

L'ORÉAL

La Division Grand Public France De L'Oréal Lance Une Nouvelle Marque De Cosmétique Masculine : Airness

Numéro un des cosmétiques en grande distribution, la Division des Produits Grand Public France de L'Oréal a signé un contrat de licence avec la marque de sport Airness, et lance une nouvelle gamme de cosmétique sous cette marque. Composée de 3 eaux de toilette et 6 déo-parfums, la gamme Airness sera commercialisée à partir du mois d'avril et disponible dès cet été dans 3 000 points de vente en France. Créée en 1999 et rapidement développée par son fondateur emblématique Malamine Koné, Airness, la marque à la panthère, s'est imposée comme la première marque française de sportwear et l'un des premiers équipementiers sportifs du football français. Pour Alain Ducasse, Directeur Général de la Division des Produits Grand Public France de L'Oréal : *"Airness jouit d'une très forte notoriété auprès des moins de 30 ans* et les valeurs fortes qui lui sont associées – audace, goût du défi, respect de la diversité – sont en parfaite résonance avec celles que nous défendons. Cette nouvelle licence a donc toute légitimité pour compléter et enrichir le portefeuille de marques de L'Oréal Grand Public France. L'Oréal, numéro 1 des cosmétiques en grande distribution* L'Oréal Produits Grand Public France commercialise les marques L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline, ainsi que les marques Dop, Mixa, Ushuaia, Narta, Mennen, Vivelle Dop, Jean-Louis David, Dessange, Eau Jeune, Bien-Etre, Daniel Hechter, H pour Homme par sa filiale Lascad, numéro 1 en volume de l'hygiène beauté en grande distribution. *"Cet accord s'inscrit dans notre volonté stratégique de renforcer notre position de numéro un français des déodorants et eaux de toilette, en développant notamment notre présence sur le marché masculin, en très forte croissance. Nous sommes très heureux de ce partenariat avec Airness".67% de taux de notoriété auprès des jeunes de 15 à 24 ans en France- Source : Omnibus IFOP 2007***Contacts presse :**
Guylaine Mercier 01 47 56 40 24 gmercier@dgc.loreal.comGuerric de Beauregard 01 47 56 83 06 gdebeauregard@dgc.loreal.com

Communiqué

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com