

# L'ORÉAL

## L'Oréal Acquiert Matrix Essentials

Le groupe L'Oréal, numéro 1 mondial des cosmétiques, et le groupe Bristol-Myers Squibb, viennent de signer un accord aux termes duquel L'Oréal acquiert, via sa filiale américaine Cosmair, la société Matrix Essentials. Matrix est leader sur le marché nord-américain des produits capillaires professionnels, c'est à dire distribués dans les salons de coiffure. La société conçoit, fabrique et commercialise des gammes de shampoings, de produits de coloration, de coiffage et de soin du cheveu. Elle distribue notamment les marques Biolage, SoColor, Opticurl et Amplify à travers 80 000 salons de coiffure aux Etats-Unis. La société Matrix a réalisé un chiffre d'affaires de 342 M\$ en 1999 dont environ 90 % en Amérique du Nord. Ses produits sont également distribués en Europe, notamment en Italie, en Grande-Bretagne et en Scandinavie, ainsi qu'en Australie. La société emploie environ 1 000 personnes. La marque Matrix possède une image exceptionnelle auprès des coiffeurs " a déclaré Guy Peyrelongue, Président-directeur général de Cosmair, filiale américaine de L'Oréal " Cette acquisition permettra au groupe de devenir leader sur le marché américain des produits professionnels, où il est déjà présent à travers ses marques Redken, L'Oréal Professionnel et Kérastase". Pour Alain Leprince-Ringuet, Vice-Président de L'Oréal, en charge de la Division Produits Professionnels, " Matrix viendra compléter idéalement le portefeuille de marques de la Division qui disposera ainsi d'une signature à plus large diffusion dans les salons de coiffure du monde entier. Cette acquisition nous permettra par ailleurs de franchir le cap des 10 milliards de francs de chiffre d'affaires". Pour Lindsay Owen-Jones, Président-directeur général du groupe L'Oréal, " avec l'acquisition de Matrix, le groupe renforcera très significativement la position de leader mondial de la Division Produits Professionnels. Cette marque exceptionnelle, déjà distribuée dans quelques pays en dehors des Etats-Unis, devrait connaître un développement international très rapide. Elle permettra à L'Oréal de conforter encore ses positions dans le domaine des produits capillaires, l'un des métiers stratégiques du groupe". La transaction, dont le montant n'est pas communiqué, prendra effet au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre. La finalisation de cette opération sera sujette aux procédures d'approbation habituelles, tant des autorités gouvernementales que des conseils d'administration des sociétés concernées. "

Communiqué

## **A propos de L'Oréal**

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)

---

*«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).*

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»*

## **Contacts L'OREAL** (standard : 01.47.56.70.00)

### **Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

Jean Régis CAROF  
Tel : 01.47.56.83.02  
[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)

### **Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN  
Tel : 01.47.56.86.82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

### **Journalistes**

Stéphanie Carson-Parker  
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71  
[stephanie.carsonparker@loreal.com](mailto:stephanie.carsonparker@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD  
Tél : 01.47.56. 80.68  
[annelaure.richard@loreal.com](mailto:annelaure.richard@loreal.com)

Polina Huard  
Tél : 01 47 56 87 88  
[polina.huard@loreal.com](mailto:polina.huard@loreal.com)

Vanessa Wang  
Tel : 01 47 56 76 88  
[vanessa.wang@loreal.com](mailto:vanessa.wang@loreal.com)