

# Marc Menesguen, Vice Président, Directeur Général De La Division Produits De Luxe De L'Oréal

Le 1er mai prochain Marc Menesguen succèdera à Gilles Weil comme vice président, directeur général de la Division Produits de Luxe de L'Oréal. "Sa vision, son énergie, sa finesse de jugement, son implication totale ainsi que sa profonde connaissance des produits et des marchés du luxe confèrent à Marc Menesguen toute légitimité dans ces nouvelles fonctions" a déclaré Lindsay Owen-Jones Président- directeur général de L'Oréal. Agé de 49 ans, diplômé de HEC et de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, Marc Menesguen a rejoint L'Oréal en 1985, où il a occupé différents postes marketing au sein de la division produits grand public en France avant de diriger la marque L'Oréal Paris en Grande Bretagne. En 1991 Marc Menesguen s'est vu confier la direction générale de L'Oréal Paris en France où pendant cinq ans il a développé la marque tant dans l'hexagone qu'à l'international. En 1996 il a été nommé directeur général international de Lancôme avant de prendre la présidence de L'Oréal Japon en 2000. Depuis septembre 2004, Marc Menesguen est directeur général adjoint de la Division Produits de Luxe aux côtés de Gilles Weil.

Contacts presse

Contacts à L'Oréal

Lorrain KressmannTél: + 33(0)1 47 56 40 24lkressmann@dgc.loreal.com

#### A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans lemonde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitationd'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposentsur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudespouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

### Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

# Actionnaires individuels et Autorités de Marché

# Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

### Journalistes

Jean Régis CAROF
Tel: 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Françoise LAUVIN
Tel: 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Stéphanie Carson-Parker
Tel: + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél: 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél: 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel: 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com