

L'ORÉAL

Nomination au Comité Exécutif du Groupe L'Oréal

Clichy, le 7 janvier 2016 – Nathalie Roos est nommée Directrice Générale de la Division Produits Professionnels, et rejoint à ce titre le Comité Exécutif de L'Oréal. Elle prendra officiellement ses fonctions au cours du 2ème trimestre 2016. Nathalie Roos succède à An Verhulst-Santos qui prendra de nouvelles responsabilités importantes dans le Groupe à partir d'avril 2016.

Nathalie Roos, 50 ans, a rejoint L'Oréal en octobre 2012 en tant que Directrice Générale de L'Oréal en Allemagne. Dans cette fonction, elle a contribué à la croissance de la Division Produits Grand Public en Allemagne dans un environnement particulièrement concurrentiel et exigeant, en renforçant davantage les relations de L'Oréal avec ses partenaires commerciaux.

Diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce de Reims, Nathalie Roos a débuté sa carrière professionnelle en 1987 au sein du Groupe Kraft Foods. Elle a rejoint le Groupe Mars en 1989 où elle a occupé successivement différentes fonctions importantes.

An Verhulst-Santos, a depuis 5 ans renforcé la position mondiale de la Division Produits Professionnels. Sous sa direction, la Division a réussi l'intégration des marques Decléor et Carita, récemment acquises, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives et permettant de devenir un acteur majeur sur le marché de la beauté professionnelle. An Verhulst-Santos a mené le développement du projet Salon Emotion et le déploiement de SalonCentric aux États-Unis, qui ont permis de renforcer davantage les relations de la Division avec les professionnels de la coiffure.

Diplômée de la Solvay Brussels School of Economics & Management de l'université de Bruxelles, An Verhulst-Santos est également titulaire d'une maîtrise en Management de la Mode de l'Institut Français de la Mode de Paris. Elle a débuté sa carrière chez L'Oréal Belgique en 1992. Après avoir occupé différents postes de direction en Europe, au Brésil et aux États-Unis, elle a rejoint le Comité Exécutif de L'Oréal en tant que Directrice Générale de la Division Produits Professionnels en 2011.

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 32 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 22,5 milliards d'euros et compte 78 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail et les boutiques de marque.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3 700 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde et l'ambition du Groupe de séduire un milliard de nouveaux consommateurs dans les années à venir. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable

tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

Contact Media

Polina Huard polina.huard@loreal.com tel.: + 33 1 47 56 87 88

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com