

L'ORÉAL

Plus De 36 000 Etudiants Dans Le Monde Se Sont Inscrits Au L'Oréal E-Strat Challenge 5

Clichy, le 17 novembre 2004 – L'Oréal, leader mondial des cosmétiques, donne aujourd'hui le coup d'envoi de la cinquième édition du **L'Oréal e-Strat Challenge**. 36 354 étudiants de 125 pays et 2 190 universités se sont inscrits pour jouer à e-Strat 5. **3 795 étudiants de 54 pays** ont été sélectionnés pour jouer au L'Oréal e Strat Challenge et **705 étudiants** des meilleures écoles et universités dans le monde ont souhaité prendre part au L'Oréal Academic Challenge, qui est venu renforcer le dispositif et permettre aux professeurs d'universités et d'écoles d'intégrer directement le jeu au sein de leurs cours. Depuis que L'Oréal a lancé la cinquième édition du jeu, les candidatures se sont multipliées dans le monde, de l'université de Fudan en Chine à l'ESADE en Espagne, de Coppead au Brésil à HEC en France et Harvard aux Etats-Unis. *"Le L'Oréal e-Strat Challenge permet de tester ses connaissances du monde des affaires, explique Geoff Skingsley, Directeur général adjoint aux Relations Humaines. L'objectif de cette compétition est clair : faire connaître à des milliers d'étudiants dans le monde toute la richesse de l'industrie cosmétique et leur faire aimer notre métier. Et cela marche ! Grâce à e-Strat, nous avons recruté un nombre important de joueurs, qui travaillent désormais au sein de nos équipes dans le monde".* A propos du L'Oréal Academic Challenge, Geoff Skingsley ajoute : *"Nous sommes certains que cette expérience est enrichissante et unique pour les étudiants, elle apporte une dimension réelle pour comprendre les affaires. Cela promet d'être une compétition passionnante et nous attendons avec impatience le retour des professeurs et des étudiants sur cette formule de jeu intégré aux cours".* 1500 équipes de 3 étudiants vont concourir durant 5 semaines. Ils devront mettre à l'épreuve leurs connaissances, leur raisonnement stratégique et leur capacité de décision pour mieux comprendre la nature exigeante du monde des affaires en général et de l'industrie cosmétique, en particulier. Afin d'être exposées à des situations concrètes, les équipes gagnantes de chacune des 8 zones seront invitées à présenter un business plan stratégique et à défendre leur entreprise devant un comité composé de dirigeants de L'Oréal, le 31 mars 2005 au siège du groupe. Les équipes gagnantes à la finale internationale remporteront un voyage d'une semaine vers une destination de leur choix, d'une valeur de 10 000 euros...et peut être un job chez L'Oréal.

Contacts presse

Contacts à L'Oréal

Lorrain Kressmann Tél : + 33(0)1 47 56 40 24 lkressmann@dgc.loreal.com

Florent Canepa Tél : + 33 (0)1 47 56 83 06 fcanepa@dgc.loreal.com Plus d'informations sur L'Oréal :

www.loreal.com

Communiqué

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com