

# L'ORÉAL

## Hair-Science.Com : La Science Du Cheveu En Ligne

Paris, le 6 juillet 2001 - L'Oréal vient d'ouvrir le premier site au monde dédié aux cheveux : [www.hair-science.com](http://www.hair-science.com). Ce site est né de l'association des chercheurs de L'Oréal avec un narrateur, Jean Pennec, un illustrateur, Olivier Audy, et un concepteur multimédia, Marc Bergère. Le cheveu, objet de soins quotidiens depuis l'Antiquité, est un inconnu surprenant. Les 150.000 cheveux d'une chevelure sont tous indépendants les uns des autres. Pendant que les uns poussent pendant 1 an, 3 ans, 10 ans, les autres se reposent ou tombent. Un jour, certains ne poussent plus colorés (blanchissement), d'autres ne repoussent plus, annonçant la calvitie. Pourquoi et comment ? Réponses dans [hair-science.com](http://hair-science.com). Il est étonnant d'y apprendre qu'avec seulement deux pigments, le cheveu se pare d'une incroyable diversité de couleurs, programmée aux premiers mois de l'embryogenèse. Lorsqu'il est blanc, les chimistes s'ingénient pour lui redonner couleurs, nuances et reflets. Ses propriétés, déterminées par sa structure et sa composition chimiques sont inattendues. Solide et fragile à la fois, il se prête à des transformations infinies. Sa robustesse (un cheveu porte un poids de 100 g) n'empêche pas que la brosse, le peigne, le soleil ou l'eau ne l'altère. Raide, bouclé, crépu ou naturel, il peut, grâce au coiffeur-sculpteur, devenir l'inverse. La science des produits capillaires autorise ces fantaisies en respectant son intégrité. Enfin, le cheveu est bavard". Des proverbes, des chansons, des traditions, des rites lui font la part belle. Il révèle aussi des étapes de la vie de celui qui le porte (ex. : Ramsès II, Napoléon,...) ou plus simplement ses origines. Cet inconnu est aussi très photogénique et donne lieu à de superbes photographies et films que le visiteur découvre dès la page d'accueil ou dans la "boîte à outils". La rubrique "Actualités" suit la Recherche. La dernière en date est la découverte de cellules souches dans la racine du cheveu qui peuvent donner naissance à du cheveu mais aussi... à de la peau ! Enfin, un chapitre est consacré à l'exposition " Le cheveu se décode " présenté à la cité des sciences et de l'industrie à Paris, jusqu'au mois de janvier 2002.

Contacts presse

Contacts à L'Oréal

Lorrain Kressmann Tél : + 33(0)1 47 56 40 24 [kressmann@dgc.loreal.com](mailto:kressmann@dgc.loreal.com)

Communiqué

## **A propos de L'Oréal**

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)

---

*«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).*

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»*

## **Contacts L'OREAL** (standard : 01.47.56.70.00)

### **Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

Jean Régis CAROF  
Tel : 01.47.56.83.02  
[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)

### **Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN  
Tel : 01.47.56.86.82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

### **Journalistes**

Stéphanie Carson-Parker  
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71  
[stephanie.carsonparker@loreal.com](mailto:stephanie.carsonparker@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD  
Tél : 01.47.56. 80.68  
[annelaure.richard@loreal.com](mailto:annelaure.richard@loreal.com)

Polina Huard  
Tél : 01 47 56 87 88  
[polina.huard@loreal.com](mailto:polina.huard@loreal.com)

Vanessa Wang  
Tel : 01 47 56 76 88  
[vanessa.wang@loreal.com](mailto:vanessa.wang@loreal.com)