

# L'ORÉAL

## L'Oréal Acquiert Pureology

**Paris, le 22 Avril 2003** – Le Groupe L'Oréal, leader mondial des cosmétiques, a récompensé aujourd'hui à Paris, trois étudiants, de l'INSEAD (France), en leur décernant le **L'Oréal e-Strat Challenge**, son prix de stratégie mondiale, rapidement devenu l'une des références les plus recherchées des plus grandes écoles de commerce et universités du monde entier. L'équipe de l'INSEAD est à l'image internationale du **L'Oréal e-Strat Challenge** puisque composée de Nicolas Zurstrassen (30 ans, double nationalité belge et australienne), Sahil Merchant (29 ans, australien) et Tolga Cebe (27 ans, turc). Tous trois préparent un Masters en Business & Management. Le **L'Oréal e-Strat Challenge** est une compétition en ligne qui offre aux étudiants, en équipes de trois, la possibilité de se mettre aux commandes virtuelles d'une entreprise internationale leader en produits cosmétiques. Cette initiative s'inscrit dans la stratégie innovante du Groupe visant à prouver aux meilleurs étudiants du monde entier que le monde de la beauté n'est pas que celui du paraître, mais bien celui de l'innovation et de la technologie. Le Challenge, qui a reçu cette année plus de 17 000 candidatures en provenance de plus de 80 pays, a été développé par L'Oréal en partenariat avec StratX, leader international du développement de logiciels d'aide à la prise de décision pédagogique. L'équipe lauréate, nommée VODITE, comptait parmi les huit finalistes régionaux réunis à la Tour Eiffel pour la finale internationale. Les autres équipes finalistes de l'édition 2003 du **L'Oréal e-Strat Challenge** étaient composées d'étudiants en provenance du Brésil (Coppead), d'Inde (SP Jain Institute of Management Research, Mumbay), de Taïwan (Université Nationale de Taïwan), de Pologne (Université Nicolaus Copernicus), d'Israël (Université de Haïfa) et des Etats-Unis, représentés par deux équipes finalistes ex æquo (Harvard Business School et New York University, Stern School of Business). Chaque équipe a présenté à Paris sa stratégie commerciale à un jury de dirigeants d'entreprises, de personnalités du monde du conseil et des médias, parmi lesquels Béatrice Dautresme, vice-présidente directrice générale développement stratégique de L'Oréal, Geoff Skingsley, directeur général de L'Oréal Grande Bretagne, John Rossant, chef du bureau européen de BusinessWeek, Yan Duchesne, associé & directeur général de Doughty Hanson & Co et Ray Ouellet, associé & consultant de StratX. François Vachey, vice-président directeur général relations humaines du Groupe L'Oréal, a déclaré au sujet de cette nouvelle édition du **L'Oréal e-Strat Challenge** : "Au delà de leur talent, le plus important pour moi, c'est la formidable diversité de ces équipes : cultures et nationalités différentes, backgrounds universitaires, personnalités différentes, hommes femmes... C'est tout L'Oréal". En janvier 2003, après deux mois de rude compétition, 800 équipes se sont engagées dans la phase finale du Challenge. Pendant deux mois, les étudiants ont été confrontés à des situations de marché en temps réel, et ont dû démontrer leur capacité à travailler en équipe, à évaluer des stratégies, et à prendre des décisions tactiques pour que leur entreprise reste en lice face à quatre concurrents virtuels du secteur des cosmétiques. Les

Communiqué

étudiants devaient également prendre en compte de nombreux paramètres : politique de prix, production, stratégie de recherche & développement, finances, marketing, publicité et positionnement produit. Le Groupe L'Oréal possède l'assise nécessaire à l'organisation et à l'arbitrage de l'**e-Strat Challenge**. Leader mondial des cosmétiques, le portefeuille du Groupe compte plus de 14 marques internationales, commercialisées dans 130 pays, dont L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier, L'Oréal Professionnel, Redken, Kiehl's, Shu Uemura, Biotherm, Helena Rubinstein, Lancôme, ainsi que les parfums Giorgio Armani et Ralph Lauren. Par ailleurs, le Groupe figure parmi les entreprises les plus performantes au monde, avec une 18ème année consécutive de croissance à deux chiffres. Depuis sa création en 2000, e-Strat Challenge a réuni plus de 27 000 étudiants du monde entier désireux de se confronter à la réalité de la gestion d'une entreprise mondiale de cosmétiques. Pour en savoir plus sur L'Oréal e-Strat Challenge : [www.e-strat.loreal.com](http://www.e-strat.loreal.com)  
Pour en savoir plus sur L'Oréal : [www.loreal.com](http://www.loreal.com) **Contacts : Lorrain Kressmann** Tél 01 47 56 40 24 [kressmann@dgc.loreal.com](mailto:kressmann@dgc.loreal.com) **Mike Rumsby** Tél 01 47 56 76 71 [mrumsby@dgc.loreal.com](mailto:mrumsby@dgc.loreal.com)

## **A propos de L'Oréal**

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)

---

*«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).*

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»*

## **Contacts L'OREAL** (standard : 01.47.56.70.00)

### **Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

Jean Régis CAROF  
Tel : 01.47.56.83.02  
[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)

### **Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN  
Tel : 01.47.56.86.82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

### **Journalistes**

Stéphanie Carson-Parker  
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71  
[stephanie.carsonparker@loreal.com](mailto:stephanie.carsonparker@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD  
Tél : 01.47.56. 80.68  
[annelaure.richard@loreal.com](mailto:annelaure.richard@loreal.com)

Polina Huard  
Tél : 01 47 56 87 88  
[polina.huard@loreal.com](mailto:polina.huard@loreal.com)

Vanessa Wang  
Tel : 01 47 56 76 88  
[vanessa.wang@loreal.com](mailto:vanessa.wang@loreal.com)