

# L'ORÉAL

## L'ORÉAL SIGNE UN ACCORD POUR L'ACQUISITION DE LA MAISON DE PARFUM ATELIER COLOGNE

**Clichy, le 30 juin 2016** – L'Oréal a annoncé aujourd'hui la signature d'un accord en vue de l'acquisition de la Maison de Parfum Atelier Cologne.

Lancée en 2009, par Sylvie Ganter et Christophe Cervasel, la marque Atelier Cologne spécialisée dans la parfumerie de niche et vendue en distribution sélective, rejoindra le prestigieux portefeuille de marques de L'Oréal.

« *La parfumerie alternative est à ce jour un segment à forte croissance. Nous sommes très heureux d'accueillir la Maison de Parfum Atelier Cologne au sein de L'Oréal Luxe. Cette marque experte apportera un complément idéal dans la parfumerie de niche à la Division qui compte déjà des Collections de parfums exclusifs sur ses plus grandes marques : Armani Privé, Le Vestiaire des parfums de Yves Saint Laurent, Maison Lancôme, Replica de Maison Margiela ou encore La Collection Ralph Lauren* », a déclaré Nicolas Hieronimus, Vice-Président, Directeur Général des Divisions Sélectives.

La Maison Atelier Cologne crée et fabrique en France des « Colognes Absolues », véritables extraits de parfum associant des notes d'agrumes et d'hespéridées aux matières premières naturelles les plus nobles. Ces créations à l'équilibre unique s'adressent aussi bien aux femmes qu'aux hommes et sont déclinées en savons, gels douche et laits parfumés pour le corps ainsi qu'en bougies pour la maison.

Fort de son succès, Atelier Cologne est aujourd'hui présent dans plus de 800 points de vente, dans les grands magasins et parfumeries les plus prestigieux de 40 pays et en e-commerce. La marque dispose de 6 boutiques en propre dont 3 en France, 2 aux Etats-Unis et 1 à Hong-Kong.

« *La création d'Atelier Cologne est étroitement liée à notre rencontre et à notre histoire d'amour. Aujourd'hui, c'est un nouveau rêve qui démarre avec l'entrée dans le Groupe L'Oréal et l'ambition d'atteindre de nouveaux sommets, tout en conservant l'esprit entrepreneurial de la Maison Atelier Cologne. Nous sommes ravis de pouvoir bénéficier de toute l'expertise en retail et en digital du Groupe ainsi que du savoir-faire dans l'olfaction de L'Oréal Luxe pour aller encore plus loin dans le succès de la marque* », ont déclaré Sylvie Ganter et Christophe Cervasel, fondateurs d'Atelier Cologne.

### À propos de L'Oréal

Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 32 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 25,26 milliards d'euros et compte 82 900 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3 870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « *Sharing beauty with all* » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)

## **A propos de L'Oréal Luxe**

L'Oréal Luxe propose à une clientèle féminine et masculine du monde entier un éventail de 18 marques internationales prestigieuses, au patrimoine unique et inscrites dans la modernité, composé de marques du monde de la mode (Giorgio Armani, Yves Saint Laurent, Diesel, Cacharel, Victor & Rolf, Ralph Lauren...), de marques historiques (Lancôme, Biotherm, Helena Rubinstein...) et de marques alternatives symboles d'un nouveau luxe. Le luxe historique, synonyme de patrimoine et d'artisanat, se mêle désormais au nouveau luxe, plus digital, plus alternatif, dans lequel s'inscrivent les marques Urban Decay, Clarisonic, Shu Uemura et Kiehl's.

Les marques de L'Oréal Luxe s'attachent à faire progresser les différents métiers de la beauté de luxe – soin de la peau, maquillage, parfum – et à offrir en distribution sélective des produits de grande qualité et un service visant l'excellence dans le respect de la diversité de sa clientèle.

L'Oréal Luxe a réalisé un chiffre d'affaires de 7,2 milliards d'euros en 2015, enregistrant une progression de 6,1%, portée par des percées remarquables en maquillage et en parfums féminins, en particulier les succès de «La vie est belle » de Lancôme, Si de Giorgio Armani et Black Opium d'Yves Saint Laurent.

## **A propos d'Atelier Cologne**

Atelier Cologne, Maison de Parfum fondée en 2009, compose des Extraits de Parfum inspirés par la légendaire Eau de Cologne. Les créateurs, Sylvie Ganter et Christophe Cervasel, ont donné naissance à une famille de parfums inédite, la Cologne Absolue. Pour la première fois, les agrumes sont associés aux matières premières naturelles les plus nobles pour donner naissance à des créations à l'équilibre unique et à la tenue exceptionnelle. Chaque Cologne Absolue capture l'émotion intense d'un instant précieux.

[www.ateliercologne.com](http://www.ateliercologne.com)

---

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

## **Contacts L'ORÉAL** (standard : 01.47.56.70.00)

### **Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

M. Jean Régis CAROF  
Tél : 01.47.56.83.02  
[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)

### **Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Mme Françoise LAUVIN  
Tél : 01.47.56.86.82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

### **Journalistes**

Mme Anne-Laure RICHARD  
Tél : 01.47.56. 80.68  
[annelaure.richard@loreal.com](mailto:annelaure.richard@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, <http://www.loreal-finance.com> ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).