

# L'ORÉAL

## L'Oréal inaugure son usine en Égypte

**Clichy, le 17 février 2015**

L'Oréal a inauguré la semaine dernière sa première usine au coeur du monde arabe, située à proximité du Caire, dans le Parc Industriel des Pyramides de la ville de 10-Ramadan. Avec un investissement en plusieurs étapes totalisant 50 millions d'euros, cette nouvelle usine sera la plate-forme de production pour la division Produits Grand Public de L'Oréal au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.

L'usine, achevée en 2013, couvre une zone de 17 000 m<sup>2</sup> comprenant des installations de production et de stockage et présentant un potentiel d'expansion de trois fois sa taille actuelle. Spécialisée au départ dans les produits de soin et de coloration des cheveux, l'usine a récemment élargi sa production aux produits de soin de la peau.

*« Avec une demande croissante des consommateurs de la région pour des produits de beauté innovants et de grande qualité, il était essentiel pour L'Oréal d'avoir un site de production proche de ses marchés clés et d'être capable d'adapter son offre aux spécificités et aux besoins locaux. L'usine du Caire témoigne de notre confiance dans la continuité de l'expansion des marchés du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord et de notre engagement soutenu en faveur de l'Égypte. »* a déclaré Geoff Skingsley, Directeur Général Zone Afrique et Moyen-Orient de L'Oréal.

Une usine de pointe spécialisée dans les produits grand public

S'ajoutant aux 43 usines que L'Oréal compte dans le monde, le nouveau site du Caire fabrique des produits pour les marques L'Oréal Paris et Garnier. 90 % de la production est à destination d'autres pays de la région.

En 2014, l'usine a produit 50 millions d'unités. Une capacité de production qui pourrait être doublée au cours des trois prochaines années. La fabrication des formules est réalisée dans des installations entièrement automatisées, le conditionnement se fait sur des lignes hautement performantes, l'ensemble de la chaîne logistique et la gestion de la qualité sont gérées par notre progiciel mondial de gestion des ressources. Le respect de l'environnement a fait l'objet d'une attention toute particulière avec la construction d'un bâtiment à haut rendement énergétique et la mise en place d'un système de traitement des eaux de technologie avancée.

### **L'engagement en faveur du développement durable**

L'usine du Caire est la première usine certifiée LEED en Égypte, tous secteurs d'activité confondus, et a été construite conformément aux exigences de cette norme. Créée aux États-Unis, la norme LEED définit les règles d'excellence pour les processus de conception et de construction. Ces règles concernent les principaux aspects du développement durable, notamment l'utilisation rationnelle de l'eau et de l'énergie, la gestion de l'atmosphère, l'emploi judicieux des matériaux et des ressources

et la qualité de l'environnement.

Cette usine contribuera aux engagements « Sharing Beauty With All » de L'Oréal en limitant la production de déchets et la consommation d'eau ainsi que les émissions de CO2.

### **Soutenir l'économie et les talents locaux**

Le site de production de L'Oréal au Caire emploie près de 200 personnes et s'engage en faveur du développement des talents locaux. Plus de 10 000 heures par an sont consacrées à la formation, à travers notamment des programmes d'intégration sur mesure à destination des managers, qui se déroulent en Amérique du Nord et en Europe.

L'usine de L'Oréal en Égypte est également fière de faire appel à des fournisseurs régionaux pour plus de 70% de ses besoins en emballages et prévoit d'avoir recours autant que possible à des ressources et à des prestataires locaux.

*A propos de L'Oréal*

*Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille unique de 28 marques internationales, diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 23 milliards d'euros et compte 77 500 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail et les boutiques de marque.*

*L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3 600 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde et l'objectif du Groupe de séduire un milliard de nouveaux consommateurs dans les années à venir. A travers son programme « Sharing Beauty With All » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)*

*A propos de L'Oréal Égypte*

*L'Oréal est présent en Égypte depuis 2009. Sa filiale y propose aujourd'hui une offre de marques provenant des 4 divisions du Groupe, dont L'Oréal Professionnel, Kerastase, L'Oréal Paris, Maybelline New York, Garnier, Lancôme, Giorgio Armani, Ralph Lauren et La Roche-Posay.*

### **Contact Media**

Clémence Fugain

[clemence.fugain@loreal.com](mailto:clemence.fugain@loreal.com)

tél. : 01 47 56 83 06

### **Chiffres clés**

Opérations mondiales

43 usines dans le monde (y compris la nouvelle usine du Caire, en Égypte)

Plus de 6 milliards d'unités de produits cosmétiques fabriquées

Plus de 75 % des usines certifiées ISO 9001

Site de production L'Oréal Égypte

Près de 200 salariés

Un bâtiment de 17 000 m<sup>2</sup> / Une superficie totale de 100 000 m<sup>2</sup>

Un investissement de 50 millions d'euros

Soins et colorations des cheveux, soins de la peau fabriqués pour les marques L'Oréal Paris et Garnier

50 millions d'unités produites en 2014

Distribution des produits : 10 % vers l'Égypte et 90% vers le marché de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient

1re usine d'Égypte certifiée LEED Silver

Plus de 10 000 heures de formation par an

## **A propos de L'Oréal**

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)

---

*«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).*

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»*

## **Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)**

### **Actionnaires individuels et Autorités de Marché**

Jean Régis CAROF  
Tel : 01.47.56.83.02  
[jean-regis.carof@loreal.com](mailto:jean-regis.carof@loreal.com)

### **Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN  
Tel : 01.47.56.86.82  
[francoise.lauvin@loreal.com](mailto:francoise.lauvin@loreal.com)

### **Journalistes**

Stéphanie Carson-Parker  
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71  
[stephanie.carsonparker@loreal.com](mailto:stephanie.carsonparker@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD  
Tél : 01.47.56. 80.68  
[annelaure.richard@loreal.com](mailto:annelaure.richard@loreal.com)

Polina Huard  
Tél : 01 47 56 87 88  
[polina.huard@loreal.com](mailto:polina.huard@loreal.com)

Vanessa Wang  
Tel : 01 47 56 76 88  
[vanessa.wang@loreal.com](mailto:vanessa.wang@loreal.com)