

CHARTRE ÉTHIQUE

COMMENT

nous

AGISSONS

L'ORÉAL

4^E ÉDITION



L'Oréal s'est construit sur des valeurs fortes, des principes éthiques solides. Ils doivent s'incarner dans notre manière d'agir.

Chez L'Oréal, l'Éthique repose avant tout sur la confiance. Notre Charte Éthique inspire nos choix, nous aide à prendre de meilleures décisions. C'est un défi permanent, mais aussi une fantastique opportunité de nous améliorer sans cesse.

Agir avec éthique crée la confiance avec l'ensemble de nos parties prenantes. Sans la confiance, L'Oréal ne peut se développer dans la durée.

Parce que notre culture d'intégrité est garante de notre pérennité, l'ambition du Conseil d'Administration, partagée par tous, est de continuer d'être l'une des sociétés les plus exemplaires au monde.

Jean-Paul Agon
Président du Conseil d'Administration

AVANT-PROPOS

Notre culture éthique forte est l'un des piliers de L'Oréal. Elle est profondément liée à notre Raison d'Être de Créer la beauté qui fait avancer le monde. La Charte Éthique illustre notre culture de leadership fondée sur nos Principes Éthiques exigeants. Elle est notre boussole qui nous guide dans un monde incertain, toujours en mouvement, qui se transforme et dans lequel il peut être difficile de se repérer.

Notre démarche éthique est largement reconnue et nous place parmi les toutes premières sociétés mondiales. Nous avons mis à jour notre Charte Éthique afin de refléter le monde dans lequel nous opérons ainsi que les nouveaux défis auxquels nos équipes sont confrontées.

Le respect de notre Charte et de nos Principes éthiques dans nos priorités stratégiques et nos transformations est une exigence clé pour la poursuite de nos activités. C'est pourquoi nous soutiendrons toujours nos collaborateurs et nos partenaires lorsqu'ils souhaitent partager une préoccupation sur le respect de nos engagements éthiques. La réputation de L'Oréal, la confiance de nos parties prenantes et de la société dans son ensemble reposent sur notre capacité à honorer sincèrement nos responsabilités.

Ensemble, avec le Comité Exécutif, nous nous engageons personnellement à suivre cette Charte à la lettre et à en respecter l'esprit. Nous comptons sur vous pour faire de même.

Vivez-la et transmettez-la.

Nicolas Hieronimus
Directeur Général





COMMENT NOUS
AGISSONS



COMMENT
NOUS
AGISSONS



COMMENT NOUS
AGISSONS

COMMENT *nous* AGISSONS

Chez L'Oréal, nous partageons une même raison d'être qui est de Créer la beauté qui fait avancer le monde. L'Éthique est au cœur de tout ce que nous faisons et de la manière dont nous le faisons.

Notre façon d'agir et les choix que nous faisons individuellement ou collectivement nous définissent et témoignent de la prise en compte de nos Principes Éthiques.

L'Éthique nous guide. Elle nous aide à répondre aux questions importantes, sur ce que nous faisons ou pas. Elle renforce notre rôle dans la société. L'Éthique est également ce sur quoi nous nous appuyons en l'absence de cadre juridique, lorsque la situation est opaque et sans précédent. En nous demandant simplement quelle est la bonne chose à faire, nous y voyons plus clair et prenons de meilleures décisions.

SOMMAIRE

Introduction

POURQUOI AVONS-NOUS UNE CHARTE ÉTHIQUE ?	06
COMMENT UTILISER NOTRE CHARTE ?	07
NOS PRINCIPES ÉTHIQUES	08
L'ARBRE DE DÉCISION ÉTHIQUE	09
RESPECTER LES DROITS HUMAINS	10
SPEAK UP : COMMENT EXPRIMER UNE PRÉOCCUPATION ÉTHIQUE ?	11

EN TANT QU' *Entreprise*

CRÉER DES PRODUITS SÛRS ET DE QUALITÉ	14
MENER LA RECHERCHE ET L'INNOVATION AVEC INTÉGRITÉ	16
COMMUNIQUER DE MANIÈRE RESPONSABLE	18
PROMOUVOIR UNE UTILISATION RESPONSABLE DE LA TECHNOLOGIE	20
GÉRER LES DONNÉES PERSONNELLES AVEC SOIN	22
PROTÉGER LES INFORMATIONS CONFIDENTIELLES	24
CONSTRUIRE DES RELATIONS SOLIDES AVEC NOS PARTENAIRES COMMERCIAUX	25
TRAITER NOS CONCURRENTS LOYALEMENT	27
PROTÉGER LA RÉPUTATION DE L'ORÉAL	29
ASSURER LA BONNE UTILISATION DES RESSOURCES DE L'ENTREPRISE	31
PARLER OUVERTEMENT DES CONFLITS D'INTÉRÊTS	33
LUTTER CONTRE LA CORRUPTION	34
ÉVITER LA FRAUDE ET AUTRES ACTIVITÉS ILLICITES	35

EN TANT QU' *Employeur*

GARANTIR DE BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL	38
LE RÔLE DES LEADERS ET DES MANAGERS	40
PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION	42
GARANTIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL RESPECTUEUX	44

EN TANT QU' *Entreprise Responsable*

RESPECTER LES LIMITES PLANÉTAIRES	46
CONTRIBUER À UNE MEILLEURE SOCIÉTÉ	48
PROMOUVOIR UN LOBBYING RESPONSABLE	49
ÊTRE UN CITOYEN FISCAL RESPONSABLE	51



INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

Introduction

POURQUOI AVONS-NOUS UNE CHARTE ÉTHIQUE ?	06
COMMENT UTILISER NOTRE CHARTE ?	07
NOS PRINCIPES ÉTHIQUES	08
L'ARBRE DE DÉCISION ÉTHIQUE	09
RESPECTER LES DROITS HUMAINS	10
SPEAK UP : COMMENT EXPRIMER UNE PRÉOCCUPATION ÉTHIQUE ?	11



INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

POURQUOI AVONS-NOUS UNE CHARTE ÉTHIQUE ?

Notre Charte Éthique est notre guide au quotidien. Elle nous aide à comprendre ce qui est attendu de chacun de nous en tant que membre de la communauté L'Oréal, et à identifier les sujets qui nécessitent une attention particulière afin que nous puissions honorer nos Principes Éthiques exigeants et nos engagements.

L'Oréal opère dans de nombreux pays – représentant autant d'environnements culturels et juridiques différents. Que ce soit en tant qu'entreprise ou comme personne, le respect des lois et réglementations des pays dans lesquels L'Oréal opère est fondamental. La Charte Éthique nous aide à garantir que nous appliquons les mêmes normes éthiques partout où nous opérons.

Parfois, le contenu de cette Charte peut ne pas correspondre exactement aux lois ou coutumes de tel ou tel pays. Dans ce cas, lorsque la législation ou la coutume impose des normes plus élevées que celles de la Charte, c'est la législation ou

Les normes énoncées dans cette Charte ne sont pas facultatives et nous devons les respecter

Nous donnons l'exemple : la réputation de L'Oréal, la confiance de toutes nos parties prenantes dépendent de chacun de nous.

Nous sommes évalués non seulement sur ce que nous faisons, mais également sur notre manière de faire.

la coutume locale qui devra toujours l'emporter. Lorsque nous faisons face à des exigences contradictoires entre la législation locale et notre Charte Éthique, nous cherchons toujours à respecter les normes énoncées dans notre Charte, à moins que cela n'entraîne une activité illégale.

Aucun document ne peut prévoir ni traiter de toutes les situations qui pourraient se présenter. Au cours de la prochaine décennie, nous serons probablement confrontés à de nouveaux dilemmes éthiques. Nous reconnaissons que dans certaines situations, prendre une décision n'est pas simple. Notre Charte Éthique fixe les normes du Groupe et définit des orientations dans un certain nombre de ces « zones grises » où une décision éclairée est nécessaire.

La règle d'or est d'en parler et de consulter.

Discutez-en ouvertement avec votre responsable, avec des experts internes ou un Correspondant Éthique avant d'agir. Notre arbre de décision éthique peut aussi vous aider à faire face à l'imprévu.

La Charte Éthique s'applique à tous les salariés du Groupe L'Oréal et ses filiales dans le monde. Elle s'applique également à tous les mandataires sociaux et les membres du Comité Exécutif et des comités de direction du Groupe L'Oréal et ses filiales dans le monde ainsi qu'aux salariés et mandataires sociaux de la Fondation L'Oréal. En cas de violation de cette Charte, L'Oréal se réserve le droit de prendre les mesures appropriées selon la situation.

Nous recherchons et favorisons des partenaires commerciaux qui partagent nos normes éthiques, telles que décrites dans cette Charte, en matière de droits humains, de conditions de travail, de respect de l'environnement et d'intégrité des affaires. Nous sommes engagés à les aider à atteindre ces normes, tout en ayant le courage, si nécessaire, de mettre un terme à nos relations avec ceux qui ne souhaitent pas les atteindre.



LA FAÇON DONT NOUS
AGISSONS DANS TOUTES
NOS ACTIVITÉS REFLÈTE
NOS PRINCIPES ÉTHIQUES
EXIGEANTS. NOUS
COMPTONS SUR VOUS
POUR HONORER CES
ENGAGEMENTS.

JEAN-CHRISTOPHE SAUTORY,
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE L'ÉTHIQUE



INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

COMMENT UTILISER NOTRE CHARTE ?

La Charte est divisée en trois sections,
chacune comportant plusieurs chapitres.

Entreprise
Employeur
Entreprise Responsable

Chaque chapitre a une section sur ce que nous faisons
et ce que nous ne faisons pas. Par exemple :

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Fournir des informations claires sur nos
produits et nos ingrédients

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Mettre sur le marché tout produit qui ne respecte pas nos
normes élevées en matière de sécurité et de qualité

FAQ Dans chaque chapitre, vous trouverez des questions-réponses,
des illustrations concrètes de la manière dont nous mettons en
œuvre nos engagements dans des situations du quotidien.

Vous trouverez également des éléments sur lesquels vous appuyer
pour comprendre comment l'éthique est mise en œuvre à L'Oréal
ainsi que les informations, documents et contacts utiles.

L'Éthique en action
Comment pouvez-vous agir ?

**Notre réseau de Correspondants
Éthique à travers le monde est
une ressource pour vous si vous
avez une question sur l'Éthique.**

Leur rôle est de mobiliser,
conseiller et se coordonner
avec les équipes et experts
locaux. Ils ont un rattachement
fonctionnel direct avec le
Directeur Général de l'Éthique.

Le monde évoluant rapidement,
nous devons mettre à jour la Charte
Éthique régulièrement. La Charte
peut être modifiée à tout moment
lorsque cela est jugé nécessaire.

La version française est le document de
référence en France et la version anglaise
est le document de référence hors de
France. Elle est disponible sur le site
institutionnel de L'Oréal. La Charte est
disponible en anglais et en français en
formats écrit et audio. Des traductions
locales supplémentaires sont disponibles.

Cette Charte est le cadre pour
toutes nos politiques et normes
internes. Les politiques éthiques et les
Fondamentaux du Contrôle Interne
sont mis à disposition pour fournir des
conseils sur des sujets spécifiques.



NOS PRINCIPES ÉTHIQUES

Ils permettent aux personnes de comprendre ce qu'ils peuvent attendre de nous et guident nos engagements et responsabilités. Ils contribuent à notre réputation d'entreprise éthique digne de confiance et respectée. Et, ils confortent notre désir de créer la beauté qui fait avancer le monde.

INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES

DROITS HUMAINS

SPEAK UP

EN TANT QU'ENTREPRISE

EN TANT QU'EMPLOYEUR

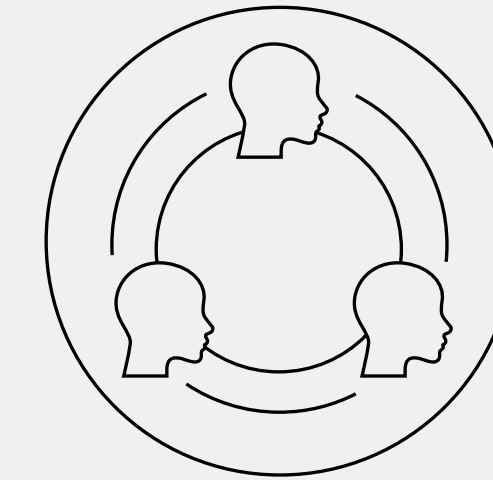
EN TANT QU'ENTREPRISE RESPONSABLE

CONTACT



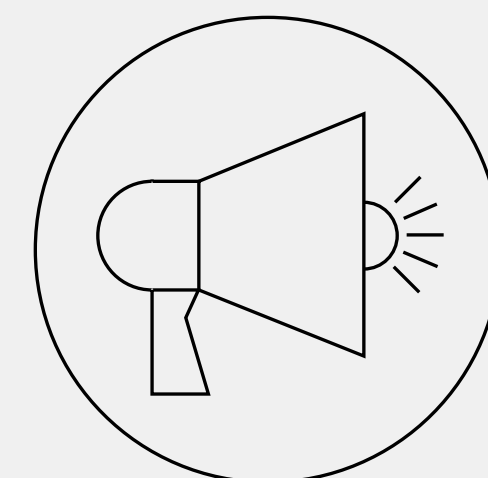
Intégrité

Car agir avec intégrité est vital pour construire et maintenir une relation de confiance durable.



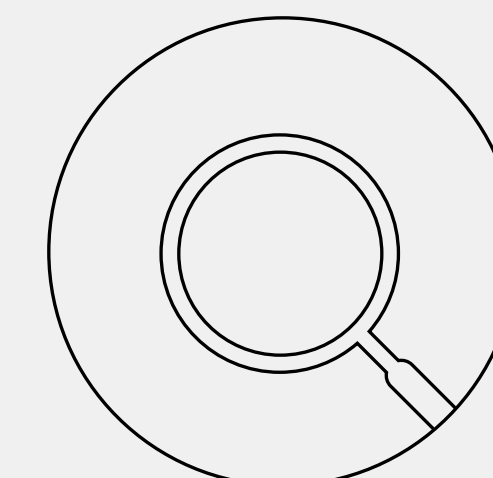
Respect

Car nous nous efforçons d'avoir un impact positif sur toutes nos parties prenantes.



Courage

Car les questions éthiques sont rarement simples, mais elles doivent être prises en compte.



Transparence

Car nous devons toujours être sincères et capables de justifier nos actions.



INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES

DROITS HUMAINS

SPEAK UP

EN TANT QU'ENTREPRISE

EN TANT QU'EMPLOYEUR

EN TANT QU'ENTREPRISE RESPONSABLE

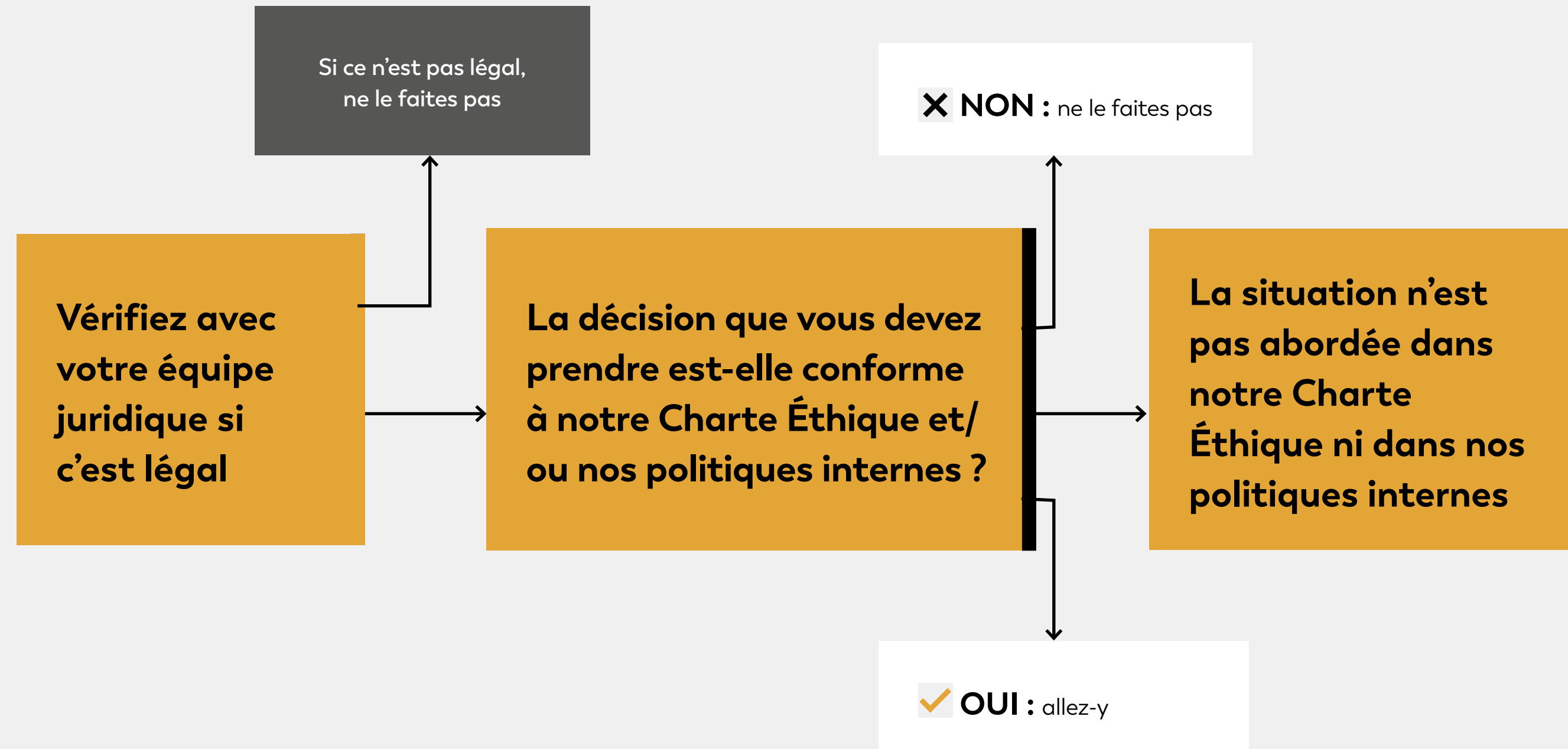
CONTACT

L' ARBRE DE DÉCISION ÉTHIQUE

Vous êtes face à une situation et vous n'êtes pas certain de la décision à prendre ?

Cet Arbre de Décision Éthique peut vous aider à déterminer la bonne approche à adopter en accord avec notre Charte Éthique, nos politiques internes et nos Principes Éthiques.

Dans tous les cas, toutes vos actions et décisions doivent être conformes à vos législations et réglementations locales.



Nos principes éthiques peuvent vous aider à régler ces situations. Demandez-vous :



Intégrité

Prenez-vous la bonne décision, sans exception ?

Cela impacterait-il la confiance de nos partenaires ou consommateurs ?



Respect

Traitez-vous les autres comme vous aimeriez être traité ?

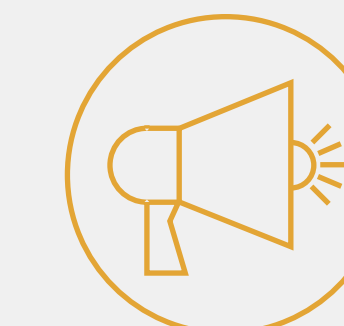
Cela impacterait-il négativement des personnes ou la planète ?



Transparence

Aimeriez-vous que cela soit visible partout sur internet ?

Seriez-vous en mesure de justifier facilement votre décision ?



Courage

Défendez-vous la façon dont nous agissons ?

Cela serait-il considéré comme approprié dans quelques années ?

LES QUESTIONS ÉTHIQUES NE SONT PAS SIMPLES MAIS DOIVENT ÊTRE PRISES EN CONSIDÉRATION.

Discutez ouvertement de ces situations avec votre responsable ou Correspondant Éthique.



INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES

DROITS HUMAINS

SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

RESPECTER LES DROITS HUMAINS

Nous nous sommes engagés à respecter les Droits Humains partout où nous opérons.

Notre approche de respect des Droits Humains est fondée sur l'ensemble des normes relatives aux Droits Humains. Elles sont internationalement reconnues et comprennent notamment la Charte Internationale des Droits de l'Homme (Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948 et ses deux Pactes), les Principes Directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux Droits de l'Homme de 2011, et les Conventions Fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail.

Ce que les Droits Humains signifient

Les Droits Humains sont concrets et ancrés dans notre quotidien à tous. L'Oréal promeut le respect de l'ensemble des Droits Humains reconnus internationalement, y compris le droit à :

La non-discrimination

Un emploi décent

La liberté d'expression

La santé

La vie et à la sécurité

La vie privée

COMMENT RESPECTONS-NOUS LES DROITS HUMAINS ?

En atténuant les impacts

L'Oréal est une entreprise constituée d'êtres humains dont les actions et les produits qu'ils développent ont un impact sur les personnes et la planète. De ce fait, il est de notre responsabilité de s'assurer que nous respectons les Droits Humains, en atténuant les impacts négatifs résultant de nos activités, et en développant nos impacts positifs là où nous le pouvons.

En cartographiant et en gérant ces enjeux

Nous voulons garantir le respect des Droits Humains au sein de nos propres activités et de celles liées à nos partenaires commerciaux, en essayant de savoir qui nous impactons le plus et comment (processus de vérification préalable sur les Droits Humains ou Due Diligence). Afin de nous aider à concrétiser nos engagements, nous travaillons avec des experts en Droits Humains à la fois internes et externes pour identifier et traiter certains aspects de nos activités qui ont le plus d'impacts sur des personnes (par ex: nos risques saillants en matière de Droits Humains).

En développant une culture de la transparence

Nous sommes transparents sur nos réalisations et nos défis. Nous encourageons nos parties prenantes, y compris les plus vulnérables, à soulever toute préoccupation ou tout problème relatif aux Droits Humains qu'elles peuvent rencontrer en raison de nos activités, par le biais de mécanisme de mécanisme de gestion des signalements, et en particulier dans le cadre de notre politique **Speak Up**. Nous collaborons avec des ONG pour nous aider à concrétiser nos engagements.

Nous n'entravons pas les actions légales des Défenseurs des Droits Humains et ne limitons pas leur liberté d'expression, leur liberté d'association, ou leur droit de réunion pacifique, y compris ceux qui font activement campagne sur des sujets qui peuvent être liés à nos activités. Nous partageons cette politique avec nos partenaires commerciaux.

Les Droits Humains en action

Pour nos activités d'approvisionnement en matières premières, nous vérifions si cela peut impacter des Populations Autochtones, et si c'est le cas, nous nous assurons que leurs droits sont respectés, en particulier leurs droits relatifs à leur terre, en ligne avec les Principes de Consentement Préalable Libre, ainsi que leurs coutumes locales.

Nous nous sommes engagés à nous assurer que l'ensemble des collaborateurs perçoivent au minimum un salaire décent couvrant leurs besoins élémentaires et calculé conformément aux meilleures pratiques. D'ici 2030, 100 % des salariés de nos fournisseurs stratégiques percevront également un salaire décent au minimum.

Comment pouvez-vous agir ?

Plusieurs chapitres de la Charte Éthique nous aident à garantir que nous respectons nos engagements en matière de Droits Humains, et notamment **Créer des produits sûrs et de qualité, Communiquer de manière responsable, Gérer les données personnelles avec soin, Construire des relations solides avec nos partenaires commerciaux, Garantir un environnement de travail respectueux, Promouvoir la Diversité, l'Équité et l'Inclusion, Assurer un environnement de travail respectueux, Respecter les limites planétaires, Contribuer à une société meilleure.**

Lisez la politique **Droits Humains Groupe** et la politique **Droits Humains Collaborateurs Groupe**.

Quelques documents de référence intéressants que vous pourriez souhaiter lire :

La Déclaration des Nations Unies sur les Droits des Populations Autochtones

La Convention sur la Diversité Biologique et le Protocole de Nagoya sur l'accès et le partage des avantages

La Déclaration des Nations Unies sur les Défenseurs des Droits de l'Homme.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

SPEAK UP: COMMENT ÉMETTRE UNE PRÉOCCUPATION ÉTHIQUE ?

Nous parlons. Nous progressons.

Pouvoir identifier rapidement les manquements à l'Éthique est essentiel pour garantir le respect de notre Charte Éthique et de nos Principes Éthiques dans toutes nos activités et pays dans lesquels nous opérons.

Nous encourageons une culture de dialogue où nos collaborateurs et parties prenantes externes peuvent exprimer leurs préoccupations. Il est important de s'assurer que les signalements recueillis sont soutenus par des faits cohérents et détaillés.

Nous reconnaissons que de partager ses préoccupations n'est pas toujours facile et peut être intimidant. La personne qui souhaite faire un signalement peut le faire via deux canaux fiables et conformes aux meilleures pratiques existantes. Vous pouvez soumettre vos signalements directement à la Direction Générale de l'Éthique, via une personne habilitée (membre du Comité Exécutif du Groupe, membre d'un Comité de direction Groupe, Zone ou Pays, Directeur Général Pays ou un Correspondant Éthique) ou via le site sécurisé www.loreal speakup.com. En complément de la protection offerte par les lois nationales des pays dans lesquels nous opérons, notre politique Speak Up fixe un cadre global fournissant des directives claires.

Notre programme Speak Up permet aux parties prenantes internes et externes de L'Oréal d'exprimer leurs préoccupations sérieuses afin que le Groupe et la Direction Générale de l'Éthique puissent les traiter. En parler nous donne l'occasion de rectifier les choses si nécessaire et de garantir que nous respectons nos responsabilités.

En cas de doute, n'hésitez pas à vous exprimer : vous ne devez pas supposer que vos préoccupations sont connues au niveau approprié de l'organisation. Si votre préoccupation n'est pas recevable selon notre politique de gestion des signalements, nous vous redirigerons vers le département approprié, avec votre accord préalable, et en respectant toujours la confidentialité de votre identité.

Les directives speak up

CONFIDENTIALITÉ

La confidentialité est essentielle pour s'assurer que vous vous sentiez en sécurité lorsque vous émettez un signalement. Par conséquent, les signalements Speak Up ne sont partagés qu'avec les personnes impliquées dans la gestion et le suivi du cas.

Si quelqu'un partage une information confidentielle sur une enquête passée ou en cours, veuillez contacter votre Correspondant Éthique ou la Direction Générale de l'Éthique directement. Si vous le préférez, les signalements peuvent être faits de manière anonyme via notre site internet public et sécurisé : www.loreal speakup.com.

Toutes les enquêtes sont gérées sur un système dédié hébergé sur une plateforme cryptée, afin que toutes les informations relatives aux enquêtes soient protégées.

ÉGALITÉ DE TRAITEMENT

Tous les signalements Speak Up sont examinés et, si nécessaire, des mesures correctives sont prises, quel que soit le niveau hiérarchique de la personne impliquée ou qu'il s'agisse de parties prenantes internes ou externes.

Les conclusions sont fondées sur des faits et des informations tangibles collectés durant l'enquête.

PROTECTION

Les collaborateurs ou les parties prenantes externes qui font un signalement Speak Up ou qui sont impliqués dans une enquête ne devraient jamais être sanctionnés pour avoir partagé leurs préoccupations de bonne foi. La réputation des personnes injustement accusées est également protégée. Les signalements Speak Up réalisés de mauvaise foi peuvent donner lieu à des sanctions. En cas de représailles suite à un signalement veuillez contacter directement la Direction Générale de l'Éthique ou utiliser la plateforme Speak Up.

RESPONSABILITÉ

La Direction Générale de l'Éthique et les Correspondants Éthiques supervisent les enquêtes Speak Up. Le Directeur Général de l'Éthique traite directement toutes les préoccupations concernant les membres de la Direction.

SPEAK UP
We speak. We progress



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

LES ÉTAPES CLÉ DANS LA GESTION D'UN SIGNALEMENT

ÉTAPE 1

Réception

Après qu'une préoccupation nous ait été signalée, la personne à l'origine du rapport Speak Up sera généralement contactée pour recueillir des informations supplémentaires.

ÉTAPE 2

Examen de recevabilité

Sur la base des informations reçues par l'auteur, le Correspondant Éthique ou la Direction Générale de l'Éthique évalue si les allégations relèvent du champ d'application de la politique de gestion des signalements (**Speak Up**).

ÉTAPE 3

Enquête

Une enquête requiert d'analyser et de vérifier la réalité des allégations sur la base d'éléments factuels qui peuvent être collectés au travers d'entretiens, de témoignages et de revues documentaires. Une enquête peut prendre plusieurs mois selon sa complexité.

ÉTAPE 4

Rapport d'enquête et mesures correctives

Sur la base d'un rapport partagé entre la Direction Générale de l'Éthique, les Relations Humaines et la hiérarchie, les conclusions du rapport sont communiquées aux personnes concernées. Des mesures correctives appropriées, qui peuvent inclure des sanctions individuelles, sont prises par la hiérarchie et les Ressources Humaines.

ÉTAPE 5

Suivi

Si nécessaire, l'auteur du signalement sera contacté après l'enquête pour s'assurer qu'il n'y a pas eu de représailles à son encontre.

L'Éthique en action

Vous pouvez aller directement sur
www.loreal speakup.com ici

SPEAK UP

We speak. We progress



Scannez ce QR code pour accéder à la plateforme Speak Up de L'Oréal

Comment pouvez-vous agir ?

Contactez votre Correspondant Éthique et lisez la politique de gestion des signalements (**Speak Up**).



RESPECTER NOS ENGAGEMENTS EN TANT QU'

Entreprise

INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

**EN TANT
QU'ENTREPRISE**

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

CRÉER DES PRODUITS SÛRS ET DE QUALITÉ	14
MENER LA RECHERCHE ET L'INNOVATION AVEC INTÉGRITÉ	16
COMMUNIQUER DE MANIÈRE RESPONSABLE	18
PROMOUVOIR UNE UTILISATION RESPONSABLE DE LA TECHNOLOGIE	20
GÉRER LES DONNÉES PERSONNELLES AVEC SOIN	22
PROTÉGER LES INFORMATIONS CONFIDENTIELLES	24
CONSTRUIRE DES RELATIONS SOLIDES AVEC NOS PARTENAIRES COMMERCIAUX	25
TRAITER NOS CONCURRENTS LOYALEMENT	27
PROTÉGER LA RÉPUTATION DE L'ORÉAL	29
ASSURER LA BONNE UTILISATION DES RESSOURCES DE L'ENTREPRISE	31
PARLER OUVERTEMENT DES CONFLITS D'INTÉRÊTS	33
LUTTER CONTRE LA CORRUPTION	34
ÉVITER LA FRAUDE ET AUTRES ACTIVITÉS ILLICITES	35



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

CRÉER DES PRODUITS SÛRS ET DE QUALITÉ

Nous sommes engagés à garantir la sécurité et la qualité de nos produits en tout temps et en tout lieu. Depuis toujours, l'innovation et l'éthique ont été au cœur des préoccupations de L'Oréal, en trouvant un moyen pour que les personnes puissent se teindre les cheveux en toute sécurité. La sécurité et la qualité de nos produits ont toujours été primordiales et constituent le premier élément de la confiance de nos consommateurs. Nous avons cessé les tests de nos produits sur les animaux en 1989 et nous nous efforçons de mettre fin à cette pratique dans notre industrie, en contribuant au développement et à l'acceptation de méthodes alternatives.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Fournir des informations claires sur nos produits et nos ingrédients.
- ✓ S'assurer que nos sous-traitants et fournisseurs respectent nos normes en matière de sécurité et de qualité.
- ✓ Prendre des mesures ou faire remonter nos préoccupations si nous avons connaissance d'un problème de sécurité ou de qualité d'un produit.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Mettre sur le marché tout produit qui ne respecterait pas nos normes élevées en matière de sécurité et de qualité.
- ✗ Renoncer à notre intégrité scientifique au profit d'un développement produit plus rapide ou influencer, ou modifier les résultats des évaluations et des tests.





INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

FAQ

Que faisons-nous des ingrédients sujets à controverse ?

La sécurité est notre premier devoir envers nos consommateurs. Nous souhaitons qu'ils utilisent nos produits en toute confiance, en sachant que chaque ingrédient a été méticuleusement sélectionné et contrôlé, grâce à des systèmes rigoureux nous permettant de contrôler chaque étape de notre processus de développement.

Nous sommes transparents sur les ingrédients que nous utilisons, notamment par l'intermédiaire de notre plateforme **Au cœur de nos Produits**. Lorsqu'il y a un débat sur la sécurité ou sur l'impact environnemental d'un ingrédient, nous suivons cela de près et, si nécessaire, nous travaillons avec nos parties prenantes pour enquêter davantage. En cas de risque avéré ou fortement suspecté, nous cesserons toute utilisation, quel qu'en soit le coût.

Comment nous assurons-nous que nos nouvelles acquisitions ou nos sous-traitants respectent réellement nos normes ?

Lorsque nous acquérons une nouvelle marque ou une nouvelle usine ou encore lorsque nous sous-traitons notre fabrication, nous étudions la situation. Si nécessaire, nous élaborons un plan d'action afin de nous assurer que l'usine ou le sous-traitant respecte nos normes de qualité le plus rapidement possible. Cela peut notamment nous amener à changer de sous-traitant si nécessaire.

Pourquoi croit-on encore que nous testons nos produits sur les animaux ?

Nous avons été à l'avant-garde des méthodes alternatives depuis des décennies. Dès 1989, nous avons complètement cessé de tester nos produits sur les animaux, 14 ans avant que cela ne soit obligatoire. Malheureusement, dans certains pays, des autorités sanitaires ou de consommateurs peuvent décider de procéder elles-mêmes à des tests sur les animaux. Cela peut parfois être difficile à comprendre. Nous sommes fiers d'être parmi les entreprises les plus actives dans la promotion des méthodes alternatives.

L'Éthique en action

Chaque produit L'Oréal est soumis à environ 100 contrôles qualité avant d'être mis sur le marché.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez notre politique Lisez notre politique **Droits Humains** et nos guides éthiques **Nos relations avec les scientifiques et les professionnels de santé au quotidien**, **L'évaluation prédictive en cosmétique au quotidien**, et **Les études cosmétiques auprès de volontaires ou de consommateurs au quotidien**. Le site internet **Au cœur de nos produits** contient également de nombreuses informations utiles.

Des politiques spécifiques en matière de sécurité et qualité des produits peuvent s'appliquer à votre activité ou à votre entité. Contactez votre Directeur Qualité ou votre Directeur Scientifique pour plus de détails.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

MENER LA RECHERCHE & L'INNOVATION AVEC INTÉGRITÉ

Nous sommes engagés à assurer la qualité et la pertinence de nos projets scientifiques, l'objectivité, la fiabilité et la reproductibilité de nos données ainsi que la transparence et la véracité de notre communication scientifique.

L'Éthique de nos activités de Recherche & Innovation(R&I) et l'intégrité de nos données ont toujours été primordiales et constituent la garantie que nous proposons des produits efficaces et uniques aux consommateurs. Notre démarche de recherche responsable, qui nous permet de préserver notre réputation et la crédibilité de la science, est un des fondements de la confiance de nos consommateurs.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Prendre en compte l'impact de nos projets sur les personnes, la société et l'environnement, afin de préserver le bien-être, la santé, la vie privée et la liberté des personnes ainsi que la préservation des ressources naturelles.
- ✓ Être particulièrement vigilant lorsque nous utilisons un algorithme : l'approche doit être proportionnelle au risque encouru, que celui-ci soit utilisé pour concevoir ou optimiser un matériau ou une formule cosmétique, ou pour classifier ou émettre des recommandations pour les consommateurs
- ✓ Agir avec respect et loyauté à l'égard du travail et de l'expertise des autres scientifiques et être respectueux dans nos interactions avec les partenaires externes : équipes scientifiques, sous-traitants et fournisseurs.
- ✓ Fonder notre communication scientifique seulement sur la formulation d'hypothèses scientifiques et leur vérification factuelle, indépendamment de leur nature ou valeur.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Prendre des risques en matière de sécurité, de santé humaine et d'environnement, compte tenu des connaissances scientifiques actuelles.
- ✗ Renoncer à notre intégrité scientifique au profit d'un développement produit plus rapide ou influencer ou modifier les résultats des évaluations et des tests.

L'Éthique en action

L'Oréal dispose d'un Comité consultatif d'éthique scientifique pour répondre aux questions des collaborateurs de la R&I.

Ce Comité s'appuie sur un réseau interne de Référents en Ethique Scientifique.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez nos guides éthiques **Ethique et Intégrité Scientifiques de notre R&I, Nos relations avec les scientifiques et les professionnels de santé au quotidien, L'évaluation prédictive en cosmétique au quotidien, et Les études cosmétiques auprès de volontaires ou de consommateurs au quotidien, Nos relations avec nos fournisseurs au quotidien, Nos Principes pour une Intelligence Artificielle (IA) Digne de Confiance**. Les politiques de L'Oréal sur les **10 Points de Vigilance sur la Communication Produit Responsable** et les **10 points de vigilance sur la protection des données (Data Privacy) et les Médias Sociaux** contiennent également des informations utiles. Contactez votre Directeur Scientifique pour plus de détails.



INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES

DROITS HUMAINS

SPEAK UP

**EN TANT
QU'ENTREPRISE**

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

FAQ

Comment pouvons-nous créer un état d'esprit qui nous permettrait de « sortir des sentiers battus » pour remettre en question les dogmes scientifiques ?

Dans la recherche, les dogmes sont faits pour être remis en question. L'Oréal, et en particulier la R&I, sont par nature ouvertes aux nouvelles idées.

En tant que scientifiques, nous pouvons avoir l'impression que nous sommes bloqués lorsque nous soumettons des propositions en désaccord avec les programmes en cours. Dans ce cas, nous commençons par documenter notre point de vue.

Nous construisons également notre argumentation en demandant l'avis de nos collègues ou experts dans le domaine. Ensuite, nous expliquons notre point de vue dans le cadre d'un débat scientifique.

Une fois ce débat mené, nous respectons les directives de la hiérarchie et suivons la décision prise sur le choix des orientations spécifiques du projet, en respectant notre Charte Éthique et le **Guide Ethique & Intégrité scientifiques de notre R&I**.

Que dois-je faire si je constate qu'il existe des données ou des publications scientifiques externes qui pourraient invalider mes propres données ?

Des données contredisant nos propres résultats peuvent en effet exister dans la littérature. Avant tout, en tant que scientifiques, nous devons vérifier soigneusement que nos propres travaux de recherche reposent sur des données de qualité antérieures. Nous savons cependant aujourd'hui que certaines publications scientifiques ne sont pas reproductibles et présentent des biais.

Si une publication est en contradiction avec nos conclusions, nous devons prendre cela en compte et faire preuve d'un esprit critique. De plus, il est nécessaire de chercher la raison de cette incohérence. Cela peut être dû à une erreur de notre part dans la gestion de l'étude ou de l'interprétation des résultats, mais aussi à des biais dans la publication.

De mon point de vue, certaines données d'étude d'évaluation sont clairement erronées et/ou peuvent créer un biais à l'encontre du produit testé. Que dois-je faire ?

Toute série de données doit être utilisée tel quelle, sans aucune modification. En aucun cas une donnée ne peut disparaître ou être supprimée volontairement parce qu'elle crée une difficulté.

Les données considérées comme anormales doivent être identifiées comme telles, et leur éventuelle non-inclusion dans le traitement des résultats doit être dûment justifiée et suivie, en accord avec le responsable de l'étude.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

COMMUNIQUER DE MANIÈRE RESPONSABLE

La transparence et l'intégrité sont essentielles lorsque nous communiquons sur L'Oréal, ses marques et ses produits. Nous sommes conscients des images de beauté que nous projetons et de l'impact qu'elles peuvent avoir sur la vie de millions de personnes dans le monde. Ensemble, avec nos agences, nous devons donc nous assurer que cet impact est toujours positif tout en respectant et en promouvant l'infinie diversité des besoins et désirs de beauté.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Nous assurer que les publicités et les communications commerciales sur tous les médias sont sincères, justes, non-trompeuses et décentes.
- ✓ Faire en sorte d'être inclusif envers les personnes de toute ethnicité, origine sociale, religion, genre, orientation sexuelle, âge ou handicap.
- ✓ Être extrêmement vigilants dans la promotion des produits à destination des enfants et des jeunes.
- ✓ Gérer avec soin les relations avec les personnes qui recommandent nos produits (par ex. influenceurs, vendeurs, blogueurs, vlogueurs, journalistes, médecins...) et être transparent.
- ✓ S'assurer que nous respectons les lois en matière de publicité et l'utilisation des actifs des tiers.
- ✓ Veiller à ce que tous les copyrights, droits d'auteur, droits de la personnalité et droits d'utilisation soient respectés.
- ✓ S'assurer que toutes les revendications et affirmations soient basées sur des données solides et conformes à notre processus de validation interne.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Promouvoir des aspirations de beauté ou des bienfaits personnels mauvais pour la santé ou irréalistes.
- ✗ Chercher à exploiter le manque de connaissance ou d'expérience de nos consommateurs ou parties prenantes.
- ✗ Porter atteinte à la dignité humaine dans nos publicités, présenter des stéréotypes dégradants ou manquer de respect aux communautés minoritaires.
- ✗ Exagérer délibérément nos revendications dans nos communications, y compris nos revendications environnementales ou sociétales.
- ✗ Communiquer dans des environnements médias qui publient des contenus liés à la violence, à l'incitation à la haine et au sexe.
- ✗ Cibler spécifiquement les jeunes en-dessous de l'âge de 16 ans, à l'exception des produits dermatologiques, d'hygiène et de protection solaire.



NOUS NOUS ASSURONS
QUE TOUT CE QUE NOUS
METTONS EN LIGNE
S'APPUIE SUR DES DONNÉES
SCIENTIFIQUES SOLIDES ET
NOUS RESPECTONS NOS
PROCESSUS DE VALIDATION
INTERNES.
- MARINELLE,
MÉDIAS SOCIAUX & ENGAGEMENT



INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES

DROITS HUMAINS

SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

FAQ

Que pouvons-nous répondre aux personnes qui pensent que nous promouvons un modèle de beauté irréaliste ?

La beauté a toujours été aspirationnelle et nous embrassons l'infinie diversité des aspirations de beautés. Nous nous efforçons de donner une description juste, précise et exacte de nos produits et de leurs effets. Nous ne pouvons pas induire nos consommateurs en erreur en les laissant croire à des effets irréalisables de nos produits par l'utilisation de techniques de pré ou post production. Par exemple, nous n'utilisons des techniques de retouche visuelle que pour corriger des difficultés techniques, telles que des résultats erronés dus à l'éclairage, et jamais pour améliorer les performances perçues du produit. Nous veillons également à ce que les mannequins auxquels nous avons recours soient représentatifs d'une grande diversité de types de beauté et n'utilisent pas ces techniques pour modifier leur apparence physique, leur âge ou leur teint.

Quelle est notre position sur la publicité et les enfants ?

Les seuls produits que nous vendons spécifiquement à destination des enfants sont les produits dermatologiques, d'hygiène et de protection solaire. Lorsque des enfants apparaissent dans nos publicités, nous sommes particulièrement vigilants sur leurs conditions de travail. Nous n'encourageons pas l'utilisation quotidienne de cosmétiques à des consommateurs âgés de moins de 16 ans. Nous n'avons pas recours à des mannequins de moins de 16 ans, sauf pour nos produits destinés aux enfants. Sur les plateformes en ligne, nous adaptons nos publicités afin de tenir compte de l'âge des utilisateurs.

Qu'avons-nous le droit d'affirmer concernant la présence ou l'absence d'un ingrédient spécifique ?

Nous ne pouvons pas suggérer que la présence ou l'absence d'un ingrédient offre une plus grande sécurité pour les consommateurs si nous respectons simplement la loi (par ex. pas d'hexachlorophène). La présence d'ingrédients qui n'ont aucun effet dans la formule ne peut être utilisée pour des revendications. Et, nous faisons attention à la manière dont nous communiquons sur les ingrédients qui pourraient être perçus comme controversés (par ex. le chanvre).

L'Éthique en action

Nous ne travaillons pas avec des mannequins ayant un indice de masse corporel (IMC) en-dessous de 18.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez notre politique [Droits Humains](#), notre politique [Médias Sociaux](#), notre [Charte des Valeurs Influenceurs](#), [Notre Charte des Valeurs du Commerce Social](#), [Nos relations avec les scientifiques et les professionnels de santé au quotidien](#), [Le mécénat au quotidien](#) et [les 10 Points de Vigilance sur la Communication Produit Responsable et sur le Droit de la publicité](#).

Des politiques spécifiques en matière de publicité et de marketing peuvent s'appliquer à votre activité ou à votre entité. Contactez votre Directeur du marketing, votre Directeur de la communication ou votre Directeur Scientifique pour plus de détails.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

PROMOUVOIR UNE UTILISATION RESPONSABLE DE LA TECHNOLOGIE

Au cours de ces dernières années, L'Oréal est devenue une entreprise axée sur le numérique (« digital first »). Nous tirons parti de la puissance de la technologie pour créer une beauté plus inclusive, responsable, durable et transparente pour nos consommateurs mais aussi pour nos communautés et la planète. En tant que leader de l'industrie de la beauté, nous voulons ouvrir la voie à un développement et une utilisation responsable du marketing numérique et des dispositifs et services de Beauty Tech.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Agir de manière juste et dans le respect de nos Principes Éthiques lors de la prise de décisions ou de l'utilisation de solutions basées sur des algorithmes de l'intelligence artificielle (IA) afin d'éviter notamment tout biais injuste.
- ✓ Evaluer et agir sur l'empreinte environnementale de notre environnement technologique.
- ✓ Promouvoir des initiatives technologiques inclusives.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Compromettre la sécurité et la qualité de nos dispositifs et services.
- ✗ Nous reposer excessivement sur des décisions algorithmiques sans mesure de sécurité ni surveillance humaine.
- ✗ Violer des Droits Humains, notamment le droit à la vie privée, ni restreindre la liberté de choix des personnes lorsqu'elles utilisent des systèmes d'IA.

Tous les nouveaux systèmes sont évalués du point de vue de la sécurité, des données et de la protection des informations personnelles afin d'assurer l'intégrité de l'information.

- CAMILO,
BEAUTY TECH





INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES

DROITS HUMAINS

SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

FAQ

D'un point de vue éthique, comment pouvons-nous nous assurer que nous n'allons pas trop loin dans le développement de notre IA ?

L'IA offre de nombreuses opportunités, mais soulève également beaucoup de questions auxquelles il est nécessaire de répondre. Ce ne sont pas des questions faciles et nous nous adapterons au fur et à mesure que nous en apprendrons davantage. En collaboration avec la Direction Générale de l'Éthique, nous avons défini un Cadre pour une utilisation responsable de l'IA afin de nous assurer que nous développons et acquérons des systèmes d'IA qui sont dignes de confiance et respectueux de l'ensemble de nos utilisateurs. Nous mettrons en place un programme basé sur 3 étapes : les Principes pour une Intelligence Artificielle Digne de Confiance, la Formation et le Recrutement, la Revue et le Suivi.

Notre marque a développé un dispositif qui permet de scanner la peau et de suggérer des recommandations de produits personnalisés. Cependant, ce dispositif ne fonctionnant pas aussi bien pour certains teints de peau particuliers, nous prévoyons d'offrir ce service uniquement à certains consommateurs. Est-ce possible ?

Nous devons nous assurer que nous ne désavantageons pas certains consommateurs en ce qui concerne l'accès à nos produits et à nos services. Dans ce cas, vous ne devriez pas mettre sur le marché un dispositif qui ne convient pas à tous les consommateurs.

Nous utilisons la technologie et les services digitaux, tout en nous engageant à limiter l'impact de nos activités sur les émissions de carbone. Comment pouvons-nous concilier les deux ?

C'est une question complexe. C'est pourquoi nous avons élaboré une feuille de route dédiée à l'IT et la Tech durables, dont l'objectif est de nous assurer que l'impact environnemental de notre technologie est maîtrisé et que nous tirons le meilleur parti de la technologie pour réduire l'impact de nos activités. À titre d'exemple, nous avons tous un rôle à jouer pour limiter l'empreinte environnementale liée à l'utilisation quotidienne de la technologie, en appliquant les astuces digitales. Nous travaillons également sur une Technologie Durable by design afin de limiter l'impact de nos initiatives Tech.

L'Éthique en action

Dans le cadre de nos **Principes pour une IA Digne de Confiance**, L'Oréal met en place des processus opérationnels internes et des étapes clé de développements.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez nos **Principes pour une IA Digne de Confiance**. Des politiques spécifiques peuvent s'appliquer à votre activité ou à votre entité. Contactez vos équipes Digitale ou Beauty Tech pour plus de détails.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

GÉRER LES DONNÉES PERSONNELLES AVEC SOIN

Nous avons la responsabilité de faire respecter le droit à la vie privée de chacun. La manière dont nous collectons, stockons et utilisons les données personnelles est un facteur important dans le maintien de la confiance de nos parties prenantes.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Veiller à ce que les personnes dont nous avons collecté des données personnelles soient informées du type d'informations que nous collectons, de la manière dont nous prévoyons de les utiliser, des personnes avec lesquelles nous pouvons les partager et celles qu'elles peuvent contacter en cas de questions.
- ✓ Uniquement recueillir les données personnelles nécessaires et nous assurer qu'elles soient traitées en toute sécurité.
- ✓ Prendre en compte les possibles impacts de l'utilisation des nouvelles technologies.
- ✓ S'assurer que les tiers auprès desquels nous obtenons des données personnelles ou qui les collectent, les stockent ou les utilisent pour notre compte partagent nos normes en matière de protection des données.
- ✓ Agir ou exprimer notre préoccupation si nous avons connaissance d'un problème de protection des données.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Collecter des informations « sensibles » à moins que nous n'y soyons légalement obligés ou si nous avons le consentement de la personne concernée.
- ✗ Utiliser des données personnelles d'une manière qui n'a pas été expliquée au préalable à la personne auprès de laquelle nous les avons recueillies.
- ✗ Conserver les données personnelles plus longtemps que ce qui est nécessaire pour répondre au besoin juridique ou commercial pour lequel elles ont été collectées.
- ✗ Prendre des décisions sur la seule base d'un traitement automatisé lorsque cela peut avoir un impact sur les personnes concernées.

LES COLLABORATEURS NOUS
PARTAGENT LEURS DONNÉES
PERSONNELLES, ET NOUS
DEVONS ABSOLUMENT
LES PROTÉGER TOUT
EN CRÉANT DE
MEILLEURS
SERVICES.
- LAURENT,
HR DATA &
ANALYTICS





INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

**EN TANT
QU'ENTREPRISE**

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

FAQ

Qu'entendons-nous par information « sensible » et pourquoi avons-nous besoin de les utiliser ?

Cela inclut toute information liée aux données biométriques (par ex. numérisation de la rétine ou de l'iris, empreintes digitales ou vocales, scan de la main ou géométrie du visage), aux données de santé, aux données génétiques, à l'origine ethnique, aux opinions politiques, aux croyances religieuses ou philosophiques, à l'appartenance syndicale, aux données concernant la vie ou l'orientation sexuelle d'une personne. Nous traitons rarement ce type de données, sauf en cas d'obligation légale ou pour les besoins d'études cliniques ou d'évaluation avec des volontaires qui testent nos produits.

J'ai entendu dire qu'il y a de l'argent à faire en vendant des données à d'autres entreprises. Est-ce quelque chose que nous faisons chez L'Oréal ?

Nous ne collectons des données personnelles qu'à nos propres fins commerciales ou de recherche. Nous ne vendons pas les données personnelles que nous collectons. Parfois, nous partageons des données avec des tiers, par exemple pour soutenir une université dans un projet de recherche, mais dans ce cas, les données sont toujours anonymisées.

Est-il vrai que les RH et le service informatique peuvent accéder à tous mes e-mails et dossiers ?

En principe, nous ne pouvons utiliser les équipements mis à notre disposition que pour des raisons professionnelles. Lorsque nous rejoignons L'Oréal, nous sommes informés de tous les contrôles de surveillance qui peuvent être faits dans le cadre de notre travail et de leur objectif. Il est possible d'accéder aux e-mails et dossiers des collaborateurs uniquement s'il y a une raison professionnelle légitime de le faire. Des règles très strictes existent lorsque des informations personnelles font l'objet d'un examen.

L'Éthique en action

L'Oréal veut promouvoir l'utilisation responsable de l'IA notamment pour éviter des biais algorithmiques.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez nos **10 points de vigilance sur la protection des données (Data Privacy)**, la **Charte de bon usage des nouvelles technologies d'information et de communication**, **Nos Principes pour une IA Digne de Confiance**, notre **politique Droits Humains et notre politique Droits Humains Collaborateurs Groupe**.

Des politiques spécifiques en matière de protection des données peuvent s'appliquer à votre activité ou à votre entité. Contactez votre Responsable local de la protection des données pour plus de détails.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

PROTÉGER LES INFORMATIONS CONFIDENTIELLES

Nous devons protéger les informations confidentielles de L'Oréal et de nos partenaires commerciaux. La divulgation de telles informations pourrait non seulement nuire à notre réputation mais aussi affecter la confiance de nos parties prenantes.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Respecter les règles du Groupe en matière de protection de l'information, de l'utilisation des technologies numériques et de délit d'initié qui visent à limiter la divulgation d'informations non-publiques aux personnes ayant un besoin légitime de savoir.
- ✓ Informer immédiatement notre responsable si nous avons divulgué par inadvertance des informations confidentielles ou si nous découvrons que des informations confidentielles ont été divulguées.
- ✓ Veillez à ne pas divulguer d'informations confidentielles lorsque des tiers sont présents (par exemple, en visitant nos locaux, lorsque nous sommes en déplacement...).

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Discuter ou travailler avec des informations confidentielles dans un lieu public où les conversations peuvent être entendues ou les données compromises.
- ✗ Divulguer des informations confidentielles d'un précédent employeur.
- ✗ Conserver toute information confidentielle lorsque nous quittons L'Oréal.

FAQ

Comment trouver un équilibre entre la Transparence et la confidentialité des affaires ?

Être transparent ne signifie pas que nous devrions être un livre ouvert. Nous avons un intérêt légitime de protéger certaines informations. Il s'agit surtout d'une question de mentalité. Nous devrions systématiquement nous demander si nous pouvons être davantage transparents, mais aussi reconnaître qu'il est de notre devoir de protéger les informations confidentielles. En cas de doute, demandez à votre responsable ou Directeur de la communication.

Parfois, nous devons demander des informations confidentielles à des tiers, par exemple aux start-ups. Comment pouvons-nous nous assurer que ces tiers nous font confiance ?

En montrant que nous savons gérer les données confidentielles, nous construisons un climat de confiance. Ne demandez que les informations dont vous avez réellement besoin, précisez pourquoi vous en avez besoin, quelles informations vous donnerez en retour, comment vous les utiliserez et comment vous les protégerez.

L'Éthique en action

Tous les collaborateurs L'Oréal sont tenus de suivre une formation sur la façon de garantir la sécurité des informations.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez nos guides **Nos relations avec les start-ups au quotidien**, **Nos relations avec nos fournisseurs au quotidien**, **La concurrence au quotidien**, **notre politique sur la sécurité de l'information et notre politique Médias Sociaux** ainsi que notre **Code de déontologie boursière**. Des politiques spécifiques en matière de confidentialité de l'information peuvent s'appliquer à votre activité ou à votre entité. Contactez votre responsable ou votre Correspondant Éthique pour plus d'informations.

Chez L'Oréal, nous adorons discuter dans les couloirs, en prenant un café, etc. Est-il vraiment possible d'éviter que les visiteurs entendent des informations qu'ils ne devraient pas sans devenir paranoïaque ?

Le moyen le plus simple pour éviter cela est d'utiliser des salles dédiées aux réunions avec les visiteurs ou d'avertir vos collègues si vous prévoyez d'emmener un visiteur dans votre bureau. Si des informations confidentielles sont divulguées, nous en subissons tous les conséquences.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

CONSTRUIRE DES RELATIONS SOLIDES AVEC NOS PARTENAIRES COMMERCIAUX

Nous voulons construire un écosystème durable avec nos partenaires commerciaux basé sur la confiance et le bénéfice mutuel. Nous sommes engagés à recourir à des critères de sélection transparents et justes et à partager des feedbacks honnêtes et respectueux. Nous recherchons et soutenons également des partenaires commerciaux qui partagent nos standards éthiques.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Respecter nos engagements envers nos partenaires commerciaux (par exemple, payer nos fournisseurs ou livrer nos clients dans les délais). Etre franc et diligent si nous rencontrons des difficultés ou s'il existe des raisons légitimes pour ne pas respecter les engagements.
- ✓ Faire preuve de compréhension lorsque nos partenaires commerciaux rencontrent des difficultés en particulier en temps de crise.
- ✓ Veiller à ce que nos partenaires commerciaux ne soient pas excessivement dépendants des activités de L'Oréal.
- ✓ Expliquer nos attentes en matière d'éthique et soutenir nos partenaires commerciaux pour qu'ils y répondent tout en ayant le courage de mettre fin aux relations avec ceux qui n'y sont pas disposés.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Imposer des conditions abusives à nos partenaires commerciaux (notamment en termes de paiement, de délais, de changement de commandes, etc.).
- ✗ Demander à nos partenaires commerciaux de faire ce que nous ne sommes pas capables ou disposés à faire nous-mêmes.



NOUS MENONS DES CENTAINES
D'AUDITS CHAQUE ANNÉE POUR
NOUS ASSOCIER À DE BONNS
FOURNISSEURS QUI ADHÉRENT
À NOS NORMES ÉTHIQUES.

- KATHY, ACHATS



INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES

DROITS HUMAINS

SPEAK UP

**EN TANT
QU'ENTREPRISE**

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

FAQ

Comment pouvons-nous nous assurer que tous nos partenaires commerciaux partagent nos standards éthiques ?

Le meilleur moyen est de montrer l'exemple et de partager nos meilleures pratiques chaque fois que cela est pertinent. Par exemple, avec nos clients, nous cherchons à construire des partenariats sur des sujets pour lesquels nous avons des intérêts communs, comme la protection de notre planète ou le respect des Droits Humains. En ce qui concerne nos fournisseurs, nous allons plus loin et leur demandons de s'engager à respecter au minimum un certain niveau de standards éthiques et nous en suivons de près le bon respect. Nous agissons de la même manière avec nos distributeurs.

J'ai trouvé un excellent fournisseur, mais ils viennent tout juste de démarrer leur activité et L'Oréal serait pour le moment leur seul client. Puis-je quand même travailler avec eux ?

L'objectif que nous avons est d'éviter de créer une dépendance à long-terme. Bien sûr, nous pouvons travailler avec des « petits » fournisseurs, mais nous devons nous assurer qu'ils trouvent d'autres clients afin de pouvoir se développer et exister sans nous.

L'un de nos clients est critiqué sur les médias sociaux pour ses conditions de travail. Pouvons-nous continuer à les fournir ?

Nous devrions contacter ce client pour entendre sa version et comprendre comment ils traitent ce problème. Nous devrions suivre de près cette situation en vue de prendre d'autres mesures si nécessaire.

L'Éthique en action

L'Oréal réalise plusieurs centaines d'audits chaque année pour s'assurer que ses fournisseurs respectent ses standards en matière d'Éthiques et de Droits Humains.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez nos guides éthiques **Nos relations avec nos fournisseurs au quotidien**, **La concurrence au quotidien**, **Nos relations avec les Start-ups au quotidien**, **Nos relations avec les scientifiques et professionnels de santé au quotidien**, **les Fondamentaux du Contrôle Interne** et notre **Lettre d'Engagement Éthique Mutuel**. Notre programme **Buy & Care** contient de plus amples informations sur notre façon de travailler avec nos fournisseurs. Des politiques spécifiques sur les partenaires commerciaux peuvent s'appliquer à votre activité ou à votre entité. Contactez votre Département juridique, Responsable Achats ou Correspondant Éthique pour plus de détails.



INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES

DROITS HUMAINS

SPEAK UP

**EN TANT
QU'ENTREPRISE**

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

TRAITER NOS CONCURRENTS LOYALEMENT

Une concurrence saine stimule l'innovation et garantit à nos consommateurs les meilleures affaires en termes de prix et de produit. Manipuler le marché romprait injustement l'équilibre entre les concurrents, compromettrait la confiance de nos consommateurs et entraînerait de graves sanctions. En tant que leader de l'industrie cosmétique, nous devons montrer le bon exemple. Nous devons traiter nos concurrents avec respect comme nous aimerions qu'ils nous traitent. Ce n'est que de cette manière que nous pouvons prendre position si nous estimons que quelqu'un ne respecte pas les règles du jeu.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Recueillir des informations sur nos concurrents uniquement par des moyens transparents et légaux.
- ✓ Informer immédiatement notre responsable si nous nous trouvons par inadvertance avec des informations confidentielles sur nos concurrents.
- ✓ Notifier à notre Département juridique de nos rencontres avec nos concurrents (y compris les réunions des associations professionnelles) ou avant de prendre des mesures qui pourraient empêcher une entreprise d'acheter ou de vendre à l'un de nos concurrents.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Permettre à d'anciens salariés de concurrents qui ont rejoint L'Oréal de partager des informations confidentielles sur leur ancien employeur.
- ✗ Interférer directement ou indirectement dans la politique de prix de nos clients.
- ✗ Dénigrer nos concurrents.
- ✗ Être en contact avec des concurrents lorsque des informations confidentielles sont échangées.





INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES

DROITS HUMAINS

SPEAK UP

**EN TANT
QU'ENTREPRISE**

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

FAQ

Mes collègues des équipes commerciales utilisent souvent un langage agressif à l'égard de nos concurrents. Cela fait-il partie du jeu ?

Il n'est pas nécessaire de se moquer de nos concurrents ou d'utiliser un langage agressif pour gagner des parts de marché. C'est une perte d'énergie.

Lors d'une fête chez une amie, je me suis retrouvé assis à côté de quelqu'un qui travaille pour l'un de nos concurrents. Ce n'était pas une réunion d'affaires formelle et nous n'avons pas vraiment parlé de travail. Est-il quand même nécessaire que j'en parle à mon manager ?

Pour être sûr, parlez-en à votre responsable afin qu'il puisse le partager avec le Département Juridique s'il l'estime nécessaire.

Puis-je suivre nos concurrents sur les médias sociaux ? (Par exemple, aimer leur page Facebook ou suivre une marque concurrente sur Twitter, Instagram, etc.)

Oui, dès que le concurrent publie des informations librement accessibles sur Internet et les médias sociaux, vous ne pouvez pas être critiqué pour avoir obtenu ces informations, à condition toutefois que le site concerné ne prévoie pas de restrictions d'accès spécifiques pour les concurrents. Toujours vérifier les conditions d'utilisation en cas de doute.

L'Éthique en action

Pour soutenir les équipes de vente, nous avons défini des conseils simples et pratiques dans les 10 points de vigilance Clients BTB, prix de revente et marges, qui sont disponibles dans les **Fondamentaux du Contrôle Interne** accessibles sur l'intranet éthique ou sur My Hub.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez le guide **La Concurrence au Quotidien** et la politique **Médias Sociaux**.

Des politiques spécifiques sur la concurrence peuvent s'appliquer à votre activité ou à votre entité. Contactez votre Département juridique pour plus d'informations.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

PROTÉGER LA RÉPUTATION DE L'ORÉAL

Au cours des 100 dernières années, L'Oréal et ses marques sont devenues des noms incontournables. Si nous devons tous encourager la transparence, la sincérité et la critique constructive, nous devons aussi toujours nous demander quel impact nos actions peuvent avoir sur la réputation de L'Oréal. La réputation de L'Oréal dépend du comportement de chacun d'entre nous.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Veiller à ce que les Principes Éthiques de L'Oréal se reflètent en permanence dans notre comportement professionnel.
- ✓ S'assurer que les tiers qui nous représentent tels que nos porte-paroles et influenceurs respectent nos Principes Éthiques.
- ✓ Eviter toute confusion entre nos opinions personnelles et celles de L'Oréal.
- ✓ Toujours garder à l'esprit que rien n'est secret ou privé ou oublié sur internet.
- ✓ Faire remonter à notre hiérarchie ou aux équipes de communications tout incident qui semble pouvoir nuire à la réputation de L'Oréal.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ S'exprimer ou prendre des engagements au nom de L'Oréal, à moins d'y être dûment autorisé.
- ✗ S'exprimer ou écrire sur des sujets liés au Groupe qui sont hors de notre champ d'expertise.
- ✗ Faire de fausses déclarations pour protéger la réputation de L'Oréal à court terme.

L'INTÉGRITÉ ET LA
TRANSPARENCE SONT
ESSENTIELLES DANS NOS
PARTENARIATS AVEC LES
PORTE-PAROLE ET LES
INFLUENCEURS.

- REEM, CORPORATE
AFFAIRS & ENGAGEMENT



INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES

DROITS HUMAINS

SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

FAQ

Je suis attristé par toutes les critiques adressées à L'Oréal et à ses marques sur internet. Je me retrouve donc souvent dans des discussions assez vives avec des internautes. Comment puis-je contribuer à protéger la réputation de L'Oréal ?

Chez L'Oréal, la protection de la réputation du Groupe est la responsabilité et le rôle de chacun. Nous le faisons en respectant des Principes Éthiques communs, en communiquant de manière sincère et transparente, mais aussi en impliquant les bonnes personnes en interne lorsque cela est nécessaire. Il existe des équipes dédiées dont la mission est de défendre la réputation du Groupe. Si vous identifiez une situation ou un contenu susceptible de nuire à la réputation du Groupe ou à l'une de nos marques, veuillez en informer l'équipe concernée, qui vous apportera son soutien ou s'en chargera directement.

C'est important pour moi d'exprimer mes opinions personnelles sur les médias sociaux. Je vois parfois des collègues qui prennent des positions politiques radicales sur leurs médias sociaux personnels. Que ferait L'Oréal si quelqu'un venait à s'en plaindre ?

L'Oréal ne fait aucune déclaration qui pourrait être interprétée comme

un soutien ou une critique d'un parti politique. Nous respectons la liberté d'expression des collaborateurs pour autant qu'il n'y ait pas de confusion entre les positions de L'Oréal et leurs convictions personnelles. Cela dépendra notamment du poste qu'ils occupent au sein de L'Oréal et à qui ils s'adressent. Nous devons toujours nous poser la question « Un internaute pourrait-il penser que je m'exprime au nom de L'Oréal ? ».

Peut-on demander à nos amis et à notre famille de laisser des avis cinq étoiles sur nos produits qui viennent d'être lancés ?

Non, c'est strictement interdit. Leurs opinions peuvent être confondues avec celles d'autres consommateurs qui n'ont pas de relation avec L'Oréal. Nous pourrions être accusés d'essayer d'influencer injustement les consommateurs en raison d'un manque de transparence. Nous voulons que les avis de nos produits reflètent l'opinion sincère de nos consommateurs.

L'Éthique en action

Nous avons développé une politique **Médias Sociaux** pour aider nos collaborateurs lorsqu'ils communiquent sur un média social.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez notre politique **Médias Sociaux** et visitez notre site internet **Au cœur de nos produits**. Des politiques spécifiques sur la communication externe peuvent s'appliquer à votre activité ou à votre entité. Contactez votre Directeur de la communication ou votre Correspondant Éthique pour plus de détails.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

ASSURER LA BONNE UTILISATION DES RESSOURCES DE L'ENTREPRISE

Des ressources sont mises à la disposition de tous les collaborateurs pour leur permettre d'accomplir leurs missions dans les meilleures conditions. Chacun d'entre nous a la responsabilité de prendre soin de ces ressources pour assurer la performance opérationnelle de L'Oréal.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Protéger les ressources contre les pertes, les dommages, le vol, le gaspillage et l'utilisation inappropriée.
- ✓ Respecter les pratiques du Groupe en matière de sécurité.
- ✓ Veiller à mettre en œuvre les bonnes pratiques de cyber sécurité.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Utiliser ces actifs pour un but contraire à nos Principes Éthiques.
- ✗ Utiliser les ressources pour un but personnel de manière déraisonnable.



SI VOUS CONSTATEZ UNE
UTILISATION INAPPROPRIÉE
DES RESSOURCES DE
L'ENTREPRISE, AYEZ LE
COURAGE D'EN PARLER.

— NELSON, DIGITAL EDUCATION



INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES

DROITS HUMAINS

SPEAK UP

EN TANT QU'ENTREPRISE

EN TANT QU'EMPLOYEUR

EN TANT QU'ENTREPRISE RESPONSABLE

CONTACT

FAQ

Je souhaite installer une application sur mon poste de travail, puis-je le faire ?

L'Oréal met à votre disposition des applications pour vous aider dans votre travail. Vous pouvez les trouver dans le catalogue L'Oréal. Afin de respecter les droits d'utilisation de ces applications, si vous avez besoin d'un outil supplémentaire sur votre poste de travail pour des raisons professionnelles, vous devez contacter votre responsable et l'équipe informatique. De plus, sur les smartphones et tablettes, vous ne devez installer que des applications mobiles provenant de catalogues d'applications publics et officiels.

Puis-je revendre sur des sites de vente en ligne tels que EBay des produits achetés dans la boutique de l'entreprise ou sur son site en ligne ?

La revente de ces produits est interdite. Les produits que vous pouvez acheter sur notre site sont strictement réservés à votre usage personnel et à celui de vos proches.

Je soupçonne l'un des membres de mon équipe d'exercer en parallèle des activités de conseil externe durant ses heures de travail, et d'utiliser dans ce cadre son ordinateur portable et la messagerie électronique de la société. J'en ai parlé à un ami qui travaille au service informatique. Il peut accéder au compte e-mail de mon collègue et m'a proposé de m'aider à enquêter un peu pour découvrir ce qui se passe vraiment. Est-ce acceptable ?

L'utilisation des ressources de l'entreprise pour des activités personnelles est interdite. Si vous avez des soupçons de ce type, vous devez en parler directement à votre responsable. Il existe des procédures spécifiques pour accéder aux boîtes électroniques des collaborateurs dans le cadre d'enquêtes relatives à de mauvaises conduites. Même si votre ami du service informatique dispose d'un accès au compte de votre collègue, il ne doit pas s'en servir sans une autorisation spécifique de la société.

L'Éthique en action

L'Oréal dispose d'une Charte de bon usage des nouvelles technologies d'information et de communication.

L'Oréal dispose d'une Charte Sécurité et Gestion des Systèmes de Sécurité détaillant les principales exigences et mesures de sécurité pour les collaborateurs, les actifs et les informations.

Le mois de la sensibilisation à la cybersécurité est une campagne internationale organisée chaque année pour aider les collaborateurs à mettre en œuvre les bonnes pratiques en matière de cybersécurité.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez la **Charte de bon usage des nouvelles technologies d'information et de communication.**

Lisez les **10 Points de Vigilance sur la Sécurité et les cinq règles d'or de la cybersécurité.**

Des politiques spécifiques peuvent s'appliquer à votre activité ou à votre entité. Contactez votre responsable des Ressources humaines ou l'équipe informatique pour plus d'informations.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

PARLER OUVERTEMENT DES CONFLITS D'INTÉRÊTS

Nous pouvons tous, à un moment ou un autre, nous trouver dans une situation où nos intérêts personnels ou financiers peuvent sembler être en conflit avec les intérêts de L'Oréal. En étant transparent, nous pouvons éviter que cela ne devienne un problème éthique.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Déclarer immédiatement à notre hiérarchie toute relation personnelle, activité extérieure ou intérêt financier qui pourrait influencer ou donner l'impression d'influer sur notre jugement ou nos décisions.
- ✓ Demander conseil si nous ne sommes pas certains de comprendre ce qui pourrait être considéré comme un conflit d'intérêts.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Utiliser notre position au sein de L'Oréal pour favoriser de quelque manière que ce soit nos intérêts personnels directs ou indirectement ceux de nos amis ou de notre famille.
- ✗ Utiliser les ressources de l'entreprise pour exercer ou soutenir nos activités personnelles ou celles de nos amis ou de notre famille.

FAQ

Puis-je avoir un blog beauté personnel ? Est-ce possible si je suis transparent sur mon statut de collaborateur L'Oréal ?

Non. Ces blogs ne présentent un intérêt que s'ils reflètent le point de vue des consommateurs qui peuvent s'exprimer librement. Mais, en tant que collaborateur L'Oréal, il ne vous est pas possible de critiquer les produits L'Oréal ou de parler de produits concurrents. En revanche, vous pouvez bien sûr tenir des blogs sur d'autres sujets qui vous passionnent : voyages, cuisine, lifestyle, etc.

J'ai une amie qui est propriétaire d'une excellente entreprise de restauration. Puis-je envoyer l'adresse à tous mes collègues de travail pour les encourager à la faire connaître et la mettre en contact avec le Département Achats ?

Bien sûr, vous pouvez parler de l'entreprise de votre amie au Département Achats, mais vous devez les laisser la

contacter s'ils sont intéressés. Vous devez déclarer le fait que ce prestataire est l'une de vos amies et vous ne devez pas interférer de quelque manière que ce soit dans le processus. Vous ne pouvez toutefois pas utiliser le système de messagerie de l'entreprise pour faire de la publicité pour l'entreprise de votre amie.

Je sors avec quelqu'un qui travaille pour l'un de nos clients. Nous nous sommes rencontrés dans le cadre de notre travail. J'ai entendu dire que cela avait donné lieu à toutes sortes de rumeurs. N'ai-je pas le droit à une vie privée ?

« Vive l'amour » comme on dit en France. Mais dans certains cas, L'Oréal a un intérêt légitime de vous demander de déclarer une relation personnelle. Pour éviter toute rumeur de favoritisme, parlez-en à votre responsable qui gérera la situation de manière confidentielle et respectueuse.

L'Éthique en action

Chaque année, le Conseil d'Administration évalue la situation des administrateurs avec pour objectif de prévenir les conflits d'intérêts.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez nos politiques **Emploi des proches**, **Conflits d'Intérêt**, **nos politiques Lobbying Responsable** et **Médias Sociaux**. Des politiques spécifiques en matière de conflits d'intérêts peuvent s'appliquer à votre activité ou à votre entité. Contactez votre responsable des Ressources Humaines ou votre Correspondant Éthique pour plus d'informations.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

LUTTER CONTRE LA CORRUPTION

Afin de mener nos activités avec intégrité, nous avons une politique de tolérance zéro à l'égard de la corruption. Non seulement la corruption est illégale partout où nous opérons, mais elle est également source de pauvreté, de discrimination et de préjudice à l'environnement.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ En parler immédiatement (voir 'Speak Up') si nous avons connaissance d'une action qui pourrait être contraire à notre politique de tolérance zéro à l'égard de la corruption.
- ✓ Dans tous les pays, s'assurer que nos partenaires commerciaux ou toute personne nous représentant auprès des autorités publiques acceptent de se conformer à notre politique anticorruption.
- ✓ Encourager nos partenaires commerciaux à adopter des normes similaires.
- ✓ Informer sans délai notre responsable de tout cadeau ou invitation que nous recevons, quelles qu'en soit leur valeur ou leur nature.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Promettre ou donner quelque chose de valeur (argent, cadeaux, invitations...) à un représentant de l'autorité publique, à un parti politique ou à un syndicat, sauf dérogation préalable conformément à la politique Groupe.
- ✗ Accepter ou donner des cadeaux et des invitations en violation du Guide Collaborateurs Cadeaux et Invitations.
- ✗ Avoir recours à des tiers pour faire ce que nous n'avons pas le droit de faire directement (intermédiaires, fournisseurs, etc.).

FAQ

Retarderions-nous vraiment un lancement de produit si les produits étaient bloqués à la douane et si cela nous coûtait peu pour les faire sortir ?

La réponse est simple : nous ne payons pas de pots-de-vin, que le montant soit modique ou important, même si cela signifie que nous perdons des opportunités commerciales.

La politique cadeaux est uniquement destinée aux collaborateurs lambda. Je suis persuadé que la Direction générale reçoit des tas de cadeaux, des invitations à des dîners cinq étoiles et des voyages pour pratiquer le golf et que personne ne fait rien à ce sujet.

Les membres du Comité Exécutif du Groupe, les membres du Comité de Direction du Groupe et les Patrons de pays sont soumis aux mêmes règles que tout le monde et doivent mettre en copie notre Directeur Général de l'Éthique lorsqu'ils demandent l'autorisation d'accepter un cadeau ou une invitation.

L'Éthique en action

Notre politique de tolérance zéro couvre les « paiements de facilitation », c'est-à-dire les paiements consistant à verser des sommes modiques à des représentants des autorités publiques en vue d'accélérer l'exécution d'une action de routine à laquelle nous avons droit.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez [la Politique de prévention de la corruption](#), le guide [La prévention de la corruption au quotidien](#), [Nos relations avec nos fournisseurs au quotidien](#), [Nos relations avec les scientifiques et les professionnels de santé au quotidien](#), et [Le mécénat au quotidien ainsi que la Politique de lobbying responsable](#).

Contactez votre responsable du contrôle interne ou votre DAF pour plus de détails sur la manière dont le programme de prévention de la corruption du Groupe est mis en œuvre dans votre entité.

Qu'en est-il des cadeaux que nous offrons à nos meilleurs clients, aux journalistes, aux médecins, etc. S'agit-il de corruption ?

Si cela est géré de manière judicieuse, l'échange de cadeaux et d'invitations peut contribuer à renforcer la compréhension et améliorer les relations de travail. Notre Guide Collaborateurs Cadeaux et Invitations nous aide à nous assurer que tout cadeau que nous faisons est légitime et n'affectera pas la prise de décision du destinataire ou son opinion de L'Oréal.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

ÉVITER LA FRAUDE ET AUTRES ACTIVITÉS ILLICITES

En tant qu'entreprise éthique, nous avons le devoir de lutter contre la fraude, ce qui peut arriver comme dans toute autre grande entreprise. Nous nous assurons que les informations figurant dans les documents financiers et professionnels sont exactes et nous conduisons nos activités avec **intégrité**. De plus, nous devons appliquer nos procédures internes de vérification pour connaître nos partenaires commerciaux et nous assurer du respect des règles du Commerce International.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Respecter les politiques internes mises en place pour prévenir la fraude (Règles de contrôle interne, séparation des tâches, formation de sensibilisation à la fraude, prévention de la fraude aux paiements...).
- ✓ Veiller à ce que les actifs de la société ne soient pas volés, perdus, endommagés, mal utilisés, gaspillés, prêtés, transférés ou cédés sans autorisation.
- ✓ Enquêter sur tous les soupçons de fraude, conformément à nos normes éthiques.
- ✓ Suivre les procédures internes de vérification nous permettant de nous assurer que nous travaillons avec des partenaires commerciaux fiables.
- ✓ Conserver les documents financiers et professionnels en toute sécurité et respecter les consignes d'archivage.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Effectuer des achats au nom de l'entreprise sans respecter les processus d'achat.
- ✗ Manipuler les ventes ou les rapports financiers pour obtenir des avantages directs et indirects.
- ✗ Travailler avec des pays ou des partenaires qui font l'objet de sanctions et embargos.
- ✗ Divulguer des informations privilégiées. Acheter ou vendre des actions si nous disposons d'informations privilégiées à ce moment-là.

II Ethique en action

Tous les ans, dans chaque entité, l'ensemble des collaborateurs sont sensibilisés à notre programme de prévention de la fraude. Des enquêtes et des plans d'action sont réalisés si cela est nécessaire.



INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES

DROITS HUMAINS

SPEAK UP

**EN TANT
QU'ENTREPRISE**

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

FAQ

La plupart des fraudes ne sont-elles pas commises par des tiers plutôt que par des collaborateurs ? Avons-nous vraiment besoin d'autant de règles qui risquent de nous ralentir ?

Il existe de nombreux types de fraudes. Certaines sont malheureusement dues à des collaborateurs, comme le vol d'actifs de l'entreprise, la manipulation de notes de frais ou la falsification d'états financiers. D'autres sont dues à des tiers, comme les paiements avec des cartes de crédit volées ou les cyberattaques. L'Oréal dispose d'un programme complet de prévention des fraudes pour protéger l'entreprise. Nous avons tous un rôle à jouer pour lutter contre tous les types de fraude.

Certaines équipes ont accès à de nombreux produits gratuits et les emportent chez elles sans qu'aucune question ne leur soit posée. N'est-ce pas du vol à l'encontre de l'entreprise ?

Tout le monde peut comprendre que si vous travaillez sur un produit spécifique, vous pouvez en récupérer quelques uns pour votre usage personnel. Ce qui est important c'est le caractère raisonnable, l'absence de sentiment que cela vous est acquis de droit et la transparence avec votre responsable. Bien entendu, la revente de produits est totalement interdite. Si nécessaire, une politique locale peut encadrer l'accès aux produits gratuits pour les collaborateurs.

Comment pouvons-nous nous assurer que nos présentations et nos rapports sont réellement exacts et n'essaient pas de rendre la réalité plus attrayante, ce qui conduirait à prendre une mauvaise décision ?

C'est dans ce type de situation que nous pouvons démontrer notre Intégrité, notre Transparence et notre Courage. Si vous ressentez une quelconque pression pour présenter des informations inexactes, parlez-en.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez les Fondamentaux du Contrôle Interne et notre Code de déontologie boursière.

Les politiques en matière de fraude/ blanchiment d'argent / embargo s'appliquent à vos activités dans votre entité. Contactez votre responsable juridique, votre responsable du Contrôle Interne ou DAF pour plus de détails.



RESPECTER NOS ENGAGEMENTS EN TANT QU'

Employeur

INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

**EN TANT
QU'EMPLOYEUR**

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

GARANTIR DE BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL	38
LE RÔLE DES LEADERS ET DES MANAGERS	40
PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION	42
GARANTIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL RESPECTUEUX	44



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

GARANTIR DE BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL

La santé, la sûreté, le bien-être et la sécurité de chaque personne est notre priorité. Nous veillons à protéger la santé physique et mentale de nos collaborateurs, qu'ils travaillent à domicile, au bureau ou qu'ils soient en déplacement professionnel. Nous offrons une qualité de vie élevée et épanouissante au travail.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Respecter l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.
- ✓ S'assurer que nous connaissons et respectons les différentes règles qui s'appliquent à nos activités en matière de santé, sûreté, bien-être et sécurité.
- ✓ Fournir les équipements et services adéquats pour garantir un environnement sûr et sécurisé.
- ✓ Assurer la sûreté et la sécurité de nos partenaires commerciaux et de nos visiteurs dans nos locaux.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Ignorer nos règles en matière de santé, de sûreté et de sécurité, quelle que soit la pression commerciale.
- ✗ Se mettre en danger ou mettre les autres en danger par nos actions.
- ✗ Ignorer les situations de charge de travail excessives.

L'ÉQUILIBRE ENTRE MA
VIE PROFESSIONNELLE
ET MA VIE PERSONNELLE
EST IMPORTANTE POUR
MOI. MON MANAGER
ME SOUTIENT, ME FAIT
CONFIANCE ET RESPECTE
MON TEMPS.

- MONTSERRAT,
COMMUNITY ANIMATION



INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES

DROITS HUMAINS

SPEAK UP

EN TANT QU'ENTREPRISE

EN TANT QU'EMPLOYEUR

EN TANT QU'ENTREPRISE RESPONSABLE

CONTACT

FAQ

Beaucoup de problèmes de santé sont associés au stress. Quel est le plan d'action de L'Oréal sur ce sujet ?

Dans le cadre du programme Share & Care, des sessions de formation à la prévention du stress sont organisées au travers des pays dans lesquels nous opérons dans le monde entier. Notre enquête annuelle Pulse menée auprès des collaborateurs, vise également à mesurer ce sujet et à mettre en place des plans d'actions correctives.

Comment l'entreprise va-t-elle favoriser la qualité de vie au travail et l'épanouissement professionnel ?

Nous souhaitons soutenir chaque collaborateur afin de l'aider à optimiser son niveau de performance et d'épanouissement dans toutes ses composantes telles que la santé physique, mentale et émotionnelle, l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle et les conditions de travail. Pour offrir à chaque collaborateur un environnement de travail sain et épanouissant et pour nous adapter aux nouvelles méthodes de travail, nous développons nos espaces de travail pour offrir le plus haut niveau de collaboration, d'agilité et d'efficacité. Nous déployons la flexibilité de l'organisation du travail et envisageons de nouveaux modes de travail sur un mode hybride, fondés sur le meilleur des deux mondes, c'est-à-dire sur le meilleur du travail sur site et à domicile.

Comment l'entreprise assure-t-elle aux collaborateurs de bonnes conditions de travail et sûres ?

Assurer la santé, la sûreté et la sécurité des collaborateurs est fondamental pour l'entreprise. Les équipes Sécurité, Environnement et Santé sont chargées d'aider les responsables hiérarchiques à prendre les mesures nécessaires pour permettre à tous de travailler dans un environnement sûr. Ces mesures sont communiquées et expliquées dans le cadre des différentes formations dispensées. Lorsque des crises sanitaires telle qu'une pandémie surviennent, des mesures de protection renforcées sont prises immédiatement et doivent être appliquées par tous les collaborateurs. Nous avons tous la responsabilité d'intervenir si nous avons des préoccupations en matière de santé et de sécurité qui pourraient entraîner des maladies ou des blessures.

L'Éthique en action

Le Programme Share & Care de L'Oréal repose sur quatre piliers : Protection, Santé, Equilibre et Lieu de travail. Il vise à offrir de nouvelles perspectives et dispositifs pour s'adapter pleinement à un environnement de plus en plus changeant et ainsi permettre de rester en phase avec l'époque actuelle.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez nos politiques **Droits Humains** et **Droits Humains Collaborateurs**, ainsi que notre documentation sur le **système de gestion de la sûreté**. Lisez notre **Politique de sûreté des collaborateurs** et nos **Directives sur la sécurité des voyages d'affaires**.
Participez aux initiatives locales en matière de santé, sécurité et bien-être.
Des politiques spécifiques en matière de santé, sûreté, bien-être et sécurité peuvent s'appliquer à votre activité ou à votre entité. Contactez votre Responsable Santé et Sécurité local pour plus d'informations.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

LE RÔLE DES LEADERS ET DES MANAGERS

Les leaders et les managers exercent des responsabilités supplémentaires car ils donnent l'exemple. Par leur leadership, les managers ont un rôle clé à jouer dans la promotion d'une culture éthique et dans le soutien aux collaborateurs pour qu'ils agissent selon nos Principes Éthiques.

COMMENT DONNER L'EXEMPLE ?

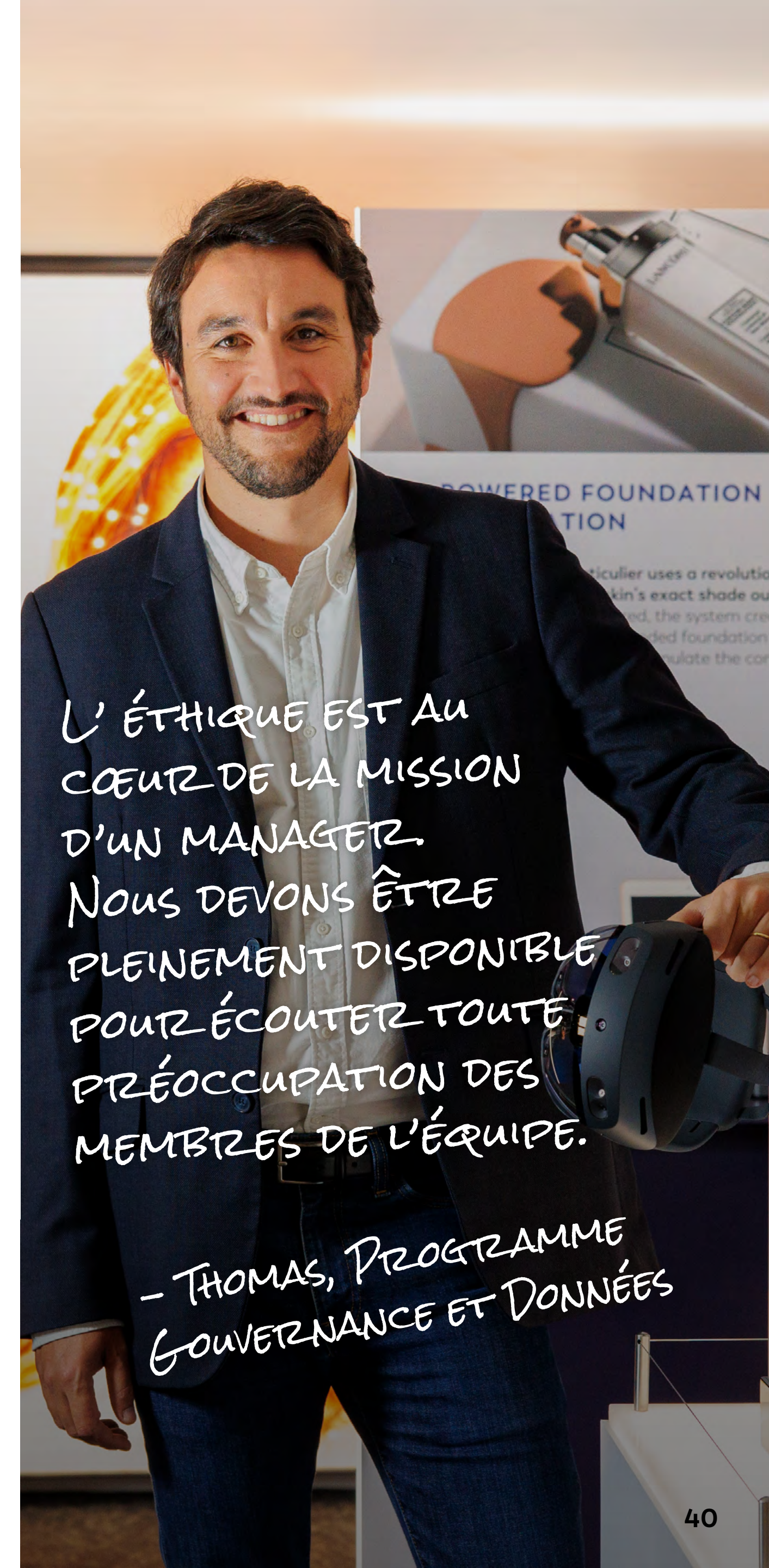
Au-delà de votre comportement au quotidien, nous attendons de vous que vous créiez les conditions pour que les questions éthiques soient posées et discutées. Il existe des actions simples pour montrer l'importance que vous attachez à l'éthique chez L'Oréal, par exemple :

- ✓ Trouvez des moments au cours de l'année (pas seulement lors de la Journée de l'Éthique 'Ethics Day') pour discuter des questions éthiques (votre Correspondant Éthique pourrait également être invité).
- ✓ Restez disponible pour écouter les préoccupations de votre équipe.
- ✓ Assurez-vous que votre équipe et plus particulièrement les nouveaux collaborateurs, connaissent la Charte Éthique et les guides pratiques pertinents, et qu'ils les aient compris.
- ✓ Partagez régulièrement avec votre équipe les dilemmes éthiques auxquels vous avez été confrontées ou qui peuvent se présenter dans votre travail ainsi que les réponses que vous avez apportées.
- ✓ Dès que vous en avez l'occasion, reconnaissez et valorisez les comportements éthiques et courageux.
- ✗ Ne demandez, ni ne suggérez jamais à votre équipe de ne pas respecter la Charte Éthique.

COMMENT RÉPONDRE AUX QUESTIONS DE VOTRE ÉQUIPE ?

Les questions éthiques sont rarement simples, mais il ne faut pas les éviter. Parce que toutes les questions éthiques méritent d'être posées et parce que personne ne doit rester seul face à une préoccupation éthique :

- ✓ Prenez le temps d'écouter vos collaborateurs ; il n'est pas facile pour eux de soulever des questions éthiques.
- ✓ Apporter de l'aide et prodiguer des conseils avec humilité. Les questions éthiques ne sont pas simples et il se peut que vous n'ayez pas la réponse. Vous pouvez le reconnaître. La relation de confiance n'en sera que renforcée.
- ✓ Si vous ne savez pas comment répondre à leurs questions, dirigez les vers la personne qui est la plus à même de les conseiller.



L'ÉTHIQUE EST AU
CŒUR DE LA MISSION
D'UN MANAGER.
NOUS DEVONS ÊTRE
PLEINEMENT DISPONIBLE
POUR ÉCOUTER TOUTE
PRÉOCCUPATION DES
MEMBRES DE L'ÉQUIPE.

- THOMAS, PROGRAMME
GOUVERNANCE ET DONNÉES



INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES

DROITS HUMAINS

SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

COMMENT INCLURE L'ÉTHIQUE DANS VOTRE PROCESSUS DÉCISIONNEL ?

- ✓ Être en mesure de remettre en question la situation à laquelle vous êtes exposé.
- ✓ Lorsque vous devez prendre une décision, référez-vous à l'arbre de décision éthique et aux politiques éthiques.
- ✓ Suivre des formations éthiques vous aide également à prendre la meilleure décision éthique.
- ✓ Si vous avez pris une décision pour des raisons éthiques, et sous réserve de nos règles de confidentialité, partagez-la avec votre équipe afin qu'ils puissent bénéficier de vos connaissances et suivre votre exemple.

COMMENT LES MANAGERS PEUVENT- ILS MONTRER QU'ILS SOUTIENNENT LE PROGRAMME SPEAK UP ?

Cela fait partie du rôle de tout manager.

Ils devraient notamment :

- ✓ S'assurer que leur équipe a lu la politique de gestion des signalements (**Speak Up**) .
- ✓ Encourager régulièrement et explicitement leur équipe à faire part de leurs préoccupations si nécessaire.
- ✓ Inviter leur Correspondant Éthique à expliquer le processus Speak up à leur équipe.

L'Éthique en action

L'outil d'auto-évaluation du leadership éthique est un outil de développement personnel confidentiel qui permet aux Senior Managers d'évaluer leur niveau de leadership éthique et suggère des améliorations à apporter.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION (DE&I)

Nous visons à refléter la diversité des consommateurs que nous servons et nous luttons contre toutes les formes de discrimination. Nous promovons un traitement équitable, l'accès, la promotion et les opportunités pour tous. Nous sommes engagés à créer une culture d'inclusion et d'appartenance qui offre à tous les collaborateurs l'espace nécessaire pour s'épanouir et libérer leur potentiel.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Interdire la discrimination dans toutes les décisions, y compris le recrutement, la formation, la promotion, l'emploi et les conditions de travail ainsi que dans nos relations avec des partenaires commerciaux.
- ✓ Renforcer notre vigilance envers les personnes et les groupes qui sont plus susceptibles d'être discriminés (par ex : les personnes en situation de handicap, les LGBTQIA+, les réfugiés ou populations autochtones).
- ✓ Exiger et promouvoir un lieu de travail inclusif où le respect et la compréhension mutuels entre les personnes ayant des situations personnelles différentes et venant d'horizons divers sont renforcés.
- ✓ Accélérer l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap et d'origines socio-économiques et/ou multiculturelles sous-représentées.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Pratiquer des discriminations pour des raisons liées au genre, à l'identité de genre, à l'orientation sexuelle, au handicap, à l'âge, aux opinions politiques ou philosophiques, à la religion, à l'adhésion à un syndicat, à l'origine ethnique, sociale, culturelle ou à la nationalité ou tout autre motif interdit par la législation nationale.
- ✗ Tenir des propos ou tolérer des comportements racistes, sexistes, antisémites, homophobes, transphobes ou intolérants sur le plan religieux.





INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES

DROITS HUMAINS

SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

FAQ

Puis-je demander à L'Oréal d'adapter mes horaires de travail en fonction de mes convictions religieuses ?

Tant que cela ne crée pas de problèmes en matière de santé et de sécurité, que cela est compatible avec les exigences de l'entreprise et contribue à maintenir un environnement de travail inclusif, nous essayons dans la mesure du possible de prendre en considération les exigences culturelles et religieuses des collaborateurs. Vous devez en discuter avec votre Manager et les RH pour savoir ce qui est possible dans votre cas.

Il m'arrive d'entendre des plaisanteries déplacées au travail (sur les femmes, les LGBTQIA+, les religions, etc.) et je ne sais pas comment réagir. Je crains d'être rejeté par mon équipe s'ils pensent que je n'ai pas de sens de l'humour.

Nous ne pensons pas non plus que de telles blagues soient drôles. Essayez d'avoir une conversation avec vos collègues. Ils ne se rendent peut-être pas compte que ce qu'ils considèrent comme une plaisanterie inoffensive est en fait blessant et inapproprié. Vous pouvez également demander de l'aide aux RH ou à votre Correspondant DE&I ou Correspondant Éthique.

J'ai plus de 50 ans j'ai le sentiment que L'Oréal ne valorise pas l'expérience. Seuls les jeunes sont pris au sérieux, peu importe comment ils travaillent. Est-ce éthique de promouvoir la diversité et de laisser de côté les aspects liés à l'âge ?

Les compétences et les aptitudes ne sont pas intrinsèquement liées à l'âge de la personne. Tous les collaborateurs, quel que soit leur âge, bénéficient d'un entretien de carrière personnalisé. Nous nous efforçons d'offrir à chacun des opportunités professionnelles en fonction de ses aspirations et de sa performance. Nous promovons des programmes de mentorat et partageons les contributions des collaborateurs expérimentés afin de favoriser un lieu de travail inclusif.

L'Éthique en action

L'Oréal rend compte chaque année de ses progrès dans le cadre des Principes des Nations Unies pour l'autonomisation des femmes (« Women's Empowerment Principles ») et des normes de conduite LGBTQIA+ à l'attention des entreprises.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez notre politique **Droits Humains**, notre politique **Droits Humains Collaborateurs** et notre **Manifesto DE&I**.

Lisez le chapitre « Communiquer de manière responsable » pour savoir comment nous assurons la diversité dans notre publicité et notre marketing.

Des politiques spécifiques en matière de diversité peuvent s'appliquer à votre activité ou à votre entité. Contactez votre responsable des Ressources Humaines ou votre Correspondant DE&I pour plus de détails.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

GARANTIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL RESPECTUEUX

Nous voulons un lieu de travail exempt de tout harcèlement, intimidation, manipulation ('gaslighting'), hostilité, ainsi que de toute forme d'harcèlement sexuel et de comportement sexiste, où chacun peut réussir et s'épanouir dans un environnement collaboratif et respectueux. Nous avons une politique de tolérance zéro à l'encontre du harcèlement.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Traiter les autres avec respect, dignité et équité, et continuer à croître grâce à un travail d'équipe et à une collaboration efficaces.
- ✓ Adopter un comportement respectueux envers les autres lors des événements organisés par L'Oréal, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de nos bâtiments.
- ✓ Reconnaître les idées et les contributions des autres et partager les succès comme les échecs.
- ✓ Donner et recevoir du feedback dans un état d'esprit constructif et respectueux.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Tolérer tout environnement de travail hostile y compris les violences psychologiques ou physiques.
- ✗ Lancer ou répéter des rumeurs malveillantes sur nos collègues.
- ✗ Blâmer une personne qui a exprimé son inconfort à propos d'une situation irrespectueuse.

FAQ

Qu'entend exactement L'Oréal par « intimidation » ?

Nous considérons que les violences physiques ou les insultes sont inacceptables. De plus, en l'absence de législation plus protectrice, l'intimidation peut aussi inclure les agissements destinés à causer de la détresse, à pousser délibérément une personne à commettre des erreurs ou exercer toute forme d'humiliation devant des tiers ou encore l'isolement physique ou social (la « placardisation »).

Nous considérons que ces agissements comme les violences physiques ou les insultes sont inacceptables.

Qu'entend exactement L'Oréal par « agissements sexistes » ou « harcèlement sexuel » ?

Selon les circonstances, certains comportements peuvent être considérés comme inappropriés. Cela inclut les contacts physiques déplacés ou inappropriés, les e-mails, blagues, regards et autres gestes, commentaires, invitations ou demandes de nature sexuelle et les distributions ou affichage de documents, posters, objets, etc. à caractère sexuel. Le harcèlement sexuel peut affecter tous les genres et ne se limite pas aux liens hiérarchiques. Nous considérons que conditionner l'avancement professionnel ou tout autre avantage lié à l'emploi à des faveurs sexuelles est inacceptable.

L'Éthique en action

Chaque année, L'Oréal communique à l'ensemble de ses Collaborateurs le nombre de cas de harcèlement moral, de harcèlement sexuel et de discrimination. Des mesures appropriées sont prises pour que chacun se sente en sécurité lorsqu'ils partagent leurs préoccupations éthiques.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez notre politique **Droits Humains**, notre politique **Droits Humains Collaborateurs** et le **Manifesto Simplicity**. Des politiques spécifiques peuvent s'appliquer à votre activité ou à votre entité. Contactez votre Responsable des Relations Humaines pour plus de détails.

Nous connaissons tous un senior manager ou un collègue qui est connu pour être un intimidateur ou un dragueur. Ces règles s'appliquent-elles à tout le monde ?

Si vous connaissez une personne qui agit de manière inappropriée, ne supposez pas que la direction est au courant ou que quelqu'un d'autre s'en chargera. Parlez-en et la situation sera examinée. Personne, quel que soit son niveau dans l'organisation, n'est au-dessus des règles.



RESPECTER NOS ENGAGEMENTS EN TANT QU'

INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

**EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE**

CONTACT

Entreprise Responsable

RESPECTER LES LIMITES PLANÉTAIRES	46
CONTRIBUER À UNE MEILLEURE SOCIÉTÉ	48
PROMOUVOIR UN LOBBYING RESPONSABLE	49
ÊTRE UN CITOYEN FISCAL RESPONSABLE	51



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

RESPECTER LES LIMITES PLANÉTAIRES


Nous nous sommes engagés à respecter les ressources de la planète et à nous adapter à ce qu'elle peut supporter, conformément à ce que nous dit la science environnementale. Nous avons fixé des objectifs quantifiables pour limiter l'impact de l'ensemble de nos activités sur le climat, l'eau, la biodiversité et les ressources naturelles. Au-delà de la transformation de notre modèle économique, nous voulons contribuer à relever les défis environnementaux les plus urgents dans le monde. C'est pourquoi nous investissons dans la régénération de nos écosystèmes et le développement de l'économie circulaire. Nous continuerons à communiquer de manière transparente sur nos réalisations ainsi que sur nos défis.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Quel que soit notre rôle au sein de L'Oréal, être proactifs pour trouver des moyens de limiter notre impact sur l'environnement.
- ✓ Tenir compte de l'impact environnemental dans chaque décision que nous prenons.
- ✓ Rechercher des fournisseurs qui partagent nos engagements.
- ✓ Embarquer nos partenaires et consommateurs dans notre démarche durable.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Laisser des pratiques nuisibles ou de gaspillages se poursuivre.
- ✗ Chercher à s'exonérer ou faire du lobbying à l'encontre de la législation respectueuse de l'environnement.



NOUS TRANSFORMONS
LA MANIÈRE DONT
NOUS AHEMINONS
NOS PRODUITS VERS
LES CONSOMMATEURS
AFIN D'ATTEINDRE
NOS OBJECTIFS
AMBITIEUX EN MATIÈRE
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE.

- NICOLAS,
DISTRIBUTION PHYSIQUE



INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES

DROITS HUMAINS

SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

**EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE**

CONTACT

FAQ

Si une panne d'équipement peut entraîner une quelconque pollution dans l'une de nos usines et qu'il faut trois jours pour obtenir des pièces et procéder à la réparation, pouvons-nous vraiment nous permettre d'arrêter la production alors que nous avons un important carnet de commandes à honorer ?

Nous n'avons pas le choix. Notre engagement en faveur de la protection de notre planète est plus important que les profits à court-terme ou que les calendriers de production. Et l'expérience montre qu'à moyen/long terme, être une entreprise responsable est une garantie de bonne gestion. Nous devons donner l'exemple.

Comment justifions-nous certains emballages excessifs que nous utilisons dans un certain nombre de nos produits ?

La réduction des matériaux d'emballage est l'un de nos plus grands défis. Le Groupe a une politique d'emballage durable ambitieuse qui vise à réduire (en repensant, redimensionnant et réutilisant) la quantité de matériaux, remplacer les matériaux ayant un impact sur l'environnement par des matériaux qui ont une meilleure empreinte environnementale et à recycler davantage. Nous avons fixé des objectifs ambitieux pour 2030 : d'ici à 2030, 100 % de nos emballages plastiques seront d'origine recyclée ou bio-sourcée.

Un fournisseur a été mal noté sur nos standards environnementaux suite à un audit social. Selon les règles de L'Oréal, je ne peux pas continuer à travailler avec lui à moins qu'il n'accepte un plan d'action correctif et qu'il se soumette à un audit de suivi. Mais il refuse car il sait qu'il est le fournisseur le plus rentable pour les produits dont j'ai besoin. Que puis-je faire ?

Vous devriez demander de l'aide à votre hiérarchie pour voir si elle peut vous aider à convaincre ce fournisseur. Si le fournisseur refuse toujours de coopérer, notre politique à L'Oréal est d'avoir le courage de mettre fin aux relations si celui-ci persiste à ne pas respecter nos standards éthiques ou ne montre aucune volonté d'amélioration. Il est de notre responsabilité en tant qu'entreprise leader de ne pas faire de compromis sur nos standards éthiques, environnementaux et sociaux pour des raisons de coûts.

L'Éthique en action

Les objectifs de développement durable sur le climat, l'eau, la biodiversité et les ressources naturelles, fixés dans notre programme L'Oréal Pour le Futur, sont parmi les plus ambitieux de notre industrie.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez en détails nos objectifs pour 2030. Des politiques spécifiques en matière d'environnement peuvent s'appliquer à votre activité ou à votre entité. Contactez votre Sustainability Leader pour plus d'informations.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

CONTRIBUER À UNE MEILLEURE SOCIÉTÉ

Nous sommes une entreprise leader et prospère. Nous pensons qu'il est de notre responsabilité d'avoir un impact positif dans les pays et les communautés dans lesquelles nous sommes présents. Nos investissements philanthropiques sont principalement axés sur le soutien aux femmes à travers le monde. Au-delà de la contribution financière, nous nous engageons à inclure tout au long de notre chaîne de valeur les personnes en difficulté ou à orienter une partie de nos achats mondiaux vers des fournisseurs qui emploient des personnes issues de communautés vulnérables.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Soutenir des organisations d'intérêt général à but non-lucratif.
- ✓ Poursuivre l'intégration dans notre chaîne de valeur des communautés vulnérables, en particulier dans les activités de nos fournisseurs.
- ✓ Procéder au préalable à des vérifications (due diligence) afin de s'assurer que nos partenaires et nos projets répondent aux standards du Groupe et ont un impact significatif.
- ✓ Demander à nos partenaires de nous informer régulièrement des évolutions, de l'utilisation des fonds ou des ressources allouées et de leur impact.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ S'engager dans des actions ou des partenariats qui ne reflètent pas nos Principes Éthiques.
- ✗ S'engager avant d'avoir vérifié que nous avons les ressources financières, humaines et techniques pour soutenir le projet de mécénat sur le long terme.
- ✗ Utiliser nos contributions caritatives ou toutes autres activités de mécénat comme un moyen d'influencer une décision publique en notre faveur.

FAQ

L'hôpital dans lequel je suis bénévole chaque semaine demande à ce que chacun aide à recruter de nouveaux volontaires et souhaiterait que j'implique davantage L'Oréal. Je sais que plusieurs de mes collègues pourraient être intéressés. Puis-je leur en parler directement ?

Si vous n'en parlez qu'à un petit cercle d'amis dans l'entreprise et évitez tout prosélytisme, c'est possible. De plus, si cet hôpital représente une opportunité cohérente pour le mécénat de L'Oréal, parlez-en à la personne en charge pour voir s'il est possible d'établir un partenariat avec l'hôpital.

Qu'entend-on exactement par un engagement à « long terme » ? Et qu'en est-il des situations où nous souhaitons faire des dons de produits urgents et ponctuels ?

Sauf dans les situations d'urgence, privilégier les engagements à long terme est toujours préférable en matière de philanthropie afin de garantir un impact plus important. En général, un partenariat de trois à cinq ans est nécessaire pour que le changement soit efficace.

L'Éthique en action

La Fondation L'Oréal soutient et aide les femmes à construire leur futur plus concret et à faire la différence dans la société sur trois axes prioritaires : la recherche scientifique, la beauté inclusive et l'action climatique.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez notre politique **Droits Humains** et notre **Guide Le Mécénat au Quotidien**.

Des politiques spécifiques en matière de mécénat peuvent s'appliquer à votre activité ou à votre entité.

Contactez votre Sustainability Leader pour plus d'informations.

Pouvons-nous demander à des fournisseurs d'acheter des billets pour un gala de bienfaisance pour une organisation luttant contre la pauvreté avec laquelle nous travaillons depuis des années ?

À moins qu'il ne s'agisse d'un fournisseur avec lequel nous sommes déjà engagés dans des activités de mécénat, cela n'est pas autorisé : même si vous expliquez qu'il n'y a pas d'obligation, il se sentira probablement obligé d'acheter des billets dans le but de maintenir une bonne relation commerciale.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

PROMOUVOIR UN LOBBYING RESPONSABLE

L'Oréal n'accorde aucune contribution financière ou en nature aux partis politiques, personnalités politiques ou institutions connexes. Cependant, L'Oréal, en tant que leader de l'industrie cosmétique, estime qu'il est de son devoir d'être proactif et de prendre part à la vie publique dans les pays où il opère.

L'Oréal respecte le droit de ses collaborateurs de participer à titre individuel aux activités politiques, à condition qu'ils s'assurent, dans ce cadre, qu'ils ne représentent pas l'entreprise ou ne peuvent être perçus comme tels.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Communiquer de manière transparente sur nos positions.
- ✓ Soutenir l'adoption des meilleures pratiques de lobbying, en particulier avec les associations professionnelles desquelles nous sommes membre.
- ✓ Indiquer clairement que nous ne représentons L'Oréal en aucune façon si nous participons à des activités politiques personnelles.
- ✓ Informer notre responsable de notre participation à des activités politiques qui pourraient nous empêcher de remplir nos fonctions chez L'Oréal ou créer de la confusion entre nos positions politiques personnelles et celles de L'Oréal (voir le chapitre « Parler ouvertement des conflits d'intérêts »).

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ Collecter des informations par des moyens illégaux ni communiquer des informations délibérément partiales.
- ✗ Engager des discussions avec les représentants des autorités publiques et/ou des partis politiques et des représentants élus concernant la réglementation locale, nationale ou internationale sauf autorisation expresse de notre Patron de pays et de notre Directeur d'Entité et sous réserve d'être inscrit au registre des lobbyistes concerné, le cas échéant.
- ✗ Faire de la politique sur le lieu de travail.

L'Éthique en action

En 2014, L'Oréal a lancé et signé la Déclaration Commune sur le Lobbying aux côtés de sept autres membres de Transparency International France.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez notre politique **Lobbying Responsable** et notre guide pratique **La Prévention de la Corruption au Quotidien**.

Des politiques spécifiques peuvent s'appliquer à votre activité ou à votre entité. Contactez votre Directeur des Affaires Publiques pour plus d'informations.



INTRODUCTION

PRINCIPES ÉTHIQUES

DROITS HUMAINS

SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

**EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE**

CONTACT

FAQ

Qu'est-ce que le « lobbying » exactement ? Quand on en entend parler dans les médias, cela n'a pas toujours très bonne réputation.

Le lobbying est une activité qui consiste à établir et alimenter un dialogue avec les autorités chargées de la réglementation susceptible d'affecter notre activité afin qu'elles comprennent comment cette réglementation peut nous impacter. L'Oréal engage régulièrement un dialogue avec les décideurs politiques sur des sujets clés pour le Groupe afin d'informer et d'éduquer. L'Oréal respecte strictement toutes les lois, codes de conduite et normes applicables et nous attendons des tiers qui agissent en notre nom qu'ils les respectent également.

Ma sœur se présente à un mandat politique dans sa région. Lors du dernier repas de famille, elle m'a demandé si je pouvais l'aider en distribuant des prospectus le week-end prochain et si L'Oréal pouvait soutenir financièrement ses frais de campagne. Comme elle est vraiment passionnée, je veux l'aider. Qui puis-je contacter en interne pour collecter des fonds ?

L'Oréal n'accorde aucune contribution de quelque nature que ce soit à des partis politiques ou à des politiciens, même ceux qui aspirent à le devenir. Vous pouvez soutenir les activités politiques de votre sœur sur votre temps libre, pour autant que vous indiquiez clairement que vous ne le faites pas au nom de L'Oréal et que vous n'utilisez pas les ressources de l'entreprise (papier, imprimante, e-mails, etc.). Gardez à l'esprit que votre lieu de travail n'est pas une plateforme politique.

J'aimerais participer au conseil municipal de ma ville. Mais je crains d'être traité différemment au sein de l'entreprise. Dois-je en parler à mon responsable ?

L'Oréal respecte votre droit de participer à des activités politiques. Vous ne serez pas affecté par vos opinions politiques personnelles ou votre choix de contribution politique. Vous devez vous assurer que c'est à titre personnel et que cela n'implique pas l'entreprise. A moins que cette contribution politique ne vous empêche d'accomplir vos fonctions chez L'Oréal, vous n'avez pas à révéler cela à votre responsable. Si vous êtes traité différemment en raison de vos opinions politiques ou de vos contributions politiques, parlez-en.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

**EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE**

CONTACT

ÊTRE UN CITOYEN FISCAL RESPONSABLE

Nous voulons être une entreprise responsable et payer notre juste part d'impôts dans tous les pays où nous opérons. Cela implique de respecter scrupuleusement les lois fiscales et de payer intégralement tous les impôts locaux et nationaux. Nous devons également faire preuve de **transparence** en ce qui concerne notre stratégie fiscale, y compris la manière dont nous gérons les risques fiscaux et notre attitude vis-à-vis de la planification fiscale.

CE QUE NOUS FAISONS

- ✓ Remplir nos déclarations fiscales et payer nos impôts dans les délais.
- ✓ Etablir et maintenir des relations constructives avec les autorités fiscales et douanières, basées sur la **transparence** et le **respect**.
- ✓ Être vigilant quant aux règles anti-fraude et anti-évasion
- ✓ Appliquer légitimement le traitement fiscal le plus pertinent, en fonction de la réalité économique, des objectifs opérationnels et des lois applicables.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- ✗ S'engager dans une planification fiscale agressive ou artificielle dans le but de nous soustraire ou d'éviter nos obligations fiscales.
- ✗ Faire appel à des conseillers fiscaux qui ne sont pas au courant de nos standards éthiques en matière de fiscalité.

FAQ

Si un fournisseur propose de réacheminer les documents via un pays tiers pour nous éviter de payer la taxe sur les ventes (TVA), pouvons-nous dire « oui » ?

Nous devons dire « non ». Toute tentative visant à se soustraire à nos obligations fiscales est contraire à l'éthique (et probablement illégale aussi).

Si nous découvrons que nous avons commis une erreur sur une déclaration fiscale il y a quelques années, qui a réduit notre charge fiscale à l'époque, devons-nous le dire aux autorités fiscales ?

Nous voulons être considérés comme dignes de confiance par les autorités fiscales. Parlez-en à votre directeur financier, à vos Directeurs Fiscaux Pays et Zone afin qu'ils puissent vérifier s'il s'agit réellement d'une erreur et, si c'est le cas, décider de la manière d'approcher les autorités fiscales ainsi que des mesures à prendre pour que cette erreur ne se reproduise pas à l'avenir.

Certains de nos partenaires commerciaux ont été critiqués pour leurs politiques fiscales. Pourquoi continuons-nous à travailler avec eux ?

Nous souhaitons travailler avec des partenaires commerciaux qui partagent nos standards éthiques. Lorsque l'un de nos partenaires commerciaux est critiqué pour sa politique fiscale agressive, nous suivons cela de près et nous nous assurons que nous ne contribuons pas indirectement à leur comportement. Nous pouvons également en discuter avec eux si nous pensons que cela est nécessaire.

L'Éthique en action

Notre présence dans certains pays dits « paradis fiscaux » se justifie pour des raisons opérationnelles et non pour des raisons fiscales.

Comment pouvez-vous agir ?

Lisez la **Charte Fiscale de L'Oréal**.

Des politiques spécifiques en matière de fiscalité peuvent s'appliquer à votre activité ou à votre entité.

Contactez votre Responsable Fiscalité ou votre DAF pour plus d'informations.



INTRODUCTION
PRINCIPES ÉTHIQUES
DROITS HUMAINS
SPEAK UP

EN TANT
QU'ENTREPRISE

EN TANT
QU'EMPLOYEUR

EN TANT
QU'ENTREPRISE
RESPONSABLE

CONTACT

CONTACT

PUBLIÉ PAR :

Département de l'Éthique, des Risques et de la Conformité
L'Oréal

SIÈGE ADMINISTRATIF :

41, rue Martre
92117 CLICHY CEDEX
France

SIÈGE SOCIAL :

14, rue Royale
75008 PARIS
France

Pour accéder à l'intranet éthique, suivez l'adresse www.ethics.loreal.com

Pour partager une préoccupation, consultez www.lorealpeakup.com

CONCEPTION :

Given Agency
www.givenagency.com

MARS 2023

CHARTRE ÉTHIQUE

4^E ÉDITION

COMMENT
nous
AGISSONS

L'ORÉAL