

L'ORÉAL

L'Oréal s'engage dans la professionnalisation de 15 000 étudiants avec « Path to Win » une plateforme d'e-learning inédite pour booster l'employabilité

Clichy, le 15 avril 2016 - Pour la première fois, L'Oréal met à disposition de 15 000 étudiants de 57 pays une plateforme de contenus pédagogiques permettant de développer la professionnalisation et l'employabilité des étudiants inscrits à son concours Brandstorm, avec à la clef des certificats utilisables sur leur profils LinkedIn.

« Path to Win » est un cursus accessible toute l'année, aux étudiants comme aux 150 professeurs des universités partenaires, et a été développé en partenariat avec le leader mondial des solutions de e-learning, Crossknowledge et General Assembly, acteur majeur de la formation en digital.

Créer un plan marketing, développer des solutions de packaging durables, tirer le meilleur parti des réseaux sociaux pour développer sa marque, renforcer ses talents de présentation, etc... Un parcours en 12 étapes de formation incluant une grande diversité de contenus avec 27 modules créés spécialement par les experts de L'Oréal, General Assembly et Crossknowledge.

La plateforme est aussi un espace de co-création où les étudiants, les professeurs et les équipes L'Oréal peuvent ajouter de manière illimitée contenus et bonnes pratiques à chaque étape du parcours.

Un dialogue direct avec les professionnels de L'Oréal

« Path to Win » propose un apprentissage par le jeu. Des systèmes de gamification permettent ainsi aux étudiants de cumuler des points, d'intégrer et de progresser dans un classement au fur et à mesure de l'acquisition des connaissances. Les étudiants ont aussi la possibilité d'interagir directement avec les managers du groupe, de recevoir conseils et coaching de la part d'experts ou d'anciens participants.

Une démarche certifiante

Enfin, la plateforme délivre aux étudiants des certificats utilisables sur leur profil LinkedIn en fonction du niveau atteint et de connaissances acquises.

Communiqué

« Ce parcours de formation ouvert à tout étudiant qui le souhaite est une première étape. Nous voulons développer en externe cette démarche d'apprentissage « permanent », que nous pratiquons en interne et qui a fait de L'Oréal une école pour ses jeunes talents. L'objectif est aujourd'hui de proposer de véritables services aux jeunes, de les aider à renforcer leur employabilité, dans un monde où l'obsolescence des connaissances est de plus en plus rapide», explique **Jean-Claude Le Grand**, Directeur du Développement International des Ressources Humaines et Directeur Corporate de la Diversité.

Cette nouvelle plateforme d'e-learning inédite s'ajoute à l'expérience de formation que représente déjà Brandstorm, l'une des compétitions de référence sur le marché. Brandstorm permet en effet chaque année aux milliers d'étudiants participants de transformer la théorie en pratique, de s'immerger dans le monde de l'innovation et de présenter leur projet en « conditions réelles », avec des défis de plus en plus digitaux à relever.

Découvrez la plateforme: [DEMO](#)

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 32 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 25,26 milliards d'euros et compte 82 900 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail et les boutiques de marque.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde et l'ambition du Groupe de séduire un milliard de nouveaux consommateurs dans les années à venir. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

Contact Media

Vanessa Wang
vanessa.wang@loreal.com
tél. : + 33 1 47 56 76 88

Nadège Joyaux
nadege.joyaux@loreal.com

tél +33 1 47 56 78 31

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com