

L'ORÉAL

L'Oréal Inaugure Sa 3Ème Crèche Interentreprises

Clichy, le 18 avril 2008 **Dans le cadre de ses actions menées depuis plusieurs années pour favoriser l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle, L'Oréal a inauguré aujourd'hui, 18 avril 2008, sa 3ème crèche interentreprises en présence de Xavier Bertrand, Ministre du Travail, des Relations Sociales, de la Famille et de la Solidarité et de Nadine Morano, Secrétaire d'Etat chargée de la Famille. Cette inauguration intervient une semaine après le lancement de la Charte de la Parentalité en Entreprise initiée par L'Oréal et SOS Préma, et signée sous le Haut Patronage de Xavier Bertrand et Nadine Morano.**

Déjà trois crèches L'Oréal en Ile de France

Depuis plusieurs années, L'Oréal a mis en place de nombreux dispositifs en faveur de ses collaborateurs pour favoriser l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle. Ainsi, après les crèches de Levallois Perret (en 2006) et de Gennevilliers (en 2008), L'Oréal inaugure aujourd'hui une troisième crèche de 30 berceaux à Clichy, toujours en partenariat avec Babilou.

Préserver l'équilibre vie privée – vie professionnelle

Depuis toujours, L'Oréal, précurseur en matière de politique sociale, a souhaité permettre notamment aux pères et aux mères de famille, d'organiser au mieux leur vie personnelle et professionnelle. Ainsi, les initiatives suivantes ont été mises en place : - Le Mois Schueller : créé il y a plus de 50 ans, à l'initiative d'Eugène Schueller, fondateur de la société, ce congé, d'une durée de 4 semaines (qui viennent en complément du congé maternité légal), est rémunéré à 100% par l'Oréal. - Un dispositif d'horaires variables qui est destiné aux employés et agents de maîtrise afin de leur permettre d'aménager leurs horaires en fonctions de leurs contraintes personnelles, tout en tenant compte des nécessités de bon fonctionnement de l'activité. - Le maintien de la rémunération pendant la totalité du congé de paternité (11 jours) sans plafond. - Le site intranet "Kids" dédié à la garde d'enfants, pour permettre aux collaborateurs de consulter de nombreuses informations utiles et d'échanger des coordonnées de nourrices, assistantes maternelles et baby-sitters. À travers ces initiatives et dans la continuité de sa politique, L'Oréal confirme son rôle d'acteur social et responsable de premier plan en France.

Communiqué

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com