

L'ORÉAL

Le Portail Internet Corporate De L'Oréal Distingué Au Top Com 2002

Clichy, le 11 février 2002. Un an après son lancement, le portail Internet corporate du groupe L'Oréal, www.loreal.com, a été doublement primé au Top Com Corporate Business 2002. Grand Prix Multimédia, Top Com d'Or pour le Webdesign, deux trophées qui récompensent les axes forts de sa stratégie : positionnement de portail éditorial, déploiement international dans plus d'une vingtaine de pays, interface et graphisme au design innovant, et plate-forme d'outils de back-office unique permettant de piloter tous les sites corporate dans le monde. En février 2001, L'Oréal avait entièrement refondu son site corporate et adopté une structure de portail éditorial. Actualisé en continu, www.loreal.com mise sur une forte dynamique informative. Le challenge était d'intégrer richesse et diversité de contenus, accessibles depuis une interface de navigation unique simple à utiliser et agréable à naviguer et ce dans un grand nombre de pays. **Des indicateurs de croissance forte** Une stratégie entérinée par une progression très significative de l'audience, et du nombre de pages vues, qui ont doublé en un an. En 2001 www.loreal.com a reçu plus de 70 000 candidatures, soit une progression de 120% par rapport à 2000. Le nombre de recrutements effectués en ligne a également progressé de près de 40% entre 2000 et 2001. Ces résultats nous confortent dans notre approche internationale de l'Internet corporate, a souligné Giorgio Galli, Vice Président du groupe L'Oréal en charge de la communication et des affaires extérieures. Ils renforcent notre conviction que l'entreprise devient un media à part entière, et nous encouragent à développer de nouveaux services en phase avec les attentes des internautes". **Un site en phase avec l'évolution de l'image du groupe** Depuis 1997, le [loreal.com](http://www.loreal.com) a contribué à renforcer la notoriété du groupe à l'international auprès de trois cibles principales : les candidats au recrutement, la communauté financière, les journalistes. En quatre ans, la galaxie de sites corporate du groupe n'a cessé de s'enrichir, de sites thématiques ou locaux. Dans 15 pays, des sites adaptés aux langues et aux cultures locales ont été spécifiquement conçus (Allemagne, Argentine, Canada, Chine, Corée, Espagne, Finlande, France, Hongrie, Italie, Japon, Singapour, Taïwan, Thaïlande, USA). 20 sites pays seront en ligne au deuxième semestre 2002.

Contactes presse

Contactes à L'Oréal

Lorrain Kressmann Tél : + 33(0)1 47 56 40 24 lkressmann@dgc.loreal.com

Noëlle CAMILLERIE Tél : +33 (0)1.47.56.48.43 ncamilleri@dgc.loreal.com L'OREAL - 41 rue Martre - 92117 CLICHY Cedex

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com