

L'ORÉAL

Finale Internationale Du L'Oréal E-Strat Challenge

Les étudiants des meilleurs écoles de commerce récompensés Clichy, 17 avril 2008 La finale internationale du jeu d'entreprise L'Oréal e-Strat Challenge s'est tenue hier soir à Paris. En compétition : 48 étudiants provenant de 16 écoles ou universités du monde entier. Placés dans la peau d'un Directeur Général d'une entreprise de cosmétiques virtuelle, les étudiants avaient pour objectif de créer de la valeur pour leur entreprise dans un marché concurrentiel. Ce sont les équipes de la National Cheng Chi University de Taïwan (catégorie MBA) et de la Schulish School of Business du Canada (catégorie Master) qui remportent l'édition 2008. L'équipe française de Sciences-Po Paris décroche la 2ème place dans la catégorie Master. A la clé : un voyage pour une destination de leur choix et la possibilité de travailler pour L'Oréal.

Recruter les meilleurs candidats

L'Oréal e-Strat Challenge est l'une des initiatives clés de L'Oréal pour favoriser la diversité et innover dans la manière d'attirer les étudiants les plus talentueux du monde entier. Cette année, plus de 44.000 étudiants provenant de 110 pays ont participé à la compétition. *«L'approche stimulante, interactive et pédagogique de L'Oréal e-Strat Challenge permet de faire connaître aux étudiants notre entreprise, ses valeurs et notre secteur qui offre de nombreuses possibilités de développement professionnel* ajoute Geoff Skingsley, Vice-Président, Directeur Général des Relations Humaines de L'Oréal. *"L'Oréal e-Strat Challenge est une opportunité d'identifier des talents internationaux. C'est aussi un outil pédagogique très riche pour les universités et les écoles du monde entier"*, déclare François de Wazières, Directeur International du Recrutement de L'Oréal.

Se mettre dans la peau d'un Directeur Général Le principe du L'Oréal e-Strat Challenge est simple : les étudiants, par équipes de 3, sont placés dans la peau du Directeur Général d'une entreprise virtuelle de cosmétiques. Ils doivent élaborer une stratégie pour gagner des parts de marché et créer de la valeur et la mettre en œuvre sur tous les métiers de l'entreprise : Recherche & Développement, Production, Marketing, Publicité, Distribution. A l'issue d'une sélection internationale, les huit meilleures équipes des catégories MBA et Master ont été invitées à Paris le 16 avril 2008 pour défendre leurs stratégies devant un jury de grands dirigeants de L'Oréal et d'autres entreprises et briguer la 1ère place. Cette année, le challenge s'est enrichi de 2 nouveaux modules : grâce à un partenariat avec Google, les étudiants ont pu se confronter aux enjeux du e-commerce et de la publicité en ligne.

Communiqué

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com