

L'ORÉAL

L'Oréal Investit Dans La Place De Marché Cpgmarket.Com

Paris, le 5 décembre 2000 - L'Oréal s'engage dans les achats et la logistique d'approvisionnement sur internet en s'associant à la place de marché européenne CPGmarket.com. Cet investissement dans le capital de CPGmarket.com s'élèvera à 8 millions de francs suisses. CPGmarket.com, société créée par de grandes entreprises européennes de produits de consommation, a l'ambition d'offrir à ses actionnaires et ses clients l'ensemble des services de la chaîne achats, logistique, approvisionnement avec les fournisseurs, et relation avec leurs clients. Cet accord permettra à L'Oréal numéro 1 mondial des cosmétiques, de réaliser, dans le traitement administratif, la passation des marchés et la logistique des achats, des économies substantielles dans les domaines industriels et administratifs. En s'engageant dans le e-procurement, L'Oréal affirme ainsi sa détermination à toujours améliorer les performances achats et la gestion de ses stocks et de sa chaîne logistique, a déclaré Marcel Lafforgue, Vice-Président en charge de la Direction Générale Technique. Notre participation au capital de CPGmarket.com démontre également notre volonté de participer au développement de cette affaire et d'aider à définir ses stratégies. ""

Communiqué

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com