

L'ORÉAL

Le L'Oréal Industrial Challenge, Un Nouveau Jeu De Recrutement Pour Les Ingenieurs

Paris, le 31 janvier 2005 - L'Oréal vient de clore la troisième édition du **L'Oréal Industrial Challenge**, jeu de recrutement destiné aux étudiants ingénieurs. Le jeu existe depuis 2001 en Chine mais, cette année, il se transforme en compétition franco-chinoise. La finale internationale s'est déroulée jeudi dernier au Pershing Hall, en présence de membres du comité de direction de L'Oréal. Se mettre dans la peau d'un Directeur Technique de L'Oréal ? Créer un nouveau site industriel pour le Groupe ? C'est aujourd'hui chose possible pour les étudiants ingénieurs grâce au L'Oréal Industrial Challenge. 8 équipes de 3 étudiants ont participé hier à la finale de ce jeu en soutenant leur projet devant des membres du jury présidé par Marcel Lafforgue, Vice-Président Exécutif en charge de l'Industrie du Groupe. Geoff Skingsley, Vice Président Exécutif des Relations Humaines, et Paolo Gasparini, Directeur Général de L'Oréal en Chine, étaient également membres du jury. Ce sont les équipes TPM de **l'Université de Zhejiang** en Chine et l'équipe Next Step de **l'Ecole des Mines de Paris** qui ont remporté la compétition cette année. A la clef, un stage au sein du Groupe en Chine pour chaque étudiant de l'équipe française et un stage en France pour les étudiants chinois. Né en 2001 sous l'impulsion de L'Oréal en Chine, le jeu a été étendu cette année à la France et 5 écoles (Zhejiang University et Tsinghua University en Chine, les Mines de Paris, Centrale Paris et l'ICAM en France) ont pu y participer. Ce sont en tout 16 équipes des deux nationalités qui ont réfléchi durant deux mois à la conception et la réalisation d'un nouveau site industriel pour L'Oréal. L'atout majeur de cette compétition, outre celui de permettre aux étudiants de mieux connaître le Groupe et ses métiers industriels, est la présence de coaches de L'Oréal qui viennent soutenir les équipes dans chacun de leur projet et les aident à réaliser leur site. Les coaches leur présentent ainsi les éléments indispensables à prendre en compte dans la conception : caractéristiques de l'implantation, prise en compte de la politique de développement durable, répartition des unités de productions, organisation interne... « Le L'Oréal Industrial Challenge, au-delà du projet, est une véritable prise de conscience par les étudiants des enjeux industriels, constate Louis Comte, DRH Industrie du Groupe. Ils apprennent au cours du jeu à se sensibiliser à notre métier, la cosmétique, et intègrent toute la dimension industrielle forte qui s'y rattache. Aujourd'hui, L'Oréal a 42 usines dans le monde et nos métiers sont très divers, du développement packaging à la production proprement dite, la gestion de la qualité... ». L'industrie chez L'Oréal, c'est en effet aujourd'hui 42 usines dans le monde, dont 3 en Chine, l'une située à Suzhou, qui a notamment obtenu le Prix L'Oréal d'excellence pour l'environnement et la sécurité en 2002 ; les deux autres, à Yichang (pour les produits Mininurse, marque acquise par L'Oréal en 2004) et Pudong (pour les produits Yue Sai, marque acquise en 2004). L'expérience, déjà positive, laisse entrevoir, dès l'année prochaine un élargissement à d'autres pays. C'est une étape majeure de la politique de recrutement qui vient

Communiqué

compléter les deux autres business games du Groupe : le L'Oréal e-Strat Challenge, jeu de stratégie virtuelle dont la finale est prévue le 31 mars, et le L'Oréal Brandstorm, jeu de créativité destiné aux étudiants en marketing.

Contacts presse

Contacts à L'Oréal

Lorrain Kressmann Tél : + 33(0)1 47 56 40 24lkressmann@dgc.loreal.com

Florent Canepa Tél : + 33 (0)1 47 56 83 06fcanepa@dgc.loreal.com>En savoir plus ?

<http://www.industrial-challenge.loreal.com/>

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com