

# L'ORÉAL

## Chine : Acquisition De La Marque Mininurse

**Clichy, le 11 décembre 2003 7h30**– Le groupe L'Oréal a signé un accord en vue d'acquérir la marque chinoise de soin de la peau Mininurse. Introduite sur le marché chinois en 1992, Mininurse devrait réaliser un chiffre d'affaires de l'ordre de 40 millions d'euros en 2003. Elle est l'une des trois premières marques de soin de la peau en Chine avec une part de marché de 5 %. La marque bénéficie d'une excellente image fondée sur la qualité et l'accessibilité de ses produits. Marque de grande diffusion, Mininurse est distribuée dans environ 280 000 points de vente à travers l'ensemble du pays. *Cette acquisition constitue une opportunité exceptionnelle d'accélérer notre croissance sur le marché chinois. Elle représente une étape majeure du développement de L'Oréal sur un marché qui revêt une importance stratégique pour le groupe*", a déclaré M. Lindsay Owen-Jones, Président-directeur général de L'Oréal. Pour M. Paolo Gasparini, directeur général de L'Oréal China : *"S'adressant à des femmes jeunes au style naturel, Mininurse complète parfaitement le catalogue de nos marques et permet d'accélérer notre entrée sur le marché chinois des soins de la peau de grande diffusion"*. Cette acquisition comprend également un site industriel situé à Yichang, dans la province du Hubei. Cette usine permettra d'augmenter les capacités de production pour faire face à la croissance rapide des marques du groupe. L'aboutissement de cette opération reste soumis à un certain nombre de conditions en Chine, notamment l'accord des autorités chinoises. Cette activité sera consolidée au cours du 1er semestre 2004

Présent depuis 1997 sur le marché chinois, L'Oréal a réalisé un chiffre d'affaires de 113 millions d'euros en 2002. Le groupe en Chine a connu une croissance de 66 % de son chiffre d'affaires en monnaie locale durant les neuf premiers mois de l'année 2003, soit une progression similaire à celle de l'année 2002. Le groupe L'Oréal a implanté ses principales marques stratégiques sur ce marché où il détient plusieurs positions de leader : L'Oréal Paris en coloration premium, Maybelline en maquillage, Vichy dans les pharmacies et Lancôme dans la distribution sélective.

Contacts presse

**Contact à L'ORÉAL**

Contacts à L'Oréal

Lorrain Kressmann Tél : + 33(0)1 47 56 40 24 [kressmann@dgc.loreal.com](mailto:kressmann@dgc.loreal.com) <http://www.loreal.com>"

Communiqué

## **A propos de L'Oréal**

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)

---

*«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).*

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»*

## **Contacts L'OREAL** (standard : 01.47.56.70.00)

### **Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

Jean Régis CAROF  
Tel : 01.47.56.83.02  
[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)

### **Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN  
Tel : 01.47.56.86.82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

### **Journalistes**

Stéphanie Carson-Parker  
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71  
[stephanie.carsonparker@loreal.com](mailto:stephanie.carsonparker@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD  
Tél : 01.47.56. 80.68  
[annelaure.richard@loreal.com](mailto:annelaure.richard@loreal.com)

Polina Huard  
Tél : 01 47 56 87 88  
[polina.huard@loreal.com](mailto:polina.huard@loreal.com)

Vanessa Wang  
Tel : 01 47 56 76 88  
[vanessa.wang@loreal.com](mailto:vanessa.wang@loreal.com)