

L'ORÉAL

À La Suite De L'Acquisition D'Ysl Beauté, La Division Produits De Luxe De L'Oréal Va Créer Un Pôle Européen D'Excellence Industrielle Et Logistique

A la suite de l'acquisition d'YSL Beauté le 1er juillet 2008, la Division Produits de Luxe de L'Oréal a présenté ce jour un projet pour renforcer le développement de ses marques dans le monde. Ainsi, il est projeté de :- **Créer un Pôle Européen d'Excellence Industrielle en Nord Picardie, regroupant toute la production européenne de la Division Produits de Luxe.** L'activité industrielle du site d'Albesa (Espagne) serait transférée en France et ce site espagnol deviendrait un centre logistique pour les produits de luxe en Espagne. Toute l'activité industrielle européenne de la Division serait répartie sur les sites de Lassigny (Oise), Caudry (Nord) et Gauchy (Aisne).- **Créer une grande centrale logistique internationale de 40 000 m² à Roye, dans la Somme,** pour desservir le monde entier. Cette centrale serait opérationnelle au dernier trimestre 2010.- **Rapprocher les organisations d'YSL Beauté et de la Division Produits de Luxe** pour faire bénéficier les marques d'YSL Beauté de l'expérience de la Division, et accélérer ainsi leur développement. Grâce à la mobilité interne et à l'accompagnement de projets individuels, chacune des 85 personnes dont les postes sont en double entre les sièges d'YSL Beauté (Neuilly-sur-Seine) et de la Division (Levallois-Perret), se verrait proposer un poste en région parisienne au sein du Groupe L'Oréal qui emploie plus de 13 000 personnes en France. Ce projet, qui n'entraînerait **aucun licenciement économique en France**, fait l'objet d'une procédure d'information et de consultation des Représentants du Personnel concernés. Bertrand de Laleu, Directeur des Ressources Humaines de la Division Produits de Luxe, précise : *"La mobilité interne est le pilier de notre politique de développement des ressources humaines ; elle est facilitée par l'activité de notre Groupe exclusivement concentrée sur le métier de la Beauté, et par la proximité géographique de nos sites.* Pour Marc Menesguen, Vice Président, Directeur Général de la Division Produits de Luxe : *"Ce projet de réorganisation de notre Division et de création d'un Pôle Européen d'Excellence Industrielle et Logistique a pour ambition de donner à l'ensemble des marques de la Division, notamment celles d'YSL Beauté, les moyens de se développer fortement au cours des prochaines années, en conservant leurs spécificités et leur savoir-faire, et en s'appuyant sur la force de notre Groupe, leader mondial des cosmétiques".* Contact Presse Guylaine Mercier : 01 47 56 40 24 / gmercier@dgc.loreal.com"

Communiqué

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com