

L'ORÉAL

L'Oréal Nommé L'Une Des « Entreprises Les Plus Ethiques Du Monde » Selon Le Classement D'Ethisphere Magazine

Un jeu mondial devenu l'un des outils de recrutement les plus innovants! Clichy, 20 octobre 2003 - Le Groupe L'Oréal, leader mondial des cosmétiques, lance aujourd'hui la quatrième édition du **L'Oréal e-Strat challenge**. La compétition sera encore plus importante cette année: en 2003, pas moins de 17 000 étudiants, venant de 82 pays y ont participé. On en attend plus encore en 2004 ! Le **L'Oréal e-Strat challenge** permet aux étudiants et aux MBA du monde entier de se mettre aux commandes virtuelles d'une entreprise internationale, leader de produits cosmétiques, et de découvrir l'exaltation de diriger sa propre entreprise. Les étudiants sélectionnés sont confrontés à des situations de marché en temps réel pendant deux mois via Internet et doivent développer des "business plans pour l'avenir de leur société. 1000 équipes de 3 étudiants chacune, venant de 7 zones géographiques différentes, vont s'affronter sur une période de 7 semaines. Les 14 équipes finalistes viendront à Paris pendant 3 jours en avril afin de participer à la finale internationale, durant laquelle ils tenteront de "vendre" leur entreprise aux dirigeants du groupe L'Oréal. François Vachey, Vice Président en charge des Relations Humaines de L'Oréal affirme que "le recrutement des plus grands talents à travers le monde est l'essence même de notre groupe. Le **L'Oréal e-Strat Challenge** a prouvé qu'il était un formidable et puissant outil pour tester les compétences des étudiants en matière de réflexion stratégique dans un environnement très compétitif, très proche de la réalité. Nous avons déjà pu constater les avantages de ce jeu". Depuis son lancement, le **L'Oréal e-Strat challenge** a offert la possibilité à 25 000 étudiants de 800 écoles différentes de participer au jeu pour acquérir une expérience unique dans le monde de l'entreprise et de tester leurs compétences stratégiques face à d'autres jeunes à travers le monde. . Les équipes gagnantes viennent de pays aussi différents que la Turquie, le Brésil, la France, l'Espagne, l'Inde ou la Pologne. Cette année, pour la première fois, les étudiants des universités/grandes écoles et les MBA participeront en compétition séparée, en fonction de leurs niveaux d'expérience professionnelle. L'Oréal recherche constamment des jeunes dans le monde qui aient une vision stratégique novatrice. Le **L'Oréal e-Strat challenge** est également un moyen pour les étudiants de rencontrer les dirigeants d'une entreprise internationale de premier plan et pour les recruteurs de voir ces jeunes en action. "Le **e-Strat challenge** est un outil de recrutement très sélectif, affirme Jean-Claude Le Grand, Directeur du Recrutement International. Les étudiants ont la possibilité de tester leurs connaissances et leurs compétences. L'Oréal identifie parmi eux les plus brillants et les plus créatifs, dans un environnement économique réel". Depuis le lancement du jeu il y a 3 ans, 69 joueurs de 32 pays ont rejoint L'Oréal. Les inscriptions pour le **L'Oréal e-Strat challenge** débutent le **20 octobre** (www.e-strat.loreal.com). La sélection sera annoncée le 15 décembre et la compétition

Communiqué

commencera le 12 janvier. Les deux équipes gagnantes pourront voyager une semaine durant vers la destination de leur choix et auront une opportunité unique d'avoir un regard à l'intérieur même de l'entreprise leader des cosmétiques.

Challenge www.e-strat.loreal.com

Plus d'infos? Plus d'informations sur le L'Oréal E-Strat

Contacts presse

Contacts à L'Oréal

Lorrain Kressmann Tél : + 33(0)1 47 56 40 24 kressmann@dgc.loreal.com

Florent Canepa Tél : + 33 (0)1 47 56 83 06 canepa@dgc.loreal.com"

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com