

L'ORÉAL

Plus De 30 000 Etudiants Dans Le Monde Se Sont Inscrits A La Quatrieme Edition Du L'Oréal E-Strat Challenge

Le L'Oréal e-Strat Challenge s'affirme comme le jeu d'entreprise le plus important au monde

Paris, 12 janvier 2004 – Le Groupe L'Oréal, leader mondial des cosmétiques, bat tous ses records d'inscriptions au L'Oréal e-Strat Challenge: **30 054 étudiants** de **113 pays** différents se sont inscrits à la 4ème édition, qui recueille ainsi la plus large audience depuis la création du jeu. Depuis son lancement il y a 4 ans, le L'Oréal e-Strat Challenge n'a cessé de prendre de l'importance: le nombre de participants a été multiplié par douze ! On retrouve le jeu sur chaque continent, de l'université d'Harvard aux Etats-Unis à Coppead au Brésil, de la China Europe International Business School à l'Institut du Management en Inde et l'INSEAD en France, de Keio au Japon à la Bocconi en Italie. François Vachey, Vice Président en charge des Relations Humaines de L'Oréal déclare : "Nous sommes très heureux de l'édition de cette année. Le nombre de participants au L'Oréal e-Strat Challenge a littéralement explosé. Pour nous, c'est une opportunité unique d'identifier les étudiants les plus brillants et les plus créatifs, en dehors des salles de classe, dans un environnement économique bien réel. Cela nous permet de voir ceux qui pourraient nous rejoindre et devenir les futurs managers de L'Oréal. Dans les 7 semaines à venir (jusqu'au 1er mars), 1000 équipes de 3 étudiants (dont 55% de MBA et 45% d'étudiants en école) participeront à la compétition on line en temps réel. La 4ème édition du L'Oréal e-Strat Challenge permet aux étudiants et aux MBA du monde entier de se mettre aux commandes virtuelles d'une entreprise internationale leader de produits cosmétiques, de découvrir l'exaltation de diriger sa propre entreprise et, peut être, d'obtenir à terme un poste chez L'Oréal. *"L'une des raisons principales du succès du L'Oréal e-Strat Challenge est d'avoir réussi à s'imposer, en l'espace de quelques années, sur le marché des business games comme étant le jeu le plus créatif, stratégique, proche de la réalité loréalienne. C'est une formidable opportunité grandeur nature pour les "gameurs", au travers du L'Oréal e-Strat Challenge de découvrir à quel point le marché de la beauté est un business excitant et "challengeant"*», affirme Jean-Claude Le Grand, Directeur du Recrutement International. Dans un souci de plus grande fidélité à la réalité économique, les vainqueurs de chacune des 7 zones seront invités cette année à présenter un business plan pour l'avenir de leur société et tenteront de "vendre" leur entreprise aux dirigeants de l'Oréal au siège du groupe à Paris, en avril prochain. Les deux équipes gagnantes pourront voyager une semaine durant vers la destination de leur choix. **Plus**

d'informations: www.e-strat.loreal.com

Contacts presse

Contacts à L'Oréal

Lorrain KressmannTel + 33(0)1 47 56 40lkressmann@dgc.loreal.com
Florent CanepaTél : + 33 (0)1 47 56 83 06fcanepa@dgc.loreal.com"

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com