

L'ORÉAL

Les Creatifs De Demain Recompenses Par Le L'Oréal Marketing Award

Paris, 10 juin 2004 – Quatre équipes internationales ont été récompensées hier soir par le jury du **L'Oréal Marketing Award 2004** réuni au Palais de Tokyo à Paris et présidé par Lindsay Owen-Jones, P-dg de L'Oréal. Le jury était également composé de François Vachey, Vice-Président en charge des Relations Humaines, Gilles Weil, Vice-Président Produits de luxe, Hervé Navellou, Directeur Général International de Biotherm et Maurice Lévy, PDG de Publicis. L'équipe gagnante de la Schulich School of Business à l'Université de York (Canada) a présenté une nouvelle gamme de produits hommes pour la nuit "Biotherm rejuvenate". L'université technologique Nanyang de Singapour s'est quant à elle hissée à la deuxième place, et l'université Erasmus de Rotterdam ainsi que l'université Waseda au Japon ont obtenu la troisième place du podium. L'équipe canadienne a également remporté le prix de la meilleure communication proposé par Publicis et remis par Maurice Lévy, grâce à leur campagne autour du slogan "Tonight begins tomorrow's confidence". L'équipe brésilienne a reçu une mention spéciale pour sa campagne. Cette année, le but du jeu était de permettre aux étudiants de présenter une stratégie marketing complète ainsi qu'une gamme de nouveaux produits et la campagne de communication qui s'y rattache, pour la marque **Biotherm Homme**. Les étudiants participant à la finale internationale sont venus de différentes universités de 26 pays en Asie, Europe, Etats-Unis et Amérique du sud. M. Lindsay Owen-Jones, P-dg de L'Oréal, s'est adressé aux étudiants à cette occasion : "Le L'Oréal Marketing award est une aventure extraordinaire et c'est merveilleux de partager notre passion avec vous. Cette compétition vous offre un regard précis et bien réel sur notre entreprise et notre métier, et c'est un plaisir immense de partager avec vous ce que nous faisons". Le L'Oréal Marketing Award est un outil de recrutement réellement innovant qui permet aux étudiants en marketing de tester leurs compétences dans un univers économique réel. Depuis son lancement en 1993, plus de 14 300 étudiants ont participé à cette compétition marketing interactive, lors de laquelle les étudiants deviennent véritablement chefs de produit. L'édition 2004 est la plus importante à ce jour avec pas moins de **3 300 étudiants venant de 130 écoles dans 26 pays**.

Contacts Presse:

International: Niki PAPADOPOULOU Tél: 01 47 56 76 88 npapadopoulou@dgc.loreal.com

France: Florent CANEPA Tél: 01 47 56 83 06 fcanepa@dgc.loreal.com Plus d'infos ?

www.loreal-marketing-award.com & www.loreal.com

Communiqué

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com