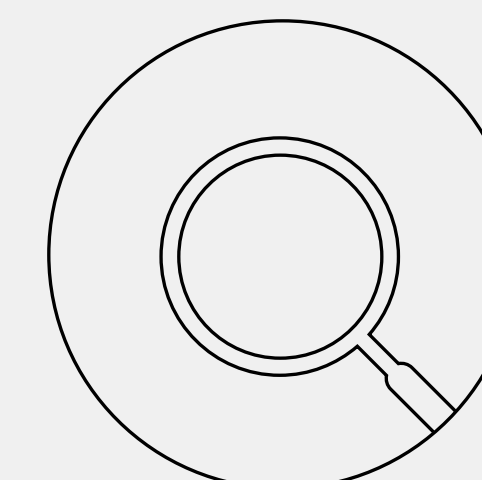
Deoarece ne străduim să avem un impact pozitiv asupra părților interesate.

L'ORÉAL
GROUPE



Curaj

Deoarece probleme de etică sunt rareori ușoare, dar ele trebuie abordate.



Transparență

Deoarece trebuie să fim mereu sinceri și să ne justificăm acțiunile.



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE

DREPTURILE OMULUI

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE AFACERE

ÎN CALITATE DE ANGAJATOR

ÎN CALITATE DE CETĂȚEAN CORPORATIV RESPONSABIL

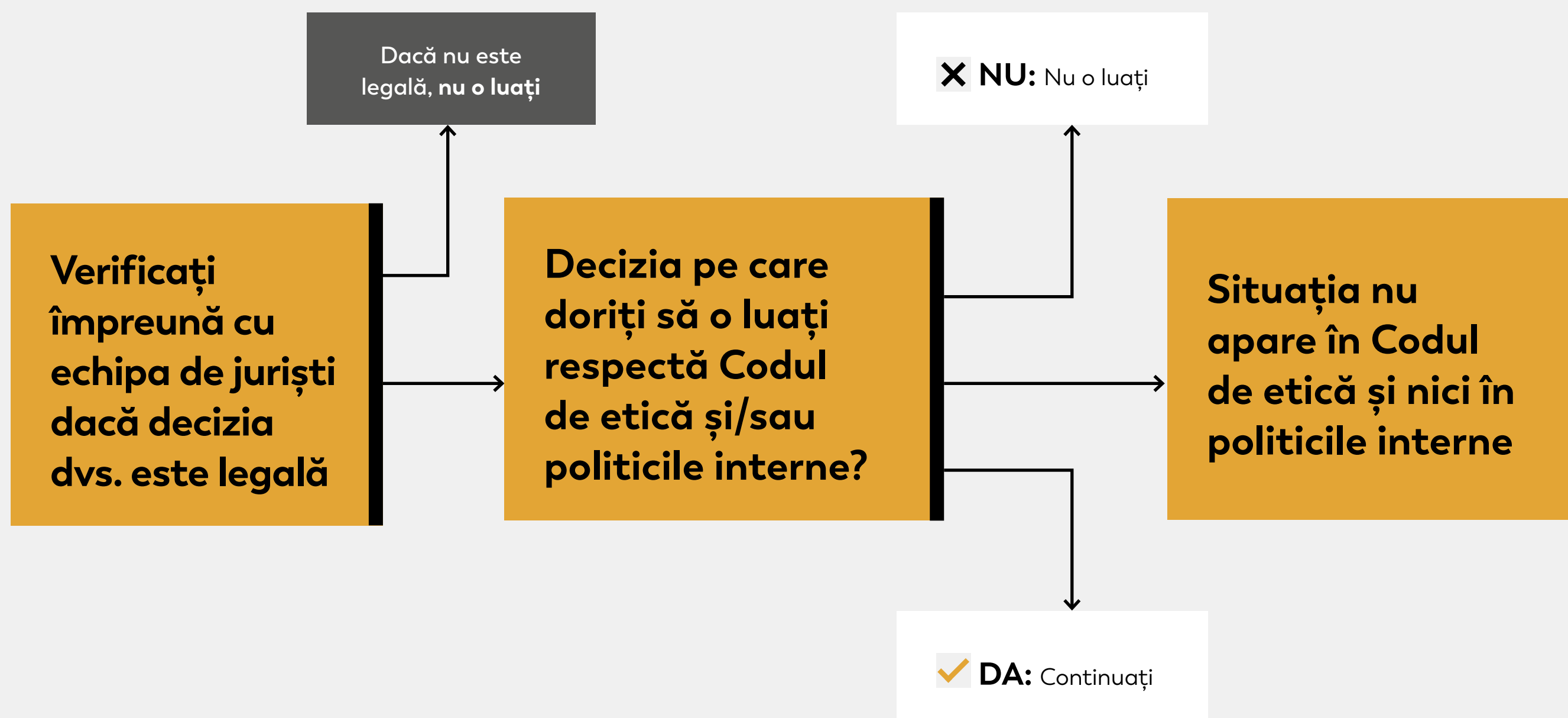
CONTACT

ARBORELE DECIZIILOR ETICE

Vă confrunțați cu o situație și nu sunteți siguri ce decizie să luați?

Acest Arbore al deciziilor etice vă poate ajuta să aveți abordarea corectă, în conformitate cu Codul de etică, politicile interne și principiile etice.

În orice caz, toate acțiunile și deciziile dumneavoastră trebuie să concorde cu legile și regulamentele locale.



Principiile noastre de etică vă pot ajuta să navigați printre aceste situații. Întrebați-vă:



Integritate

Faceți lucrul corect, fără excepție?
Acest lucru ar putea influența încrederea partenerilor sau consumatorilor noștri?



Respect

Îi tratați pe ceilalți în felul în care v-ați dori să fiți tratați?
Acest lucru ar putea influența în mod negativ oamenii sau planeta?



Transparență

Ați dori să vedeți acest lucru pe internet?
V-ar fi ușor să justificați decizia luată?



Curaj

Susțineți modul în care acționăm?
Acest lucru ar fi considerat corect în anii care vin?

PROBLEMELE DE ETICĂ NU SUNT SIMPLE, DAR ELE TREBUIE ABORDATE. NU SUNTEȚI SINGURI!

Discutați deschis situația cu managerul dumneavoastră sau cu Corespondentul privind etica.



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE

DREPTURILE OMULUI

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

RESPECTAREA DREPTURILOR OMULUI

Ne angajăm să respectăm drepturile omului în toate locațiile noastre.

Respectarea drepturilor omului se bazează pe toate standardele privind drepturile omului recunoscute internațional, în special Declarația internațională privind drepturile omului (Declarația Universală privind drepturile omului și cele două acorduri din 1948), Principiile directe privind întreprinderile și drepturile omului ale Organizației Națiunilor Unite din 2011 și pe Convențiile de bază ale Organizației Internaționale a Muncii.

Ce înseamnă drepturile omului

Drepturile omului sunt importante pentru oricine și ne afectează pe toți, în fiecare zi. L'Oréal promovează respectarea tuturor drepturilor omului și libertăților fundamentale recunoscute internațional, inclusiv dreptul:

De a nu fi discriminat(ă)

De a avea un loc de muncă decent

La libertatea de exprimare

La sănătate

La viață și siguranță

La intimitate

CUM RESPECTĂM DREPTURILE OMULUI

Reducerea impactului acțiunilor noastre

L'Oréal este o companie formată din ființe umane ale căror acțiuni și produse afectează oamenii, dar și planeta noastră. Ca atare, este responsabilitatea noastră să ne asigurăm că respectăm drepturile omului prin reducerea impactului negativ rezultat din activitățile noastre și prin dezvoltarea unui impact pozitiv, acolo unde este posibil.

Identificarea și gestionarea problemelor

Dorim să asigurăm respectarea drepturilor omului în cadrul operațiunilor noastre și de către partenerii noștri de afaceri, încercând să găsim persoanele cele mai afectate și modul în care sunt afectate (adică procedura de audit intern referitoare la drepturile omului). În vederea respectării angajamentelor noastre, lucrăm cu experți în drepturile omului interni și externi, pentru a identifica și aborda părțile afacerii noastre care afectează oamenii cel mai mult (adică problemele noastre principale legate de drepturile omului).

Dezvoltarea unei culturi a transparenței

Suntem transparenți când vine vorba de realizările și provocările noastre. Încurajăm părțile interesate, inclusiv pe cele mai vulnerabile, să prezinte problemele sau îngrijorările legate de drepturile omului pe care le pot avea din cauza activităților noastre, prin diferitele mecanisme de formulare a plângerilor și, în special, prin politica noastră **Speak Up**. Colaborăm cu ONG-uri pentru a ne ajuta să ne respectăm angajamentele.

Noi nu blocăm acțiunile legale ale susținătorilor drepturilor omului și nici nu restricționăm libertatea lor de exprimare, libertatea de asociere sau dreptul la întrunire pașnică, inclusiv a aceluia care fac campanie în mod activ cu privire la chestiuni care sunt legate de afacerea noastră. Noi partajăm această politică cu partenerii noștri de afaceri.

Drepturile omului în practică

Când achiziționăm materii prime, noi verificăm dacă acest lucru poate afecta populațiile indigene și, dacă este așa, ne asigurăm că drepturile lor sunt respectate, în special drepturile legate de pământul lor, conform Principiilor consimțământului prealabil, liber și în cunoștință de cauză și cunoștințelor lor tradiționale.

Ne angajăm să garantăm că toți angajații primesc cel puțin un venit de subzistență, care acoperă nevoile lor de bază și care este calculat în conformitate cu cele mai bune practici. Până în 2030, 100% din angajații furnizorilor noștri strategici vor primi, de asemenea, cel puțin venitul de subzistență.

Cum puteți acționa?

Câteva capitole din Codul de etică ne asigură că respectăm angajamentele noastre în materie de drepturile omului, și anume **Fabricarea unor produse sigure și de calitate, Comunicarea responsabilă, Gestionarea atentă a datelor cu caracter personal, Construirea unor relații puternice cu partenerii noștri de afaceri, Asigurarea condițiilor de lucru corespunzătoare, Promovarea diversității, echității și incluziunii, Asigurarea respectului la locul de muncă, Respectarea limitelor planetare și Contribuirea la o societate mai bună.**

Citiți politica **Grupului referitoare la Drepturile omului** și politica referitoare la **Drepturile omului pentru angajați**.

Câteva documente de referință interesante pe care le-ați putea citi sunt:

Declarația Națiunilor Unite privind drepturile populațiilor indigene

Convenția privind diversitatea biologică și Protocolul Nagoya privind accesul la beneficii și distribuirea acestora

Declarația Națiunilor Unite privind apărătorii drepturilor omului.



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA: CUM SĂ RIDICAȚI O PROBLEMĂ LEGATĂ DE ETICĂ

Vorbim. Progresăm

Identificarea rapidă a abaterilor de la etică este esențială pentru a ne asigura că respectăm Codul de etică și principiile noastre etice în toate activitățile și locațiile noastre.

Încurajăm cultura caracterului manifest, în care angajații și părțile interesate externe pot ridica probleme. Este important să ne asigurăm că toate îngrijorările sunt susținute cu fapte incontestabile și detaliate.

Recunoaștem că exprimarea deschisă nu este întotdeauna ușoară și că ea poate fi intimidantă. Avem două canale de încredere și care respectă cele mai bune practici în materie de denunțare. Puteți ridica problema legată de etică prin intermediul canalelor normale de management (Corespondentul privind etica, membrii comitetelor Grupului, zonale sau naționale) sau direct la departamentul pentru Etică, Riscuri și Conformitate prin pagina noastră de web www.lorealsspeakup.com. Din dorința de a fi lideri în materie de etică, am conceput un cadru global care oferă recomandări clare, pe lângă protecția acordată de legile naționale din țările în care funcționăm.

Programul nostru Speak Up (Exprimați-vă opinia) oferă ocazia părților interesate, interne și externe, ale L'Oréal să ridice problemele de etică grave pe care le pot avea, pentru ca Grupul și departamentul de etică să se ocupe de acestea. Exprimarea liberă ne acordă șansa de a face lucrurile corect acolo unde trebuie și garantează că suntem responsabili.

În caz de îndoială, nu ezitați să vorbiți deschis: nu trebuie să presupuneți că problemele dumneavoastră sunt cunoscute la nivelul organizației. Dacă problema dumneavoastră este inadmisibilă în conformitate cu politica noastră **Speak Up**, vă vom trimite la departamentul corespunzător, cu acordul dumneavoastră prealabil și cu respectarea permanentă a confidențialității identității dumneavoastră.

Recomandări Speak Up

CONFIDENȚIALITATE

Confidențialitatea este vitală pentru a ne asigura că vă simțiți în siguranță atunci când ridicați o problemă. Prin urmare, toate rapoartele Speak Up sunt partajate doar cu persoanele implicate în gestionarea cazului, strict pe baza principiului „informații care trebuie cunoscute”.

Dacă cineva partajează informațiile confidențiale legate de o anchetă încheiată sau în desfășurare, vă rugăm să contactați Corespondentul privind etica sau direct departamentul de etică. Dacă doriți, raportările se pot face anonim prin intermediul paginii noastre de web sigure: www.lorealsspeakup.com.

Toate anchetele sunt gestionate printr-un sistem dedicat găzduit pe o platformă criptată, pentru ca toate informațiile legate de anchetă să fie protejate.

TRATAMENTUL EGAL

Toate rapoartele Speak Up sunt analizate și, dacă este nevoie, se iau măsuri corective, indiferent de vechimea persoanei implicate sau de faptul dacă este o parte interesată internă sau externă. Concluziile se bazează doar pe faptele și informațiile tangibile adunate pe parcursul anchetei.

PROTECȚIE

Angajații sau părțile interesate externe care scriu un raport Speak Up sau care sunt implicate într-o anchetă nu trebuie niciodată sancționate pentru faptul că au împărtășit problemele cu bună-credință. Reputația persoanelor acuzate pe nedrept este de asemenea protejată, iar rapoartele Speak Up redactate cu rea-credință pot duce la sancțiuni. În caz de răzbunare după denunțare, vă rugăm să contactați direct departamentul de etică sau să folosiți platforma Speak Up.

RESPONSABILITATE

Departamentul de etică și Corespondentul privind etica supraveghează toate anchetele Speak Up. Chief Ethics Officer al Grupului gestionează direct problemele legate de structurile superioare de conducere.

SPEAK UP

We speak. We progress



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

RAPOARTELE SPEAK UP ÎN ACȚIUNE

PASUL 1

Primirea

După semnalarea unei probleme, persoana care face raportul Speak Up va fi contactată, de obicei, pentru a aduna informații suplimentare.

PASUL 2

Evaluarea admisibilității

Pe baza informațiilor primite de la autorul raportului, Corespondenții privind etica sau departamentul de etică stabilesc dacă afirmațiile se încadrează în sfera politicii Speak Up.

PASUL 3

Ancheta

Se impune o investigație pentru a stabili realitatea faptelor pe baza dovezilor care pot fi adunate prin intermediul interviurilor, martorilor și documentelor. O investigație poate dura câteva luni, în funcție de complexitate.

PASUL 4

Raportul de investigație și măsurile de remediere

Pe baza unui raport partajat între departamentul de etică, departamentul pentru relații umane și conducere, anumite concluzii sunt comunicate persoanelor implicate. Se iau măsurile de remediere corespunzătoare, care pot include sancțiuni individuale, de către conducere și departamentul pentru relații umane.

PASUL 5

Monitorizare

Dacă este cazul, autorul raportului va fi contactat după investigație, pentru a ne asigura că nu suportă consecințe negative în urma denunțării.

Etica în practică

Puteți accesa direct www.lorealsspeakup.com aici.

SPEAK UP

We speak. We progress



Scanați codul QR pentru a accesa platforma Speak Up a companiei L'Oréal.

Cum puteți acționa?

Contactați Corespondentul dvs. privind etica și citiți politica Speak Up.



RESPECTAREA ANGAJAMENTELOR NOASTRE ÎN CALITATE DE

INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

**ÎN CALITATE DE
AFACERE**

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

afacere

FABRICAREA UNOR PRODUSE SIGURE ȘI DE CALITATE	14
DERULAREA CU INTEGRITATE A ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE ȘI INOVARE	16
COMUNICAREA RESPONSABILĂ	18
PROMOVAREA UTILIZĂRII RESPONSABILE A TEHNOLOGIEI	20
GESTIONAREA ATENTĂ A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	22
PROTEJAREA INFORMAȚIILOR CONFIDENȚIALE	24
CONSTRUIREA UNOR RELAȚII PUTERNICE CU PARTENERII NOȘTRI DE AFACERI	25
TRATAREA IMPARȚIALĂ A CONCURENȚEI	27
PROTEJAREA REPUTAȚIEI COMPANIEI L'ORÉAL	29
ASIGURAREA UTILIZĂRII CORECTE A RESURSELOR COMPANIEI	31
ABORDAREA DESCHISĂ A CONFLICTELOR DE INTERESE	33
LUPTA ÎMPOTRIVA CORUPȚIEI	34
PREVENIREA FRAUDEI ȘI A ALTOR ACTIVITĂȚI ILEGALE	35



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

FABRICAREA UNOR PRODUSE SIGURE ȘI DE CALITATE

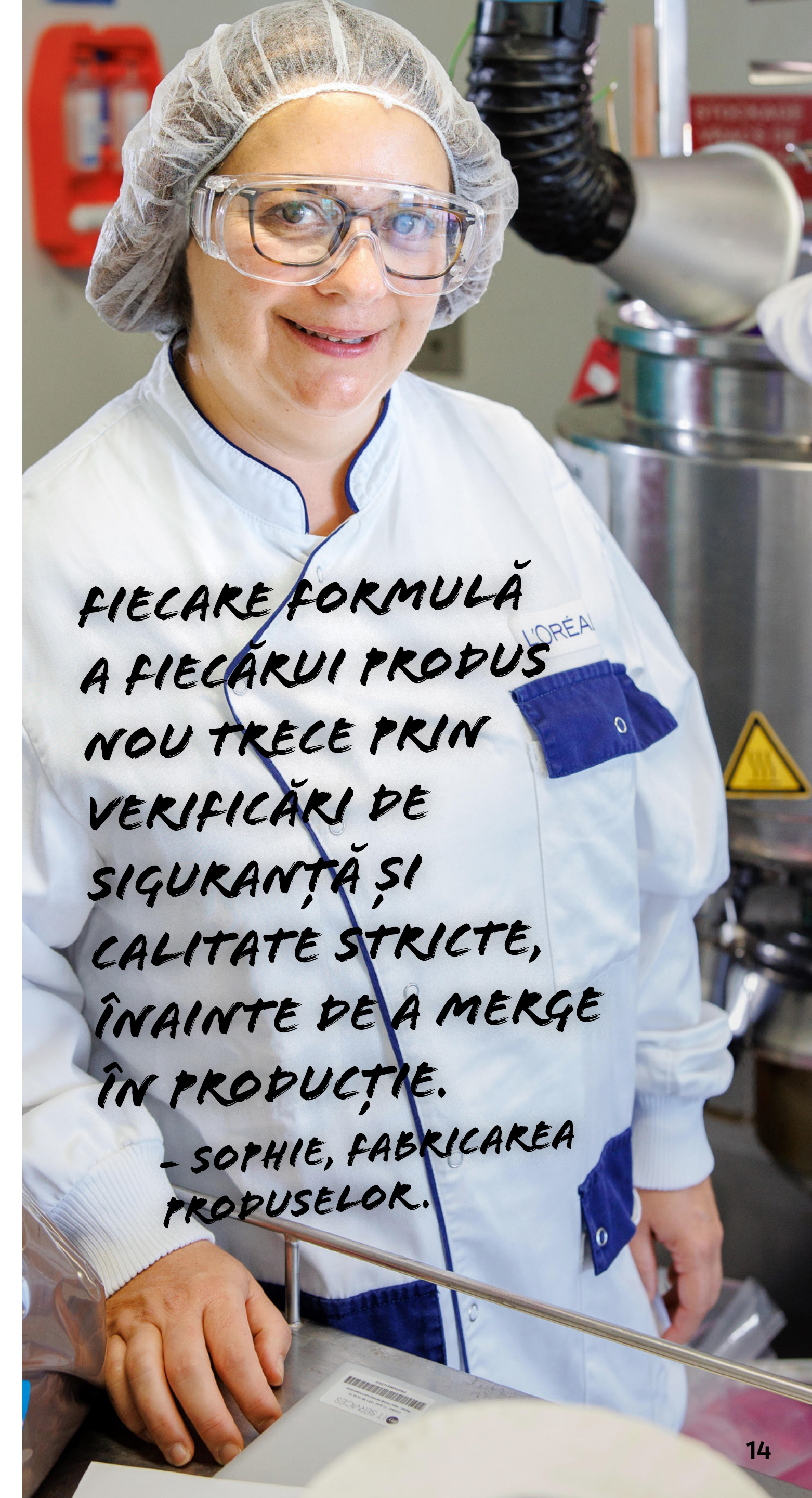
Suntem implicați în garantarea calității și siguranței produselor noastre, oriunde și întotdeauna. De la bun început, inovarea și etica au fost esențiale pentru L'Oréal – începând cu găsirea modului în care oamenii își pot vopsi părul în siguranță. Siguranța și calitatea produselor au fost întotdeauna cruciale și cărămida care a stat la baza încrederii consumatorilor noștri. Am încetat testarea produselor noastre pe animale în 1989 și încercăm să punem capăt acestei practici în domeniu, contribuind la dezvoltarea și acceptarea metodelor alternative.

NOI VOM

- ✓ Oferi informații clare privind produsele și ingredientele noastre.
- ✓ Garanta că subcontractanții și furnizorii noștri respectă standardele noastre de siguranță și calitate.
- ✓ Lua măsuri sau denunța, dacă avem cunoștință de orice problemă legată de siguranța sau calitatea produselor.

NOI NU VOM

- ✗ Plasa niciun produs pe piață care nu respectă standardele noastre înalte de siguranță și calitate.
- ✗ Nesocoti integritatea științifică în favoarea dezvoltării mai rapide a produselor și nu vom influența sau modifica rezultatele evaluărilor sau ale testelor.





INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE

DREPTURILE OMULUI

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE AFACERE

ÎN CALITATE DE ANGAJATOR

ÎN CALITATE DE CETĂȚEAN CORPORATIV RESPONSABIL

CONTACT

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Ce facem cu ingredientele care fac obiectul unor controverse?

Siguranța este obligația noastră numărul unu în relația cu consumatorii. Dorim ca ei să folosească produsele noastre cu încredere totală și cu siguranța că fiecare ingredient a fost ales cu meticulozitate și verificat temeinic, grație sistemelor riguroase care ne permit să monitorizăm fiecare pas al procesului de dezvoltare.

Suntem transparentți în legătură cu ingredientele pe care le folosim, mai ales prin platforma noastră **Din culisele produselor noastre**. Dacă există o dezbatere despre siguranța sau impactul asupra mediului al unui ingredient, o monitorizăm atent și conlucram cu părțile interesate pentru o analiză ulterioară. Dacă există un risc dovedit sau foarte posibil, întrerupem utilizarea ingredientului respectiv, cu orice preț.

Cum ne asigurăm că noile achiziții sau noii subcontractanți respectă cu adevărat standardele noastre?

Când achiziționăm o marcă sau o fabrică nouă sau când subcontractăm producția, există întotdeauna o analiză și, dacă este cazul un plan de acțiune, pentru a ne asigura că fabrica sau subcontractantul respectă cât mai curând standardele noastre de calitate și etică. Aceasta poate duce chiar la schimbarea subcontractanților, dacă este nevoie.

De ce au oamenii încă impresia că testăm produsele pe animale?

Am fost în avangarda metodelor alternative de mai multe decenii și am încetat complet testarea produselor noastre pe animale în 1989, cu 14 ani înainte ca acest lucru să devină obligatoriu. Din păcate, unele autorități responsabile cu sănătatea sau consumatorii din anumite țări pot decide să desfășoare ele însele teste pe animale. Acest lucru face situația dificil de înțeles uneori. Suntem mândri că suntem printre cele mai active companii în promovarea metodelor alternative.

Etica în practică

Fiecare produs L'Oréal trece prin aproximativ 100 de controale de calitate înainte de a fi plasat pe piață.

Cum puteți acționa?

Citiți politica noastră privind **Drepturile omului** și ghidurile noastre de etică **Modul în care lucrăm cu oamenii de știință și specialiștii în sănătate**, **Modul în care efectuăm evaluarea predictivă a produselor cosmetice** și **Modul în care efectuăm studii privind produsele cosmetice ce implică voluntari sau consumatori**. Site-ul **Din culisele produselor noastre** conține și el informații utile.

Pot exista politici specifice privind siguranța și calitatea produselor care se aplică activității dumneavoastră sau în entitatea dumneavoastră. Contactați Directorul dvs. de calitate sau Directorul științific pentru mai multe detalii.



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

DERULAREA CU INTEGRITATE A ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE ȘI INOVARE

Suntem implicați în asigurarea calității și a relevanței proiectelor noastre științifice, obiectivității, fiabilității și reproductibilității datelor noastre și a transparenței și sincerității comunicării științifice.

Etica din spatele activităților noastre de cercetare și inovare și integritatea datelor noastre au fost dintotdeauna esențiale și garanția că fabricăm produse unice și eficiente pentru consumatori. Activitatea de cercetare responsabilă, păstrarea reputației și a credibilității științifice reprezintă cărămida care stă la baza încrederii consumatorilor noștri.

NOI VOM

- ✓ Analiza impactul proiectelor noastre în ceea ce privește oamenii, societatea și mediul, pentru a apăra starea de bine, sănătatea, confidențialitatea și libertatea oamenilor, dar și pentru a salva resursele naturale.
- ✓ Fi foarte vigilenți folosind algoritmul: abordarea trebuie să fie proporțională cu riscul asumat, fie că algoritmul este utilizat pentru crearea sau optimizarea unui material sau a unei formule cosmetice, fie că este utilizat pentru clasificarea sau emiterea unor recomandări pentru consumatori.
- ✓ Acționa cu respect și loialitate în ceea ce privește munca și expertiza altor oameni de știință și vom fi respectuoși în interacțiunea noastră cu partenerii externi: echipe științifice, furnizori de servicii, subcontractanți și furnizori.
- ✓ Baza comunicarea științifică doar pe formularea ipotezelor științifice și verificarea faptelor, indiferent de valoarea și natura lor.

NOI NU VOM

- ✗ Risca în ceea ce privește siguranța, sănătatea oamenilor și mediul, ținând cont de cunoașterea științifică curentă.
- ✗ Nesocoti integritatea științifică în favoarea dezvoltării mai rapide a produselor și nu vom influența sau modifica rezultatele evaluărilor sau ale testelor.

Etica în practică

L'Oréal are un Comitet consultativ în materie de etică științifică care se ocupă de întrebările provenite de la angajații departamentului de Cercetare și Inovare.

Acest Comitet are la bază o rețea internă de referenți în etică științifică.

Cum puteți acționa?

Citiți ghidurile noastre de etică **Integritatea științifică a departamentului C&I, Modul în care lucrăm cu oamenii de știință și specialiștii în sănătate, Modul în care efectuăm evaluarea predictivă a produselor cosmetice și Modul în care efectuăm studii privind produsele cosmetice ce implică voluntari sau consumatori, Modul în care lucrăm cu furnizorii și Principiile unei AI (inteligență artificială) de încredere.** Politicile L'Oréal **10 puncte de atenție pentru o comunicare responsabilă legată de produse și 10 puncte de atenție pentru confidențialitatea datelor și rețelele de socializare** conțin, de asemenea, informații utile. Contactați Directorul științific pentru mai multe detalii.



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE

DREPTURILE OMULUI

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE AFACERE

ÎN CALITATE DE ANGAJATOR

ÎN CALITATE DE CETĂȚEAN CORPORATIV RESPONSABIL

CONTACT

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Cum putem crea o mentalitate „neconvențională” care să pună în discuție dogmele științifice?

În cercetare, dogmele sunt făcute pentru a fi puse sub semnul întrebării. L'Oréal, și în special departamentul de C&I, sunt deschise prin natura lor la idei noi.

În calitate de oameni de știință, putem avea impresia că suntem blocați atunci când facem propuneri contrare programelor curente. În acest caz, începem prin documentarea punctului nostru de vedere.

De asemenea, ne construim argumentația cerând părerea colegilor sau experților din domeniu. Apoi, explicăm punctul nostru de vedere în cadrul unei dezbateri științifice. După organizarea acestei dezbateri, vom respecta liniile directoare în materie de management și vom urma decizia luată cu privire la alegerea recomandărilor științifice ale proiectului, respectând Codul nostru de etică și ghidul Integritatea științifică a C&I.

Ce ar trebui să fac dacă observ că există date sau publicații științifice externe contradictorii, care ar putea invalida datele mele?

Date care contrazic constatările noastre pot exista în literatura de specialitate. Mai înainte de toate, în calitate de oameni de știință, vom verifica cu atenție ca activitatea noastră de cercetare să se bazeze pe date de calitate anterioare. Totuși, știm că unele rezultate științifice nu sunt reproductibile și că ele includ prejudecăți.

Dacă o publicație este contrară constatărilor noastre, ținem cont de acest aspect și dăm dovadă de gândire critică. În plus, este nevoie să căutăm motivul neconcordanței. Aceasta se poate datora unei erori din partea noastră în gestionarea studiului sau în interpretarea constatărilor, dar și prejudecăților din cadrul publicației.

Din punctul meu de vedere, anumite date din studiile de evaluare sunt greșite în mod evident și/sau ar putea conduce la prejudecăți față de produsul testat. Ce ar trebui să fac?

Datele stabilite trebuie gestionate așa cum sunt, fără modificări. În niciun caz datele nu trebuie să dispară sau să fie eliminate voluntar pentru că ele creează dificultăți. Datele considerate anormale trebuie identificate ca atare, iar neincluderea lor eventuală în prelucrarea rezultatelor trebuie justificată și urmărită corect, în acord cu managerul de studiu.



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

COMUNICAREA RESPONSABILĂ

Transparența și integritatea sunt esențiale atunci când comunicăm despre L'Oréal, mărcile și produsele sale. Suntem conștienți de imaginile despre frumusețe pe care le proiectăm și impactul pe care ele îl pot avea asupra vieților a milioane de oameni din întreaga lume. Împreună cu agențiile noastre, trebuie să ne asigurăm că acest impact este mereu pozitiv și că respectă și promovează diversitatea infinită a nevoilor și dorințelor de frumusețe.

NOI VOM

- ✓ Garanta că reclamele și comunicarea comercială în toate mass-media sunt sincere, reale, corecte și decente.
- ✓ Fi incluzivi față de persoanele de orice etnie, din orice mediu social, religie, de orice gen, orientare sexuală, vârstă sau cu oricare dizabilitate.
- ✓ Fi extrem de precauți atunci când promovăm produse pentru copii și tineri.
- ✓ Gestiona atent relația cu persoanele care recomandă produsele noastre (de ex. influenceri, vânzători sociali, bloggeri, vloggeri, jurnaliști, doctori) și vom fi transparenți cu privire la acest aspect.
- ✓ Asigura respectarea legilor privind publicitatea și a utilizării bunurilor terților.
- ✓ Asigura respectarea tuturor drepturilor de autor, a drepturilor referitoare la personalitate și a drepturilor de utilizare.
- ✓ Garanta că toate afirmațiile și declarațiile se bazează pe date solide și că acestea respectă procedura noastră internă de validare.

NOI NU VOM

- ✗ Promova aspirații la frumusețe nesănătase sau nerealiste ori avantajele personale.
- ✗ Căuta să exploatăm lipsa de cunoștințe sau de experiență a consumatorilor sau a părților noastre interesate.
- ✗ Submina demnitatea umană în reclamele noastre, prezenta stereotipuri degradante sau jigni minoritățile.
- ✗ Exagera în mod deliberat afirmațiile din comunicările noastre, inclusiv cele legate de mediu sau societate.
- ✗ Comunica în mass-media care publică conținuturi legate de violență, incitare la ură și sex.
- ✗ Avea ca public-țintă tinerii sub 16 ani, decât pentru produse dermatologice, de igienă și protecție solară.



ÎNCERCĂM CA TOT
CEEA CE POSTĂM
ONLINE SĂ FIE SUSȚINUT
DE DATE ȘTIINȚIFICE
SOLIDE ȘI RESPECTĂM
PROCEDURILE INTERNE
DE VALIDARE.

- MARINELLE,
SOCIAL MEDIA & ENGAGEMENT



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Ce le putem spune oamenilor care cred că promovăm un model de frumusețe nerealist?

Frumusețea a fost dintotdeauna un lucru la care am aspirat cu toții, iar noi îmbrățișăm o diversitate infinită de aspirații la frumusețe. Dorim să oferim o descriere corectă, precisă și reală a produselor noastre și a efectelor acestora. Nu îi putem păcăli pe clienții noștri să creadă în efectele nerealizabile ale produselor noastre prin utilizarea tehnicilor pre și post-producție. De exemplu, folosim doar tehnici de retușare vizuală pentru a corecta problemele tehnice, cum ar fi rezultatele incorecte datorate luminii, și niciodată pentru a îmbunătăți performanța produsului. De asemenea, dorim să ne asigurăm că modelele pe care le folosim sunt reprezentative pentru o diversitate mare de tipuri de frumusețe și nu folosim tehnici care să modifice aspectul lor fizic, vârsta sau culoarea pielii.

Care este poziția noastră cu privire la publicitate și copii?

Singurele produse pe care le vindem destinate exclusiv copiilor sunt cele dermatologice, de igienă și protecție solară. Când apar copii în reclame, suntem foarte atenți în ceea ce privește condițiile lor de muncă. Nu încurajăm utilizarea zilnică a cosmeticelor pentru consumatorii cu vârsta sub 16 ani. Nu folosim modele cu vârsta sub 16 ani, cu excepția produselor destinate copiilor. Pe platformele online, adaptăm materialele publicitare pentru a ține cont de vârsta utilizatorilor.

Ce putem pretinde cu privire la prezența sau absența unui anumit ingredient?

Nu putem sugera că prezența sau absența unui anumit ingredient oferă o mai mare siguranță consumatorilor, dacă respectăm pur și simplu legea (de ex. fără hexaclorofen). Ingredientele care nu au niciun efect în cadrul formulei nu pot fi utilizate pentru a emite pretenții despre produs. În final, suntem atenți cu privire la modul în care comunicăm referitor la ingredientele care pot fi percepute ca fiind controversate (de ex. cânepa).

Etica în practică

Nu colaborăm cu modele cu un indice de masă corporală (IMC) sub 18.

Cum puteți acționa?

Citiți politica noastră privind Drepturile omului politica privind Rețelele de socializare, Carta valorilor pentru influencerii L'Oréal, Carta L'Oréal privind valoarea comercială socială, Modul în care lucrăm cu oamenii de știință și specialiștii în sănătate, ghidul Modul în care facem acte de filantropie dar și cele **10 puncte de atenție privind comunicarea responsabilă legată de produse și Legea publicității**. Pot exista politici specifice legate de publicitate și comunicare care se aplică activității dumneavoastră sau în entitatea dumneavoastră. Contactați Directorul de marketing, Directorul de comunicare sau Directorul științific pentru mai multe detalii.



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

PROMOVAREA UTILIZĂRII RESPONSABILĂ A TEHNOLOGIEI

În ultimii ani, L'Oréal a devenit o companie preponderent digitală. Noi exploatăm puterea tehnologiei pentru a crea o frumusețe care este mai incluzivă, responsabilă, sustenabilă și transparentă pentru consumatorii noștri, dar și pentru comunități și planetă. În calitate de lider în domeniul frumuseții, dorim să pavăm calea spre dezvoltarea și utilizarea responsabilă a marketingului digital și a dispozitivelor și serviciilor aferente tehnologiei în domeniul frumuseții.

NOI VOM

- ✓ Acționa corect și în concordanță cu principiile etice atunci când luăm decizii sau utilizăm soluții pe baza algoritmilor AI, în vederea evitării falselor prejudecăți.
- ✓ Evalua și acționa asupra amprentei ecologice a mediului nostru tehnologic.
- ✓ Promova inițiativele tehnologice incluzive.

NOI NU VOM

- ✗ Face compromisuri în ceea ce privește siguranța sau calitatea dispozitivelor și serviciilor noastre.
- ✗ Lua în mod excesiv decizii pe baza algoritmilor, fără sisteme de protecție și supraveghere umană.
- ✗ Încălca drepturile omului, în special drepturile legate de confidențialitate, și nici nu vom limita libertatea de alegere a persoanelor, atunci când utilizăm sistemele AI.

TOATE SISTEMELE NOI
SUNT EVALUATE DIN
PUNCT DE VEDEERE AL
SECURITĂȚII, DATELOR ȘI
CONFIDENȚIALITĂȚII, PENTRU
A GARANTA INTEGRITATEA
INFORMAȚIILOR.

- CAMILO,
TEHNOLOGIA ÎN
DOMENIUL
FRUMUSEȚII





INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE

DREPTURILE OMULUI

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

**ÎN CALITATE DE
AFACERE**

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Din punct de vedere etic, cum putem fi siguri că nu ducem lucrurile prea departe în cadrul dezvoltării AI?

AI (inteligența artificială) oferă oportunități, dar ridică și probleme pe care trebuie să le rezolvăm. Acestea nu sunt probleme ușoare, iar noi ne vom adapta pe măsură ce aflăm mai multe. În colaborare cu departamentul de etică, am stabilit **Cadrul responsabil pentru AI**, pentru a ne asigura că dezvoltăm și dobândim sisteme AI care sunt loiale și respectuoase față de toți utilizatorii noștri. Vom implementa un program bazat pe trei etape: **Principiile unei AI de încredere**, Formare și recrutare și Analiză și monitorizare.

Marca noastră a dezvoltat un instrument care identifică problemele dermatologice ale unui consumator și ne permite să-i recomandăm produse personalizate. Totuși, întrucât instrumentul nu este foarte fiabil pentru anumite nuanțe ale pielii, intenționăm să oferim acest serviciu doar anumitor consumatori. Este posibil acest lucru?

Trebuie să ne asigurăm că nu facem discriminare între consumatori în ceea ce privește accesul la produsele și serviciile noastre. În acest caz, nu ar trebui să plasați pe piață un instrument care nu deservește toți consumatorii.

Folosim tehnologie și servicii digitale, dar în același timp ne angajăm să limităm impactul activităților noastre asupra emisiilor de carbon. Cum le putem face pe amândouă?

Aceasta este o întrebare dificilă. Iată motivul pentru care am elaborat un plan de acțiune dedicat și sustenabil pentru felul în care utilizăm sistemele IT și tehnologia. Obiectivul acestui plan este să ne asigurăm că impactul folosirii lor asupra mediului este sub control și că profităm de tehnologie pentru a reduce impactul activității noastre. Ca un exemplu, cu toții jucăm un rol în limitarea amprentei ecologice a utilizării zilnice a tehnologiei prin aplicarea sugestiilor digitale. Ne ocupăm totodată și de tehnologia sustenabilă prin concepte care limitează impactul inițiativelor noastre tehnologice.

Etica în practică

Ca parte a **Principiilor unei AI de încredere**, L'Oréal stabilește proceduri operaționale interne și repere de dezvoltare.

Cum puteți acționa?

Citiți **Principiile unei AI de încredere**. Pot exista politici specifice care se aplică activității dumneavoastră sau în entitatea dumneavoastră. Contactați echipa Digitală sau pentru Tehnologia în domeniul frumuseții pentru mai multe detalii.



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

GESTIONAREA ATENȚĂ A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Avem responsabilitatea de a susține dreptul persoanelor la confidențialitate. Modul în care colectăm, stocăm și utilizăm datele cu caracter personal este un factor important în menținerea încrederii părților interesate.

NOI VOM

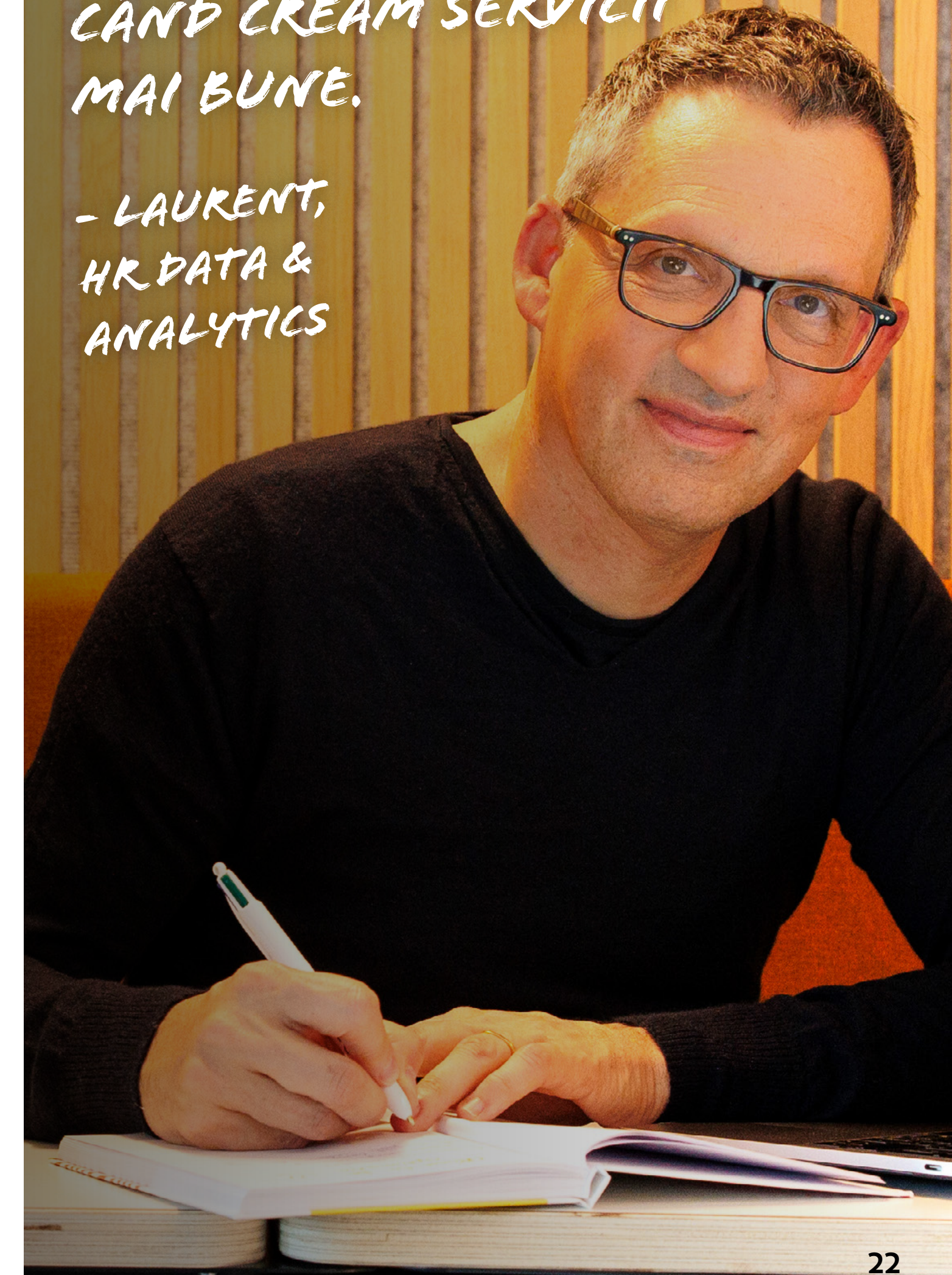
- ✓ Garanta că persoanele de la care colectăm date personale sunt informate cu privire la tipul de informații pe care le colectăm, modul în care intenționăm să le utilizăm, cei cu care le putem partaja și persoanele pe care le pot contacta, dacă au întrebări.
- ✓ Colecta doar datele personale care sunt necesare și ne vom asigura că sunt prelucrate în siguranță.
- ✓ Ține cont de posibilul impact al utilizării de către noi a noilor tehnologii.
- ✓ Garanta că toate terțele părți de la care obținem date personale sau care colectează, stochează sau utilizează datele personale în numele nostru, împărtășesc standardele noastre în materie de confidențialitate a datelor.
- ✓ Lua măsuri sau vorbi deschis, dacă luăm cunoștință de orice problemă legată de confidențialitatea datelor.

NOI NU VOM

- ✗ Colecta informații sensibile, decât dacă suntem obligați în mod legal să procedăm astfel sau cu consimțământul persoanei în cauză.
- ✗ Utiliza datele cu caracter personal în moduri pe care nu le-am explicat dinainte persoanei de la care am colectat datele.
- ✗ Păstra datele cu caracter personal mai mult decât este necesar pentru îndeplinirea obligațiilor legale sau comerciale pentru care au fost colectate.
- ✗ Lua decizii bazate doar pe prelucrarea automată, atunci când acest lucru poate afecta semnificativ persoanele în cauză.

ANGAJAȚII PARTAJEAZĂ
CU NOI DATELE LOR
PERSONALE, IAR
NOI TREBUIE SĂ LE
PROTEJĂM ATUNCI
CÂND CREĂM SERVICII
MAI BUNE.

- LAURENT,
HR DATA &
ANALYTICS





INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

**ÎN CALITATE DE
AFACERE**

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Ce înseamnă informații sensibile și de ce trebuie să le utilizăm?

Acestea includ informațiile legate de datele biometrice (de ex. scanarea retinei sau a irisului, amprenta, amprenta vocală sau scanarea mâinii sau geometria feței), datele legate de sănătate, datele genetice, originea etnică, opiniile politice, credințele religioase sau filosofice, calitatea de membru a unui sindicat, datele legate de viața sexuală sau orientarea sexuală a persoanei. Rareori prelucrăm acest tip de date, cu excepția cazului când avem obligația legală sau în scopul studiilor clinice sau de evaluare cu voluntari care testează produsele noastre.

Aud că se câștigă bani din vânzarea datelor către alte companii.

Facem noi acest lucru la L'Oréal?

Colectăm datele personale doar în scopul afacerii sau cercetării noastre. Noi nu vindem datele personale colectate. Uneori partajăm datele cu terțe părți, de exemplu atunci când ajutăm o universitate într-un proiect de cercetare, dar în acest caz datele sunt întotdeauna anonimizate.

Este adevărat că departamentele de RU și IT pot analiza toate e-mailurile și fișierele mele?

În principiu, putem folosi doar echipamentele puse la dispoziția noastră în scop profesional. Când ne alăturăm companiei L'Oréal, suntem informați despre monitorizarea la locul de muncă și scopul acesteia. E-mailurile și fișierele angajaților sunt accesate doar atunci când L'Oréal are un motiv comercial legitim. Există reguli foarte stricte cu privire la momentul în care informațiile personale sunt supuse unei analize.

Etica în practică

L'Oréal dorește să promoveze utilizarea responsabilă a AI, în special în vederea evitării prejudecăților bazate pe algoritmi.

Cum puteți acționa?

Citiți **Confidențialitatea datelor 10 puncte de atenție care stau la baza auditului intern**, **Carta utilizatorilor tehnologiei digitale**, **Principiile unei AI de încredere**, **politica Grupului privind Drepturile omului** și **politica privind Drepturile omului pentru angajați**. Pot exista politici specifice privind confidențialitatea datelor, care se aplică activității dumneavoastră sau în entitatea dumneavoastră. Contactați **Data Privacy Officer** pentru mai multe detalii.



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

PROTEJAREA INFORMAȚIILOR CONFIDENȚIALE

Trebuie să protejăm informațiile confidențiale ale companiei L'Oréal și ale partenerilor noștri comerciali. Divulgarea acestor informații ar putea afecta nu doar reputația noastră dar și încrederea persoanelor interesate.

NOI VOM

- ✓ Respecta regulile Grupului privind protecția informațiilor, utilizarea tehnologiei digitale și a tranzacțiilor pe bază de informații privilegiate, care doresc să limiteze divulgarea informațiilor care nu sunt de natură publică către persoanele care au nevoia legitimă de a le cunoaște.
- ✓ Informa imediat managerul nostru, dacă am divulgat din greșală informații confidențiale sau dacă descoperim că au fost divulgate informații confidențiale.
- ✓ Fi atenți să nu divulgăm informații confidențiale în prezența terților (adică atunci când vizitează sediul nostru, când călătorim etc.).

NOI NU VOM

- ✗ Discuta sau lucra cu informațiile confidențiale în locuri publice, în care conversațiile pot fi auzite sau datele pot fi compromise.
- ✗ Divulga informațiile confidențiale ale unui fost angajat.
- ✗ Păstra informațiile confidențiale atunci când părăsim compania L'Oréal.

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Cum putem contrabalansa transparența cu confidențialitatea comercială?

A fi transparenți nu înseamnă că ar trebui să fim ca o carte deschisă. Avem un motiv legitim de a proteja anumite informații. Este mai mult o chestiune de mentalitate. Ar trebui să ne întrebăm sistematic dacă putem fi mai transparenți, dar și să recunoaștem că este datoria noastră să protejăm informațiile confidențiale. În caz de îndoială, întrebați managerul dumneavoastră sau Directorul de comunicare.

Uneori trebuie să solicităm informații confidențiale de la terți, ca de exemplu în cazul start-up-urilor. Cum putem fi siguri că ele au încredere în noi?

Demonstrarea faptului că știm cum să gestionăm informațiile confidențiale reprezintă calea către construirea încrederii. Cereți doar informațiile de care aveți nevoie, explicați motivul pentru care aveți nevoie de ele, explicați ce informații veți da în schimb, cum veți folosi aceste informații și cu cine și cum le veți păstra în siguranță.

Etica în practică

Toți angajații L'Oréal trebuie să participe la cursuri de formare speciale privind păstrarea în siguranță a informațiilor.

Cum puteți acționa?

Citiți ghidurile noastre de etică **Modul în care lucrăm cu Start-Up-urile**, **Modul în care lucrăm cu furnizorii**, referitor la relația noastră cu furnizorii, și **Modul în care concurăm**, referitor la relația noastră cu firmele concurente și clienții, politica noastră privind **Securitatea informațiilor** și politica privind **Rețelele de socializare**, dar și **Codul de etică pentru bursă**. Pot exista politici specifice privind informațiile confidențiale care se aplică activității dumneavoastră sau în entitatea dumneavoastră. Contactați managerul dumneavoastră sau Corespondentul privind etica pentru mai multe detalii.

La L'Oréal, ne place să vorbim pe holuri, în timp ce bem cafeaua etc. Putem într-adevăr evita ca vizitatorii să audă ceva ce nu ar trebui, fără să devenim paranoici?

Cel mai ușor mod de a evita acest lucru este să utilizați camerele desemnate pentru întâlnirile cu vizitatorii sau să-i avertizați pe colegii dumneavoastră dacă urmează să primiți un vizitator în biroul dumneavoastră. Din nou, cu toții vom suferi dacă se scurg informații confidențiale.



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

CONSTRUIREA UNOR RELAȚII PUTERNICE CU PARTENERII NOȘTRI DE AFACERI


Dorim să construim un ecosistem sustenabil cu partenerii noștri de afaceri bazat pe încredere și avantaje reciproce. Dorim să avem criterii de selecție transparente și corecte și să oferim un feedback onest și respectuos. De asemenea, căutăm și susținem partenerii de afaceri care împărtășesc standardele noastre de etică.

NOI VOM

- ✓ Respecta angajamentele noastre față de partenerii de afaceri (de ex. plata furnizorilor sau livrările la timp către clienți) și vom fi deschiși și muncitori, dacă întâmpinăm dificultăți în a face aceasta sau dacă există motive legitime pentru a nu face acest lucru.
- ✓ Arăta înțelegere atunci când partenerii noștri de afaceri întâmpină dificultăți, în special în vremurile de criză.
- ✓ Evita ca partenerii noștri de afaceri să fie foarte dependenți economic de afacerea L'Oréal.
- ✓ Explica așteptările noastre legate de etică și susține partenerii de afaceri în realizarea lor, având totodată curajul de a înceta relațiile cu cei care nu doresc să le îndeplinească.

NOI NU VOM

- ✗ Impune condiții abuzive pentru partenerii de afaceri (adică în ceea ce privește plata, termenele limită, modificarea comenzilor etc.).
- ✗ Cere partenerilor noștri de afaceri să facă ceea ce noi nu putem face sau nu dorim să facem.



DESFĂȘURĂM SUTE DE
AUDITURI ÎN FIECARE
AN PENTRU A NE
ASOCIA CU PARTENERII
CORESPUNZĂTORI, CARE
RESPECTĂ STANDARDELE
NOASTRE DE ETICĂ.

- KATHY, SOURCING



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Cum ne putem asigura că toți partenerii noștri de afaceri împărtășesc standardele noastre de etică?

Cel mai bun mod este de a conduce prin puterea exemplului și de a împărtăși practicile noastre cele mai bune, atunci când este cazul. De exemplu, dorim să construim parteneriate cu clienții noștri pe teme în legătură cu care avem interese comune, cum ar fi protejarea planetei sau respectarea drepturilor omului. Referitor la furnizorii noștri, mergem mai departe și le cerem să se implice în respectarea anumitor standarde minime de etică, pe care le monitorizăm îndeaproape. Facem acest lucru și cu distribuitorii noștri.

Am găsit un furnizor foarte bun, dar se află abia la început și L'Oréal este deocamdată singurul lui client. Pot lucra cu el?

Obiectivul pe care îl avem este să evităm crearea unei dependențe pe termen lung. Desigur putem lucra cu micii furnizori, dar trebuie să ne asigurăm că aceștia își găsesc și alți clienți pentru a se dezvolta și exista fără noi.

Unul dintre clienții noștri este criticat pe rețelele de socializare pentru condițiile sale de lucru. Putem continua să-l aprovizionăm?

Ar trebui să discutăm cu acest client pentru a auzi și versiunea lui și pentru a înțelege cum se ocupă de această problemă. Ar trebui să monitorizăm acest aspect îndeaproape pentru a vedea dacă trebuie luate și alte măsuri.

Etica în practică

L'Oréal desfășoară câteva sute de audituri în fiecare an, pentru a se asigura că furnizorii respectă standardele în materie de etică și drepturile omului.

Cum puteți acționa?

Citiți ghidurile de etică privind Modul în care lucrăm cu furnizorii, Modul în care concurăm, Modul în care lucrăm cu Start-Up-urile, Modul în care lucrăm cu oamenii de știință și specialiștii în sănătate, Bazele auditului intern și Scrisoarea de angajament etic reciproc a furnizorului nostru. Mai multe informații privind modul în care lucrăm cu furnizorii noștri se găsesc în programul nostru **Buy & Care**.

Pot exista politici specifice privitoare la partenerii de afaceri care se aplică activității dumneavoastră sau în entitatea dumneavoastră. Contactați

Departamentul juridic, Managerul de achiziții sau Corespondentul privind etica pentru mai multe detalii.



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE

DREPTURILE OMULUI

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

TRATAREA IMPARȚIALĂ A CONCURRENTEI

Concurența în domeniul sănătății stimulează inovarea și garantează faptul că consumatorii noștri fac cea mai bună tranzacție în materie de preț și produs. Manipularea pieței ar distruge în mod incorect balanța dintre firmele concurente, ar compromite încrederea consumatorilor noștri și ar conduce la sancțiuni legale grave. În calitate de lider în domeniul cosmeticelor, noi trebuie să dăm un bun exemplu. Vom trata firmele concurente cu respect, în același fel în care am dori și noi să fim tratați. Acesta este singurul mod în care putem lua poziție, dacă avem impresia că cineva nu respectă regulile jocului.

NOI VOM

- ✓ Colecta informațiile legate de firmele concurente doar prin mijloace transparente și legale.
- ✓ Informa imediat managerul dacă aflăm în mod accidental informații confidențiale legate de firmele concurente.
- ✓ Notifica Departamentul juridic despre întâlnirile cu firmele concurente (inclusiv asociațiile comerciale profesionale) sau înainte de a lua măsurile care ar putea împiedica o companie să cumpere sau să vândă către una dintre firmele noastre concurente.

NOI NU VOM

- ✗ Permite foștilor angajați ai firmelor concurente, care s-au angajat la L'Oréal, să împărtășească informații confidențiale legate de fostul lor angajator.
- ✗ Interfera direct sau indirect cu politica de preț a clienților noștri.
- ✗ Face comentarii defăimătoare legate de firmele concurente.
- ✗ Interacționa cu firmele concurente la care se discută informații confidențiale.





INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE AFACERE

ÎN CALITATE DE ANGAJATOR

ÎN CALITATE DE CETĂȚEAN CORPORATIV RESPONSABIL

CONTACT

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Colegii mei din cadrul echipelor comerciale folosesc deseori un limbaj agresiv în legătură cu firmele concurente. Nu face asta parte din joc?

Nu trebuie să facem glume la adresa firmelor concurente sau să folosim un limbaj agresiv pentru a câștiga cotă de piață. Aceasta este o pierdere de energie.

La petrecerea dată de un prieten, mi s-a întâmplat să stau lângă cineva care lucrează pentru una dintre firmele noastre concurente. Nu era o întâlnire formală de afaceri și nu am discutat mult despre serviciu. Trebuie totuși să-l informez pe managerul meu despre acest aspect?

Pentru a fi în siguranță, spuneți-i managerului dumneavoastră pentru ca acesta să poată discuta cu Departamentul juridic, dacă consideră că este necesar.

Pot să urmăresc firmele concurente pe rețelele de socializare (de ex. dând like pe pagina lor de Facebook sau urmărind o marcă concurentă pe Twitter, Instagram etc.)?

Da, atât timp cât firma concurentă publică informații accesibile public pe internet și pe rețelele de socializare nu puteți fi criticați pentru că ați obținut aceste informații, cu condiția ca site-ul respectiv să nu stipuleze restricții specifice pentru accesul firmelor concurente. Verificați întotdeauna condițiile de utilizare, dacă aveți îndoieli.

Etica în practică

Pentru a susține echipele de vânzări, am stabilit indicii ajutătoare foarte simple pentru prețurile de revânzare și marjele clienților întreprinderilor (BTB) **10 puncte de atenție privind prețurile de revânzare și marjele clienților întreprinderilor** care se găsesc în **Bazele auditului intern**, document accesibil pe site-ul de intranet Etică de pe **Hub-ul meu**.

Cum puteți acționa?

Citiți ghidul Modul în care concurăm, **dar** și politica privind **Rețelele de socializare**. Pot exista politici speciale privind concurența, care se aplică activității dumneavoastră sau în entitatea dumneavoastră. Contactați Departamentul juridic pentru mai multe detalii.



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE

DREPTURILE OMULUI

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE AFACERE

ÎN CALITATE DE ANGAJATOR

ÎN CALITATE DE CETĂȚEAN CORPORATIV RESPONSABIL

CONTACT

PROTEJAREA REPUTAȚIEI COMPANIEI L'ORÉAL

În ultimii 100 de ani, L'Oréal și mărcile sale au devenit nume cunoscute. Deși cu toții ar trebui să încurajăm transparența, sinceritatea și critica constructivă, ar trebui să ne întrebăm întotdeauna și despre posibilul impact al acțiunilor noastre asupra reputației companiei L'Oréal. Reputația companiei L'Oréal depinde de comportamentul fiecăruia dintre noi.

NOI VOM

- ✓ Garanta că principiile de etică ale companiei L'Oréal se reflectă permanent în comportamentul nostru profesional.
- ✓ Garanta că terții care ne reprezintă, cum ar fi purtătorii noștri de cuvânt și influencerii, respectă și ei principiile noastre de etică.
- ✓ Evita confuzia dintre opiniile personale și cele ale companiei L'Oréal.
- ✓ Ține minte întotdeauna că nimic nu este secret, privat sau uitat pe internet.
- ✓ Comunica echipelor de conducere sau de comunicare orice incident care poate afecta reputația companiei L'Oréal.

NOI NU VOM

- ✗ Vorbi sau face angajamente în numele companiei L'Oréal, decât dacă am fost legal autorizați.
- ✗ Vorbi sau scrie despre subiecte legate de Grup, care sunt în afara sferei noastre de expertiză.
- ✗ Face declarații false într-un efort pe termen scurt de a proteja reputația companiei L'Oréal.

INTEGRITATEA ȘI
TRANSPARENȚA SUNT
ESEȚIALE ÎN CADRUL
PARTENERIATELOR
CU PURTĂTORII
DE CUVÂNT ȘI
INFLUENCERII.

- REEM, CORPORATE
AFFAIRS & ENGAGEMENT



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE

DREPTURILE OMULUI

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE AFACERE

ÎN CALITATE DE ANGAJATOR

ÎN CALITATE DE CETĂȚEAN CORPORATIV RESPONSABIL

CONTACT

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Mă întristează critica adusă pe internet companiei L'Oréal și mărcilor sale și deseori intru în polemici dure cu oamenii online. Cum pot proteja reputația noastră?

La L'Oréal, protejarea reputației Grupului este responsabilitatea/rolul fiecăruia. Noi facem acest lucru respectând principiile de etică comune, comunicând într-un mod sincer și transparent, dar și implicând la nivel intern persoanele adecvate, dacă este cazul. Există echipe dedicate ale căror mandat este apărarea reputației Grupului. Dacă identificați o situație sau un conținut care poate afecta reputația Grupului sau a uneia dintre mărcile noastre, vă rugăm să consultați echipa pertinentă, iar ei vor sprijini sau gestiona direct problema.

Este important pentru mine să-mi exprim opiniile personale pe rețelele de socializare și uneori văd unii colegi care au poziții politice radicale pe conturile personale de pe rețelele de socializare. Ce ar face L'Oréal, dacă cineva s-ar plânge despre acest lucru?

L'Oréal nu face declarații care ar putea fi considerate ca sprijinind or criticând vreun partid politic. Noi respectăm libertatea de exprimare a angajaților, atât timp cât nu există confuzie între poziția companiei L'Oréal și convingerile

lor personale. Acest lucru depinde de poziția pe care o au în cadrul companiei L'Oréal și de cu cine vorbesc. Ar trebui să ne întrebăm mereu: „Ar putea crede vreun utilizator al internetului că vorbeam în numele companiei L'Oréal?”.

Putem cere prietenilor și familiei să dea evaluări de cinci stele noilor produse lansate?

Nu, acest lucru este strict interzis. Opiniile lor pot fi confundate cu cele ale consumatorilor care nu au nicio relație cu L'Oréal. Am putea fi acuzați că încercăm să influențăm în mod incorect consumatorii, din cauza lipsei de transparență. Dorim ca evaluările produselor noastre să reflecte opinia sinceră a consumatorilor noștri.

Etica în practică

Am elaborat o politică privind **Rețelele de socializare** pentru a-i ajuta pe angajații noștri atunci când comunică pe rețelele de socializare.

Cum puteți acționa?

Citiți politica noastră privind **Rețelele de socializare** și accesați pagina de web **Din culisele produselor noastre**.

Pot exista politici specifice privitoare la comunicările externe, care se aplică activității dumneavoastră sau în entitatea dumneavoastră. Contactați Directorul de comunicare sau Corespondentul privind etica pentru mai multe detalii.



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE

DREPTURILE OMULUI

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

ASIGURAREA UTILIZĂRII CORECTE A RESURSELOR COMPANIEI

Resursele sunt la dispoziția tuturor angajaților pentru ca aceștia să-și îndeplinească misiunea în cele mai bune condiții. Fiecare dintre noi trebuie să aibă grijă de aceste resurse pentru a garanta performanța operațională a companiei L'Oréal.

NOI VOM

- ✓ Proteja resursele împotriva pierderii, deteriorării, furtului, risipei și utilizării incorecte.
- ✓ Respecta practicile de securitate ale Grupului.
- ✓ Asigura implementarea bunelor practici în materie de securitate cibernetică.

NOI NU VOM

- ✗ Utiliza aceste bunuri pentru un scop contrar principiilor noastre de etică.
- ✗ Utiliza resursele în mod nerezonabil pentru scopuri personale.



DACĂ OBSERVAȚI UTILIZAREA
NECORESPUNZĂTOARE A
RESURSELOR COMPANIEI,
AVEȚI CURAJUL SĂ VORBIȚI
DESPRE ACEASTA.

- NELSON, DIGITAL EDUCATION



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE AFACERE

ÎN CALITATE DE ANGAJATOR

ÎN CALITATE DE CETĂȚEAN CORPORATIV RESPONSABIL

CONTACT

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Aș dori să instalez o aplicație pe stația mea de lucru. Ce pot face?

L'Oréal vă oferă aplicații pentru a vă sprijini în munca dumneavoastră și puteți găsi aceste aplicații în catalogul L'Oréal. Pentru a respecta drepturile de utilizare ale acestor aplicații, dacă aveți nevoie de instrumente suplimentare pe stația dvs. de lucru din motive profesionale, trebuie să contactați managerul dvs. și echipa IT. În plus, instalați pe smartphone și tabletă doar aplicațiile mobile din magazinele cu aplicații publice oficiale.

Pot revinde produsele cumpărate din magazinul companiei online sau din magazinul din locație sau de pe site-urile de vânzări online cum ar fi Ebay?

Revânzarea acestor produse este interzisă. Produsele pe care le cumpărați de pe site-ul nostru sunt strict rezervate pentru uzul dvs. personal și cel al rudelor dumneavoastră.

Cred că unul din membrii echipei mele conduce o firmă de consultanță externă pe durata programului de lucru din companie, folosind stația de lucru și e-mailul în acest scop. Am menționat acest aspect unui prieten din departamentul IT. El poate accesa e-mailul acestui tip și s-a oferit să mă ajute să fac o mică investigație pentru a afla ce se întâmplă. Este în regulă să fac acest lucru?

Utilizarea resurselor companiei pentru activități personale este interzisă. Dacă aveți suspiciuni de orice natură, trebuie să le prezentați direct managerului dumneavoastră. Există proceduri specifice pentru accesarea conturilor de e-mail ale angajaților în legătură cu un comportament necorespunzător. Chiar dacă prietenul dumneavoastră din departamentul IT are acces la aceste conturi, nu trebuie să utilizeze accesul în acest scop, fără autorizarea adecvată prin intermediul canalelor oficiale ale companiei.

Etica în practică

L'Oréal are o cartă pentru utilizarea corectă a tehnologiilor de informare și comunicare.

L'Oréal are o Cartă a securității și un Sistem de Management al Securității (SMS) care detaliază cerințele principale în materie de securitate și măsurile de protecție pentru angajați, bunuri și informații.

Luna conștientizării securității cibernetice este o campanie internațională organizată anual pentru a-i ajuta pe angajați să aplice bunele practici în materie de securitate cibernetică.

Cum puteți acționa?

Citiți **Carta privind Tehnologiile de informare și comunicare**. Citiți **10 puncte de atenție privind securitatea din Bazele auditului intern și Cele 5 reguli de aur pentru securitatea cibernetică**.

Pot exista politici specifice care se aplică activității dumneavoastră sau în entitatea dumneavoastră. Contactați echipele de RU sau IT pentru mai multe detalii.



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE

DREPTURILE OMULUI

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

ABORDAREA DESCHISĂ A CONFLICTELOR DE INTERESE

Cu toții ne putem afla uneori într-o situație în care interesele personale sau financiare pot fi în conflict cu interesele companiei L'Oréal. Transparența ne asigură că aceasta nu devine o problemă de etică.

NOI VOM

- ✓ Divulga imediat conducerii toate relațiile personale, activitățile externe sau interesele financiare care pot afecta sau părea să afecteze judecățile noastre sau luarea deciziilor.
- ✓ Solicita consiliere, dacă nu suntem siguri că înțelegm situațiile care ar putea fi considerate un conflict de interese.

NOI NU VOM

- ✗ Face uz de poziția noastră în cadrul companiei L'Oréal pentru a favoriza în vreun fel interesele noastre personale directe sau indirect pe cele ale prietenilor sau familiei.
- ✗ Face uz de resursele companiei pentru a desfășura sau sprijini activitățile noastre personale sau pe cele ale prietenilor sau familiei.

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Pot avea un blog de frumusețe personal? Este posibil acest lucru dacă sunt transparent(ă) în legătură cu statutul meu de angajat al companiei L'Oréal?

Nu. Aceste bloguri sunt de interes doar dacă reflectă punctul de vedere al consumatorilor care se pot exprima liber. Dar, în calitate de angajat al companiei L'Oréal, nu este posibil să criticați produsele L'Oréal sau să vorbiți despre produsele concurenței. Desigur, puteți avea bloguri pe alte teme care vă interesează: călătorii, gastronomie, stil de viață etc.

Am un prieten care deține o firmă mare de catering. Pot să trimit datele sale către toți colegii mei de muncă și pot să-i pun în legătură cu Departamentul de achiziții?

Desigur, puteți vorbi cu Departamentul de achiziții despre firma prietenului dumneavoastră, dar trebuie să-i lăsați pe ei să contacteze firma, dacă sunt interesați. Trebuie să spuneți că acest vânzător este un prieten de-al dumneavoastră și să nu interferați în niciun fel cu procesul de selectare a vânzătorilor. Totuși, nu puteți utiliza e-mailul companiei pentru a face publicitate firmei prietenului dumneavoastră.

Mă întâlnesc cu cineva care lucrează pentru unul dintre clienții noștri. Ne-am întâlnit prin intermediul serviciului. Am auzit că aceasta a dus la diverse zvonuri. Nu am voie să am o viață privată?

„Trăiască iubirea”, după cum spun francezii. Dar în unele cazuri, L'Oréal are interesul legitim de a vă cere să divulgați relațiile personale. Pentru a evita zvonurile legate de favoritism, trebuie să discutați cu managerul dvs. sau cu departamentul de RU, care va gestiona situația în mod confidențial și respectuos.

Etica în practică

În fiecare an, Consiliul de administrație evaluează situația directorilor, cu scopul de a preveni conflictele de interese.

Cum puteți acționa?

Citiți politica noastră privind **conflictele de interese**, politica noastră privind **activitățile de lobby responsabil** și politica noastră privind **rețelele de socializare**.

Pot exista proceduri specifice pentru divulgarea conflictelor de interese în entitatea dumneavoastră.

Contactați Managerul de resurse umane sau Corespondentul privind etica pentru mai multe detalii.



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE

DREPTURILE OMULUI

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

LUPTA ÎMPOTRIVA CORUPȚIEI

Pentru a ne desfășura activitatea comercială cu **integritate**, avem o politică de toleranță zero față de corupție. Nu numai că corupția este ilegală oriunde, dar ea duce la sărăcie, discriminare și deteriorarea mediului.

NOI VOM

- ✓ Semnala imediat, dacă avem cunoștință de vreo acțiune care ar putea contraveni politicii noastre de toleranță zero față de corupție.
- ✓ Garanta în toate țările că partenerii noștri de afaceri și persoanele care ne reprezintă în fața autorităților publice respectă politica noastră anti-corupție.
- ✓ Încuraja partenerii noștri de afaceri să adopte standarde similare.
- ✓ Informa imediat managerul nostru cu privire la orice cadou sau facilitate de cazare pe care o primim, indiferent de valoarea și natura acesteia.

NOI NU VOM

- ✗ Promite sau oferi obiecte de valoare (bani, cadouri, activități de divertisment etc.) niciunui reprezentant al unei autorități publice, unui partid politic sau sindicat, cu excepția derogărilor prealabile în conformitate cu politica Grupului.
- ✗ Accepta sau oferi cadouri sau activități de divertisment cu încălcarea Ghidului angajaților L'Oréal referitor la cadouri și activitățile de divertisment.
- ✗ Apela la alte persoane (intermediari, furnizori etc.) să facă ceva ce noi nu avem voie să facem direct.

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Am putea să întârziem lansarea unui produs, dacă produsele sunt blocate la vamă și dacă ne-ar costa o mică sumă pentru a le scoate din vamă?

Răspunsul este simplu: noi nu plătim mită, mare sau mică, chiar dacă aceasta înseamnă să pierdem oportunități de afaceri.

Politica cadourilor este doar pentru noi, angajații obișnuiți. Sunt sigur(ă) că cei din conducerea superioară primesc multe cadouri și invitații la dineuri de 5 stele și partide de golf și nimeni nu face nimic în acest sens.

Membrii Comitetului Executiv al Grupului, membrii de conducere ai Grupului și Managerii de țară se supun acelorași reguli ca toată lumea și trebuie să-l ia ca model pe Chief Ethics Officer atunci când solicită autorizarea de a accepta un cadou sau o invitație.

Etica în practică

Politica noastră de toleranță zero acoperă „plățile de facilitare”, adică plata unor sume mici de bani către reprezentanții autorităților publice pentru accelerarea acțiunilor legale de rutină.

Cum puteți acționa?

Citiți politica companiei L'Oréal privind **Prevenirea corupției**, ghidul **Modul în care prevenim corupția**, ghidurile **Modul în care lucrăm cu furnizorii**, **Modul în care lucrăm cu oamenii de știință și specialiștii în sănătate** și **Modul în care facem acte de filantropie**, dar și politica noastră privind **Activitatea de lobby responsabilă**. Contactați directorul departamentului de control intern sau CFO pentru mai multe informații privind modul în care programul Grupului pentru prevenirea corupției este implementat în entitatea dumneavoastră.

Dar ce spuneți despre cadourile pe care le oferim celor mai buni clienți, jurnaliști, doctori etc. Este aceasta corupție?

Dacă este gestionat cu delicatețe, schimbul de cadouri și spectacole poate ajuta la construirea înțelegerii și la îmbunătățirea relațiilor de lucru. Ghidul nostru **pentru angajați referitor la cadouri și activitățile de divertisment din Modul în care prevenim corupția** ne ajută să ne asigurăm că toate cadourile pe care le oferim sunt legale și că nu vor afecta luarea deciziilor de către destinatar sau opinia acestuia despre L'Oréal.



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE

DREPTURILE OMULUI

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE AFACERE

ÎN CALITATE DE ANGAJATOR

ÎN CALITATE DE CETĂȚEAN CORPORATIV RESPONSABIL

CONTACT

PREVENIREA FRAUDEI ȘI A ALTOR ACTIVITĂȚI ILEGALE

În calitate de companie etică, avem obligația de a lupta împotriva fraudei, care poate avea loc ca în orice altă mare corporație. Trebuie să ținem evidențe financiare și comerciale precise și să ne desfășurăm activitatea cu **integritate**. În plus, trebuie să efectuăm verificări prelabile pentru a cunoaște partenerii de afaceri și a ne asigura de respectarea politicilor comerciale internaționale.

NOI VOM

- ✓ Respecta politicile interne implementate pentru combaterea fraudei (cadru de audit intern, segregarea sarcinilor, instruirea în materie de conștientizare a fraudei, combaterea fraudei prin plăți etc.).
- ✓ Garanta că activele companiei nu sunt furate, pierdute, deteriorate sau utilizate incorect, împrumutate, transferate, vândute sau donate, fără autorizare.
- ✓ Investiga toate suspiciunile de fraudă, conform standardelor noastre de etică.
- ✓ Urma procedurile de audit intern, pentru a lucra cu parteneri de afaceri de încredere.
- ✓ Ține evidențe financiare și comerciale corecte și urma toate recomandările oficiale.

NOI NU VOM

- ✗ Face achiziții în numele companiei fără a respecta procedurile noastre de achiziție.
- ✗ Manipula vânzările sau raportarea financiară pentru a obține recompense directe sau indirecte.
- ✗ Lucra cu țări și parteneri care fac obiectul sancțiunilor și embargourilor.
- ✗ Divulga informații privilegiate sau cumpăra ori vinde acțiuni, dacă avem informații privilegiate la momentul respectiv.

Etica în practică

În fiecare an, toate entitățile sunt informate cu privire la programul nostru pentru combaterea fraudei. Investigațiile de planuri de acțiune sunt implementate după caz.



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE

DREPTURILE OMULUI

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE AFACERE

ÎN CALITATE DE ANGAJATOR

ÎN CALITATE DE CETĂȚEAN CORPORATIV RESPONSABIL

CONTACT

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Nu este cea mai mare parte a fraudei comisă de terți mai mult decât de angajați? Avem nevoie de atât de multe reguli care ne pot încetini munca?

Există mai multe tipuri de fraudă. Unele se datorează angajaților, cum ar fi furtul bunurilor companiei, manipularea facturilor de cheltuieli sau completarea eronată a declarațiilor financiare. Altele se datorează factorilor externi, cum ar fi plățile cu carduri de credit furate sau atacurile cibernetice. L'Oréal are un program cuprinzător pentru combaterea fraudei, în vederea protejării companiei, și toată lumea are un rol în lupta împotriva tuturor tipurilor de fraudă.

Unele echipe au acces la multe produse gratuite și le iau acasă, fără alte întrebări. Nu înseamnă asta furt din companie?

Toată lumea înțelege că dacă lucrați cu un anumit produs, puteți lua câteva pentru uzul personal. Ceea ce este important este caracterul rezonabil, absența sentimentului de îndreptățire și **transparența** față de managerul dumneavoastră. Desigur, revânzarea produselor este complet interzisă. Când este cazul, o politică locală poate crea cadrul pentru accesul angajaților la produse gratuite.

Cum ne putem asigura că prezentările și rapoartele noastre sunt cu adevărat corecte și că nu încercăm să facem realitatea mai atractivă, conducând astfel la o decizie greșită?

Aici putem demonstra cele trei principii de etică – **Integritate, Transparență și Curaj**. Dacă simțiți vreo presiune să prezentați informațiile în mod incorect, vorbiți deschis.

Cum puteți acționa?

Citiți Bazele auditului intern și Codul de etică privind bursa.

Politicile privind fraudă/spălarea banilor/embargoul se aplică activităților din entitatea dumneavoastră. Contactați directorul departamentului juridic, managerul pentru control intern sau CFO pentru mai multe detalii.



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

**ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR**

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

RESPECTAREA ANGAJAMENTELOR NOASTRE ÎN CALITATE DE

angajator

ASIGURAREA CONDIȚIILOR DE LUCRU CORESPUNZĂTOARE	38
ROLUL LIDERILOR ȘI AL MANAGERILOR	40
PROMOVAREA DIVERSITĂȚII, ECHITĂȚII ȘI INCLUZIUNII (DE&I)	42
GARANTAREA RESPECTULUI LA LOCUL DE MUNCĂ	44



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

ASIGURAREA CONDIȚIILOR DE LUCRU CORESPUNZĂTOARE

Sănătatea, siguranța, starea de bine și securitatea fiecărei persoane reprezintă prioritatea noastră. Avem grijă să protejăm sănătatea fizică și mentală a angajaților noștri, fie că lucrează de acasă, la birou sau că sunt în deplasare în interes de serviciu. Noi oferim o viață de înaltă calitate și împlinită la serviciu.

NOI VOM

- ✓ Respecta echilibrul dintre viața profesională și cea privată.
- ✓ Garanta că cunoaștem și respectăm diferitele reguli în materie de sănătate, siguranță, stare de bine și securitate, care se aplică activităților noastre.
- ✓ Pune la dispoziție echipamentele și serviciile necesare pentru a oferi un mediu sigur.
- ✓ Garanta siguranța și securitatea partenerilor noștri de afaceri și a vizitatorilor, atunci când se află în sediul nostru.

NOI NU VOM

- ✗ Ignora regulile în materie de sănătate, siguranță și securitate, indiferent de presiunea comercială.
- ✗ Pune compania sau pe alții în situație de risc prin acțiunile noastre.
- ✗ Ignora situațiile în care volumul de lucru este excesiv.

ECHILIBRUL DINTRE VIAȚA
PROFESIONALĂ ȘI CEA
PERSONALĂ ESTE IMPORTANT
PENTRU MINE. MANAGERUL
MEU MĂ SPRIJINĂ, ARE
ÎNCREDERE ÎN MINE ȘI ÎMI
RESPECTĂ RITMUL.
- MONTSETRAT,
COMMUNITY ANIMATION



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE AFACERE

ÎN CALITATE DE ANGAJATOR

ÎN CALITATE DE CETĂȚEAN CORPORATIV RESPONSABIL

CONTACT

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Multe probleme de sănătate sunt asociate cu stresul. Care este planul de acțiune al companiei L'Oréal cu privire la acest subiect?

În baza programului Share & Care, în toate unitățile noastre din lume sunt organizate sesiuni de formare în materie de prevenire a stresului. Sondajul nostru anual pentru angajați, Puls, dorește să măsoare stresul și să ajute la implementarea planurilor de măsuri corective.

Cum înțelege compania viața de calitate și împlinită la locul de muncă?

Dorim să sprijinim fiecare angajat pentru a-l ajuta să-și optimizeze nivelul de performanță și îndeplinirea tuturor componentelor acesteia, cum ar fi sănătatea fizică, mentală și afectivă, echilibrul dintre viața profesională și cea personală și condițiile de lucru. Noi ridicăm spațiile noastre de lucru la cel mai înalt nivel de colaborare, agilitate și eficiență, pentru a se potrivi cu noile moduri de lucru și pentru a oferi fiecărui angajat o experiență la birou sănătoasă și satisfăcătoare. Noi extindem flexibilitatea organizării muncii și analizăm noile moduri de lucru

pe bază hibridă, întrucât aceasta se bazează pe ceea ce este mai bun din cele două lumi – însemnând muncă de cea mai bună calitate la fața locului, dar și când se lucrează de acasă.

Cum asigură compania condițiile de muncă adecvate și sigure pentru angajați?

Sănătatea, siguranța și securitatea sunt responsabilitățile cheie ale companiei. Echipele pentru securitate, mediu, sănătate și siguranță răspund de sprijinirea superiorilor ierarhici în luarea măsurilor necesare pentru ca toți oamenii să muncească într-un mediu sigur. Aceste măsuri sunt comunicate și explicate pe parcursul diferitelor cursuri de formare. Când apar crize sanitare, cum ar fi criza provocată de COVID, se iau imediat măsuri de protecție mai serioase, care se aplică tuturor angajaților. Cu toții avem responsabilitatea de a interveni dacă observăm probleme legate de sănătate și siguranță care ar putea conduce la îmbolnăvire sau vătămare.

Etica în practică

Programul Share & Care al companiei L'Oréal se axează pe patru piloni: Protecție, Sănătate, Echilibru și Locul de muncă. El dorește să ofere noi perspective și trăsături pentru o adaptare deplină la un mediu în continuă schimbare și pentru a fi la curent cu timpurile actuale.

Cum puteți acționa?

Citiți politicile noastre privind **Drepturile omului și Drepturilor omului pentru angajați** și documentația noastră privind **Sistemul de management al securității**. Citiți politica noastră privind **Securitatea persoanelor** și recomandările noastre privind **Securitatea pe durata deplasărilor în interes de serviciu**. Implicați-vă în inițiativele locale legate de sănătate, siguranță și starea de bine. Pot exista politici specifice privitoare la sănătate, siguranță, starea de bine și securitate care se aplică activității dumneavoastră sau în entitatea dumneavoastră. Contactați directorul departamentului pentru sănătate și siguranță pentru mai multe detalii.



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

ROLUL LIDERILOR ȘI AL MANAGERILOR

Liderii și directorii au responsabilități suplimentare deoarece ei dau exemplul. Prin conducerea lor, directorii au rolul principal de a promova o cultură etică și de a sprijini toți angajații să acționeze pe baza principiilor noastre etice.

CUM POT SĂ FIU CEL MAI BUN EXEMPLU?


Dincolo de comportamentul dumneavoastră zilnic, ne așteptăm să creați cadrul pentru discutarea problemele de etică apărute. Există măsuri simple care să arate importanța pe care o acordați eticii în cadrul companiei L'Oréal, cum ar fi:

- ✓ Găsirea momentelor în timpul anului (și nu numai pe durata Zilelor dedicate eticii) pentru a discuta problemele legate de etică (ar putea fi invitat și Corespondentul dvs. privind etica).
- ✓ Fiți gata să ascultați problemele echipei dumneavoastră.
- ✓ Asigurați-vă că echipa dumneavoastră, și în special noii angajați, cunosc Codul de etică și ghidurile de practică relevante și că le-au înțeles.
- ✓ Discutați periodic cu echipa dumneavoastră dilemele etice cu care v-ați confruntat sau care au apărut în activitatea dumneavoastră, dar și răspunsurile pe care le-ați dat.
- ✓ Imediat ce aveți ocazia, acceptați și valorizați comportamentul etic și curajos.
- ✗ Nu cereți sau nu sugerați niciodată echipei dumneavoastră să nu respecte Codul de etică.

CUM POT RĂSPUNDE CEL MAI BINE LA ÎNTREBĂRILE ECHIPEI MELE?

Problemele de etică sunt rareori simple, dar ele nu trebuie evitate. Deoarece toate întrebările legate de etică merită adresate și deoarece nimeni nu trebuie să se confrunte singur cu o problemă de etică:

- ✓ Acordați-vă timp pentru a vă asculta angajații; lor nu le este ușor să ridice o problemă legată de etică.
- ✓ Oferiți sprijin și sfaturi, cu modestie. Întrebările legate de etică nu sunt simple și este posibil să nu aveți răspunsul. Puteți accepta acest lucru. Relația de încredere va fi consolidată.
- ✓ Dacă nu știți cum să răspundeți la întrebările angajaților, îndrumați-i către persoana cea mai abilitată să-i ajute.



ETICA ESTE ÎN CENTRUL
MISIUNII UNUI DIRECTOR
TREBUIE SĂ FIM
COMPLET DISPONIBILI SĂ
ASCULTĂM PROBLEMELE
MEMBRILOR ECHIPEI.

- THOMAS, DATA &
PROGRAMME GOVERNANCE



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE AFACERE

ÎN CALITATE DE ANGAJATOR

ÎN CALITATE DE CETĂȚEAN CORPORATIV RESPONSABIL

CONTACT

CUM INCLUD ETICA ÎN PROCESUL DE LUARE A DECIZIILOR?

- ✓ Aveți puterea să puneți sub semnul întrebării situația în care vă aflați.
- ✓ Când trebuie să luați o decizie, consultați Arborele deciziilor etice și politicile privind etica.
- ✓ Parcurgerea cursurilor de e-learning despre etică vă ajută să luați cele mai bune decizii în materie de etică.
- ✓ Dacă ați luat o decizie din motive de etică, sub rezerva regulilor noastre privind confidențialitatea, împărtășiți-o cu echipa pentru ca membrii ei să beneficieze de cunoștințele dumneavoastră și să vă urmeze exemplul.

CUM POT DIRECTORII SĂ DEMONSTREZE CĂ SUSȚIN VORBIREA DESCHISĂ?

Aceasta face parte din rolul fiecărui director.

Aceștia ar trebui:

- ✓ Să se asigure că echipa lor a citit politica **Speak Up**.
- ✓ Să-și încurajeze periodic și explicit echipa să vorbească deschis, dacă este cazul.
- ✓ Să invite Corespondentul privind etica să explice echipei sale procedura privind vorbirea deschisă.

Etica în practică

Autoevaluarea în materie de leadership etic este un instrument de dezvoltare personal și confidențial, care dă ocazia personalului de conducere de nivel superior să-și evalueze nivelul de leadership etic și oferă sugestii pentru îmbunătățire.



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

PROMOVAREA DIVERSITĂȚII, ECHITĂȚII ȘI INCLUZIUNII (DE&I)

Dorim să fim la fel de diverși cum sunt oamenii pe care îi deservim și luptăm împotriva tuturor formelor de discriminare. Promovăm tratamentul, accesul, avansarea și oportunitățile egale pentru toți. Suntem implicați în crearea unei culturi a incluziunii și apartenenței care oferă tuturor angajaților spațiul pentru a prospera și a-și exploata potențialul.

NOI VOM

- ✓ Interzice discriminarea în cadrul tuturor deciziilor, inclusiv recrutarea, formarea, promovarea, angajarea continuă și condițiile de muncă, dar și în cadrul relațiilor cu partenerii de afaceri.
- ✓ Întări vigilența noastră față de persoanele sau grupurile care pot fi supuse discriminării (de ex. persoanele cu dizabilități, membrii comunității LGBTQIA+, refugiații sau populațiile indigene).
- ✓ Aștepta și promova un loc de muncă incluziv, în care respectul reciproc și înțelegerea dintre oamenii cu situații personale sau din medii diferite să fie consolidate.
- ✓ Accelera integrarea profesională a persoanelor cu dizabilități și cu origini socio-economice și/sau culturale slab reprezentate.

NOI NU VOM

- ✗ Face discriminare pe bază de gen, identitate de gen, orientare sexuală, dizabilitate, vârstă, opinii politice sau filosofice, religie, apartenență la un sindicat, origine etnică, socială, culturală sau națională sau pe bază de alte motive interzise prin legislația națională.
- ✗ Fi implicați sau tolera remarci sau comportamente rasiste, sexiste, antisemite, homofobe, transfobe sau intolerante religioase.





INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE

DREPTURILE OMULUI

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE AFACERE

ÎN CALITATE DE ANGAJATOR

ÎN CALITATE DE CETĂȚEAN CORPORATIV RESPONSABIL

CONTACT

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Pot cere companiei L'Oréal să adapteze programul meu de lucru pentru a se potrivi cu credințele mele religioase?

Încercăm să adaptăm în mod rezonabil respectarea de către angajați a diferitelor cerințe culturale și religioase, atât timp cât acest lucru nu creează probleme de sănătate și siguranță, este compatibil cu cerințele afacerii și contribuie la menținerea unui mediu de lucru incluziv. Trebuie să discutați acest aspect cu directorul dumneavoastră și cu departamentul de RU, pentru a vedea dacă este posibil în cazul dumneavoastră.

Uneori aud glume indecente la serviciu (despre femei, LGBTQIA+, religii etc.) și nu știu cum să reacționez. Mi-e frică să nu fiu respins(ă) de cei din echipa mea, dacă ei cred că nu am simțul umorului.

Nici noi nu credem că aceste glume sunt amuzante. Încercați să aveți o discuție cu colegii dumneavoastră care pot să nu realizeze că ceea ce ei consideră ca fiind glume nevinovate poate fi, de fapt, nepotrivit și jignitor. De asemenea, puteți cere sprijinul din partea șefilor departamentelor de RU sau DE&I sau din partea Corespondentului privind etica sau puteți ridica problema prin intermediul platformei Speak Up.

Am peste 50 de ani și simt că L'Oréal nu apreciază experiența. Doar cei tineri sunt luați în serios, indiferent de modul în care își fac treaba. Este etică promovarea diversității și neglijarea aspectelor legate de vârstă?

Competențele și abilitățile nu sunt legate intrinsec de vârsta persoanei. Toți angajații, indiferent de vârsta lor, se bucură de o discuție personalizată privind cariera. Noi încercăm să oferim tuturor oportunități profesionale bazate pe aspirațiile și performanțele individuale. Noi promovăm programe de mentorat inversat, dar partajăm și contribuțiile angajaților cu experiență pentru a oferi un loc de muncă incluziv.

Etica în practică

L'Oréal raportează în fiecare an cu privire la progresul făcut pe baza Principiilor Națiunilor Unite referitoare la emanciparea femeilor și a Standardelor de conduită LGBTQIA+ în afaceri.

Cum puteți acționa?

Citiți politica noastră privind drepturile omului, politica privind drepturile omului pentru angajați și Manifestul DE&I.

Citiți despre modul în care noi garantăm diversitatea în publicitate și marketing în capitolul „Comunicarea responsabilă”.

Pot exista politici specifice privind diversitatea, care se aplică activității dumneavoastră sau în entitatea dumneavoastră. Contactați Managerul de resurse umane sau șefii departamentului pentru Diversitate, Echitate și Incluziune, pentru mai multe detalii.



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

GARANTAREA RESPECTULUI LA LOCUL DE MUNCĂ

Dorim să avem un loc de muncă fără hărțuire sau bullying, deturnare cognitivă, ostilitate și fără forme de hărțuire sexuală sau comportamente sexiste și unde fiecare să poată munci și prospera într-un mediu colaborativ și respectuos. Avem o politică de toleranță zero față de hărțuire.

NOI VOM

- ✓ Trata pe fiecare cu respect, demnitate și echitate și vom continua să reușim prin muncă de echipă și colaborare eficientă.
- ✓ Avea un comportament respectuos față de ceilalți pe durata evenimentelor organizate de L'Oréal, atât în afara sediului companiei, cât și la sediu.
- ✓ Recunoaște ideile și contribuțiile celorlalți și vom împărtăși atât succesul, cât și eșecurile.
- ✓ Oferi și primi feedback într-un mod constructiv și respectuos.

NOI NU VOM

- ✗ Tolerăm mediul de lucru ostil, inclusiv abuzul psihologic sau fizic.
- ✗ Lansa sau repeta zvonuri răutăcioase despre colegii noștri.
- ✗ Învini o persoană care și-a exprimat dezaprobarea față de o situație jenantă.

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Ce vrea să spună L'Oréal mai exact prin „bullying”?

Considerăm abuzul fizic sau insultele ca fiind inacceptabile. Mai mult, în absența unei legislații mai protectoare, bullying-ul poate include acțiunea într-un mod care provoacă supărare, convingerea deliberată a unei persoane să facă greșeli, umilirea cuiva în fața celorlalți sau izolarea fizică ori socială (așa-numitul „tratament al tăcerii”).

Ce vrea să spună L'Oréal mai exact prin „comportament sexist” sau „hărțuire sexuală”?

În funcție de circumstanțe, anumite comportamente pot fi considerate ca fiind inadecvate. Aceasta include contactul fizic, e-mailuri, glume, priviri și alte gesturi nedorite sau necorespunzătoare, comentarii, invitații sau cerințe de natură sexuală și distribuirea sau afișarea unor documente, postere, obiecte etc. de natură sexuală. Hărțuirea sexuală poate afecta toate genurile și nu se limitează la legăturile ierarhice. Considerăm că condiționarea avansării la locul de muncă sau a oricărui alt avantaj al angajării de favorurile sexuale este inacceptabilă.

Etica în practică

În fiecare an L'Oréal comunică tuturor angajaților săi numărul de cazuri de bullying, hărțuire sexuală și discriminare. Se iau măsuri corespunzătoare pentru a ne asigura că vă simțiți în siguranță, dacă vorbiți deschis.

Cum puteți acționa?

Citiți politica noastră privind **drepturile omului**, politica privind **drepturile omului pentru angajați** și **Manifestul legat de lipsa de prefăcătorie**.

Pot exista politici specifice, care se aplică activității dumneavoastră sau în entitatea dumneavoastră. Contactați Managerul de resurse umane pentru mai multe detalii.

Cu toții cunoaștem cazul unui director din conducerea superioară sau al unui coleg cunoscut a fi un bully sau un aventurier. Aceste reguli se aplică tuturor?

Dacă cunoașteți o persoană care se comportă necorespunzător, să nu credeți că conducerea știe despre acest lucru sau că cineva se va ocupa de acest aspect. Vorbiți deschis și problema va fi analizată. Nimeni nu este deasupra regulilor, indiferent de nivelul său în cadrul organizației.



RESPECTAREA ANGAJAMENTELOR NOASTRE ÎN CALITATE DE

*cetățean
corporativ
responsabil*

INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

**ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL**

CONTACT

RESPECTAREA LIMITELOR PLANETARE	46
CONTRIBUIREA LA O SOCIETATE MAI BUNĂ	48
PROMOVAREA ACTIVITĂȚILOR DE LOBBY RESPONSABILE	49
A FI UN CONTRIBUABIL RESPONSABIL	51



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

RESPECTAREA LIMITELOR PLANETARE

Suntem implicați în respectarea limitelor planetei și în adaptarea la ceea ce poate suporta ea, astfel cum sunt definite de științele mediului. Am stabilit obiective cuantificabile pentru a limita impactul tuturor activităților noastre asupra climei, apei, biodiversității și resurselor naturale. Dincolo de transformarea modelului nostru de afaceri, dorim să ajutăm în abordarea celor mai presante provocări ale mediului, așadar investim în regenerarea ecosistemelor și în dezvoltarea economiei circulare. Vom continua să comunicăm transparent cu privire la realizările și provocările noastre.

NOI VOM

- ✓ Fi proactivi, indiferent de rolul nostru în cadrul companiei L'Oréal, în a găsi moduri pentru a limita impactul nostru asupra mediului.
- ✓ Ține cont de impactul asupra mediului al oricărei decizii pe care o luăm.
- ✓ Căuta furnizori care împărtășesc angajamentele noastre.
- ✓ Angrena partenerii și consumatorii noștri în parcursul nostru sustenabil.

NOI NU VOM

- ✗ Lăsa nerezolvate practicile periculoase sau extravagante, cum ar fi poluarea accidentală.
- ✗ Căuta scutiri sau nu vom face lobby împotriva legislației care respectă mediul.



TRANSFORMĂM MODURILE
ÎN CARE OFERIM PRODUSE
CONSUMATORILOR,
PENTRU A NE ATINGE
OBIECTIVELE AMBIȚIOASE
ÎN MATERIE DE
SUSTENABILITATE.

- NICOLAS,
PHYSICAL DISTRIBUTION



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE

DREPTURILE OMULUI

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Dacă defectarea unui utilaj ar conduce la un tip de poluare într-una din fabricile noastre și dacă procurarea pieselor și efectuarea reparației ar dura trei zile, ne putem permite cu adevărat să oprim producția când avem o listă lungă de comenzi neonorate la timp?

Nu avem de ales. Angajamentul nostru de a proteja planeta este mai important decât profitul pe termen scurt sau graficul de producție. Iar experiența ne arată că pe termen mediu/lung, a fi o companie responsabilă este ca o autorizație de funcționare. Putem conduce prin puterea exemplului.

Cum justificăm unele dintre ambalajele excesive pe care le folosim la multe dintre produsele noastre?

Reducerea materialului de ambalaj este una dintre provocările noastre cele mai mari. Grupul are o politică ambițioasă privind ambalajul sustenabil, care dorește să reducă (prin reproiectare, redimensionare și reutilizare) cantitatea de material utilizat, să înlocuiască materialele care au un impact cu materiale care au o amprentă ecologică mai bună și să recicleze mai mult. Ne-am stabilit

obiective ambițioase pentru 2030: până în 2030, 100% din materialele plastice utilizate la ambalaje vor fi din surse reciclate sau de origine biologică.

Furnizorul nostru a fost evaluat slab pe baza standardelor noastre de mediu, în urma unui audit social. Conform regulilor L'Oréal, nu pot continua să lucrez cu acest furnizor, decât dacă este de acord să implementeze un plan de măsuri corective și să fie supus unui audit de verificare. Dar el refuză să facă acest lucru, deoarece știe că este cel mai rentabil furnizor pentru produsele de care am nevoie. Ce pot face?

Ar trebui să cereți sprijinul conducerii pentru a vedea dacă ei vă pot ajuta să-l convingeți pe furnizor. Dacă furnizorul refuză totuși să coopereze, politica noastră la L'Oréal este să avem curajul de a înceta relațiile, dacă un furnizor nu respectă în mod continuu standardele noastre de etică sau dacă nu arată dorința de îmbunătățire. Este responsabilitatea noastră, în calitate de companie de top, să nu facem compromisuri cu privire la standardele de etică, mediu și sociale de dragul costurilor.

Etica în practică

Țintele de dezvoltare sustenabilă ale companiei L'Oréal legate de climă, biodiversitate și resurse naturale - stabilite prin programul nostru L'Oréal pentru viitor - sunt printre cele mai ambițioase din domeniu.

Cum puteți acționa?

Citiți mai multe despre obiectivele noastre pentru 2030. Pot exista politici specifice de mediu, care se aplică activității dumneavoastră. Contactați responsabilul cu sustenabilitatea pentru mai multe detalii.



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE AFACERE

ÎN CALITATE DE ANGAJATOR

ÎN CALITATE DE CETĂȚEAN CORPORATIV RESPONSABIL

CONTACT

CONTRIBUIREA LA O SOCIETATE MAI BUNĂ

Suntem lideri în domeniu și o companie de succes. Știm că este responsabilitatea noastră să avem un impact pozitiv în țările și comunitățile în care funcționăm. Investițiile noastre filantropice se axează în principal pe sprijinirea femeilor din întreaga lume. Dincolo de contribuția financiară, suntem implicați în includerea permanentă a persoanelor din lanțul de valori aflate în dificultate sau în direcționarea unei părți din achizițiile noastre globale către furnizorii care angajează persoane din medii vulnerabile.

NOI VOM

- ✓ Susține organizațiile publice non-profit.
- ✓ Căuta să integrăm comunitățile vulnerabile în lanțul nostru de valori, în special în activitățile furnizorilor noștri.
- ✓ Efectua verificări prelabile pentru a ne asigura că partenerii și proiectele noastre respectă standardele Grupului și au un impact semnificativ.
- ✓ Cere partenerilor să ne țină la curent periodic cu privire la progres, utilizarea fondurilor sau resurselor alocate și la impactul acestora.

NOI NU VOM

- ✗ Fi angrenați în acțiuni sau parteneriate care nu reflectă principiile noastre de etică.
- ✗ Lua angajamente înainte de a fi verificat dacă avem resursele financiare, umane și tehnice pentru a susține proiectul filantropic pe termen lung.
- ✗ Folosi contribuțiile caritabile sau activitățile noastre filantropice ca un mod de a influența o decizie publică în favoarea noastră.

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Spitalul la care lucrez ca voluntar în fiecare săptămână cere tuturor să sprijine procesul de recrutare de noi voluntari și ar dori ca eu să implic mai mult compania L'Oréal. Unii dintre colegii mei ar putea fi interesați. Aș putea vorbi direct cu ei?

Dacă abordați doar un mic cerc de prieteni din cadrul companiei, dacă nu puneți presiune pe ei și evitați orice prozelitism, atunci este în regulă. În plus, dacă acest spital reprezintă o oportunitate conformă cu strategia filantropică a companiei L'Oréal, ar trebui să vorbiți cu responsabilul cu activitățile filantropice din entitatea dumneavoastră, pentru a vedea dacă puteți implica compania într-un parteneriat cu spitalul.

Ce înseamnă mai exact angajament „pe termen lung”? Și ce se întâmplă când dorim să facem donații de produse urgente?

Cu excepția situațiilor de urgență, favorizarea angajamentelor pe termen lung este mereu de preferat în materie de filantropie, pentru a avea un impact mai mare. În general, este necesar un parteneriat de trei până la cinci ani pentru a realiza o schimbare efectivă.

Etica în practică

Fondation L'Oréal sprijină și încurajează femeile să-și modeleze viitorul și să facă diferența în societate, centrându-se pe trei domenii majore: cercetarea științifică, frumusețea incluzivă și măsurile climatice.

Cum puteți acționa?

Citiți politica noastră privind **drepturile omului** și ghidul **Modul în care facem acte de filantropie**. Pot exista politici specifice privind actele de filantropie, care se aplică activității dumneavoastră sau în entitatea dumneavoastră. Contactați responsabilul cu sustenabilitatea pentru mai multe detalii.

Putem cere furnizorilor să cumpere bilete la o gală pentru strângere de fonduri organizată de o organizație care luptă împotriva sărăciei, cu care lucrăm de ani de zile?

Cu excepția cazului în care este vorba de un furnizor cu care colaborăm deja pentru activitățile filantropice, acest lucru nu este permis: chiar dacă îi explicați că nu există vreo obligație, el se va simți probabil obligat să cumpere biletele pentru a păstra o bună relație de afaceri.



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE AFACERE

ÎN CALITATE DE ANGAJATOR

ÎN CALITATE DE CETĂȚEAN CORPORATIV RESPONSABIL

CONTACT

PROMOVAREA UNEI ACTIVITĂȚI DE LOBBY RESPONSABILE

L'Oréal nu contribuie financiar sau în natură la partidele politice, politicieni sau instituțiile conexe. Totuși, L'Oréal, în calitate de lider în industria cosmeticelor, crede că este dator să fie proactivă și să ia parte la procesul de luare a deciziilor în materie de politici publice din țările în care funcționează.

L'Oréal respectă dreptul de participare al angajaților săi ca persoane la procesul politic, atât timp cât aceștia se asigură că, atunci când fac acest lucru, nu reprezintă compania sau nu sunt percepuți ca făcând acest lucru.

NOI VOM

- ✓ Comunica transparent cu privire la pozițiile noastre principale.
- ✓ Susține adoptarea celor mai bune practici în materie de lobby, în special în cadrul asociațiilor profesionale ai căror membri suntem.
- ✓ Preciza clar că nu reprezentăm compania L'Oréal în niciun fel, dacă participăm la activități politice personale.
- ✓ Informa managerul nostru dacă participarea noastră la activitățile politice ar putea să ne împiedice în îndeplinirea sarcinilor noastre la L'Oréal sau ar putea crea confuzie între opiniile politice personale și cele ale companiei L'Oréal (vezi capitolul „Abordarea deschisă a conflictelor de interese”).

NOI NU VOM

- ✗ Colecta informații prin mijloace ilegale și nici nu vom comunica în mod deliberat informații părtinitoare.
- ✗ Fi angrenați în discuții cu reprezentanții autorităților publice și/sau reprezentanții aleși sau numiți politic, cu privire la regulamentele locale, naționale sau internaționale, fără acordul expres al Managerului de țară și de entitate și sub rezerva înscrierii în registrul lobbyist-ilor, acolo unde există unul.
- ✗ Folosi locul de muncă pe post de platformă politică.

Etica în practică

În 2014, L'Oréal a inițiat și semnat Declarația comună privind activitatea de lobby împreună cu alți șapte membri ai Transparency International France.

Cum puteți acționa?

Citiți politica noastră privind **Activitatea de lobby responsabilă** și ghidul practic **Modul în care combatem corupția**.

Pot exista politici specifice care se aplică activității dumneavoastră sau în entitatea dumneavoastră. Contactați Directorul pentru afaceri corporative pentru mai multe detalii.



INTRODUCERE

PRINCIPII ETICE

DREPTURILE OMULUI

EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Ce înseamnă mai exact „activitatea de lobby”? Când auzim despre ea în mass-media, nu pare să aibă mereu o reputație bună.

Activitatea de lobby este o activitate care implică contribuirea la procesul de luare a deciziilor în materie de politici publice cu privire la politici și regulamente, care pot afecta activitățile noastre, astfel încât factorul de decizie public să înțeleagă modul în care aceste regulamente ne pot afecta. L'Oréal are periodic dialoguri cu factorii de decizie pe subiecte care sunt vitale pentru Grup, în vederea informării și educării. L'Oréal respectă cu strictețe toate legile, codurile de conduită și standardele aplicabile și ne așteptăm ca terții care acționează în numele nostru să le respecte la rândul lor.

Sora mea candidează pentru o funcție politică în regiunea ei. La ultimul prânz cu familia, ea m-a întrebat dacă o pot ajuta cu distribuirea unor fluturași în weekendul următor și dacă L'Oréal ar putea susține financiar cheltuielile ei de campanie. Întrucât este foarte dedicată, vreau să o ajut. Pe cine pot contacta la nivel intern pentru a strânge fonduri?

L'Oréal nu are niciun fel de contribuții la partidele politice sau la politicieni, chiar și la cei aspiranți. În timpul dumneavoastră liber, puteți susține activitățile politice ale surorii dvs., atâ timp cât arătați în mod clar că nu faceți acest lucru în numele companiei L'Oréal și că nu folosiți resursele companiei (hârtie, imprimantă, e-mail etc.). Rețineți că biroul nu este o platformă politică.

Aș dori să fac parte din consiliul orașenesc local. Dar îmi este teamă că ulterior voi fi tratat(ă) diferit în cadrul companiei. Trebuie să dezvălui acest lucru managerului meu?

L'Oréal vă respectă dreptul de a participa la procesul politic. Nu veți fi afectat(ă) de opiniile dumneavoastră politice sau de alegerea contribuției politice. Trebuie să vă asigurați că faceți aceasta în mod personal și că nu implicați compania. Dacă această contribuție politică nu vă împiedică să vă faceți munca la L'Oréal, atunci nu trebuie să divulgați acest aspect managerului dumneavoastră. Dacă sunteți tratat(ă) diferit din cauza opiniilor sau contribuțiilor dvs. politice, vorbiți deschis.



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

**ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL**

CONTACT

A FI UN CONTRIBUABIL RESPONSABIL

Dorim să fim un cetățean corporativ responsabil și să plătim partea noastră de taxe în toate țările în care funcționăm. Aceasta înseamnă respectarea cu scrupulozitate a legilor fiscale și achitarea integrală a taxelor locale și naționale. Aceasta mai înseamnă să fim **transparenti** în legătură cu strategia fiscală, inclusiv modul în care gestionăm riscurile fiscale și atitudinea noastră față de planificarea fiscală.

NOI VOM

- ✓ Completa declarațiile fiscale și achita taxele până la termenele-limită.
- ✓ Stabili și menține relații constructive cu autoritățile fiscale și vamale, bazate pe **transparentă** și **respect**.
- ✓ Fi vigilenți cu privire la normele anti-fraudă și anti-evaziune.
- ✓ Aplica în mod legitim cel mai relevant tratament fiscal, în conformitate cu realitatea economică, obiectivele operaționale și legile în vigoare.

NOI NU VOM

- ✗ Fi implicați în planificarea fiscală agresivă sau artificială, cu scopul de eluda sau evita obligațiile fiscale.
- ✗ Colabora cu consilieri fiscali, care nu cunosc standardele noastre fiscale etice.

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

Dacă un furnizor se oferă să redirectioneze actele printr-o țară terță pentru a evita plata taxei pe vânzări (TVA), putem spune „Da”?

Trebuie să spunem „Nu”. Orice încercare de a eluda obligațiile noastre fiscale este complet lipsită de etică (și probabil ilegală).

Dacă descoperim că am făcut o greșeală într-o declarație fiscală acum câțiva ani, greșeală care a redus cheltuielile fiscale la acel moment, ar trebui să informăm autoritățile fiscale?

Dorim ca autoritățile fiscale să ne considere de încredere. Vorbiți despre acest aspect cu Directorul financiar, Directorul fiscal de țară și cu Directorul fiscal zonal pentru

ca ei să poată verifica dacă este cu adevărat o eroare și, dacă este așa, să decidă cum să abordeze autoritățile fiscale, dar și să decidă ce măsuri trebuie luate pentru a se asigura că această eroare nu se repetă în viitor.

Unii dintre partenerii noștri de afaceri au fost criticați pentru politicile lor fiscale. De ce continuăm să lucrăm cu ei?

Dorim să lucrăm cu partenerii de afaceri care împărtășesc standardele noastre de etică. Când unul dintre partenerii noștri de afaceri este criticat pentru politica sa fiscală agresivă, noi îl monitorizăm atent și ne asigurăm că nu contribuim în niciun fel la comportamentul lui. De asemenea, putem discuta aceasta cu el, dacă considerăm că este bine.

Etica în practică

Prezența noastră în așa-numitele „paradisuri fiscale” este justificată de motivele operaționale și nu de scopurile fiscale.

Cum puteți acționa?

Citiți **Carta fiscală a companiei L'Oréal**. Pot exista politici fiscale specifice care se aplică activității dumneavoastră sau în entitatea dumneavoastră. Contactați Directorul fiscal sau Directorul financiar pentru mai multe detalii.



INTRODUCERE
PRINCIPII ETICE
DREPTURILE OMULUI
EXPRIMAȚI-VĂ OPINIA

ÎN CALITATE DE
AFACERE

ÎN CALITATE DE
ANGAJATOR

ÎN CALITATE
DE CETĂȚEAN
CORPORATIV
RESPONSABIL

CONTACT

CONTACT

PUBLICAT DE:

Group Ethics, Risk & Compliance department
L'Oréal

SEDIU PRINCIPAL:

41, rue Martre
92117 CLICHY CEDEX
France

SEDIU SOCIAL:

14, rue Royale
75008 PARIS
France

Pentru a accesa site-ul de intranet Etică, accesați ethics.loreal.wans

Pentru a ridica o problemă, accesați lorealsspeakup.com

DESIGN:

Given Agency
www.givenagency.com

FEBRUARIE 2023

COD DE ETICĂ

EDIȚIA A 4-A

MODUL
nostru
DE LUCRU

L'ORÉAL