

L'ORÉAL

Nomination au Comité Exécutif de L'Oreal

Clichy, le 8 juin 2015 - Isabel MAREY-SEMPER est nommée Directrice Générale Communication, Développement Durable et Affaires Publiques du Groupe, ainsi que Directrice Générale de la Fondation L'Oréal, et rejoint à ce titre le Comité Exécutif de L'Oréal.

Elle succède à Sara RAVELLA qui, après cinq belles années dans le Groupe, quitte L'Oréal pour une aventure personnelle. Sara Ravella a accru la visibilité et la réputation de L'Oréal et a impulsé l'agenda de la citoyenneté et de la responsabilité sociale du Groupe à travers le programme « Sharing beauty with all » tout en donnant un nouveau souffle à la Fondation L'Oréal.

Isabel MAREY-SEMPER, 47 ans, a rejoint L'Oréal en janvier 2010 en tant que Directrice des Moyens Communs au sein de la Recherche & Innovation, en charge notamment du programme de transformation de la R&I afin d'accompagner le Groupe dans sa conquête d'un nouveau milliard de consommateurs.

Elle est ensuite nommée Directrice de la Recherche Avancée de L'Oréal. Avec son équipe, Isabel Marey-Semper a élargi l'internationalisation de la Recherche Avancée avec en particulier l'ouverture de centres de Recherche en Inde, à Singapour et en Californie, et a accéléré l'utilisation de la modélisation dans la découverte de matières premières et dans leur évaluation. Par ailleurs, en lien avec les autres entités de la R&I, elle a renforcé la prise en compte des besoins consommateurs dans la stratégie de la Recherche.

Isabel Marey-Semper est diplômée de l'Ecole Normale Supérieure de la rue d'Ulm. Elle détient un Doctorat en Neuro-Pharmacologie de l'Université Paris Pierre et Marie Curie - Collège de France et un MBA du Collège des Ingénieurs, Paris.

Isabel Marey-Semper a occupé des postes importants chez PSA Peugeot Citroën, Thomson, Saint-Gobain et Telesis / A.T. Kearney.

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 32 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 22,5 milliards d'euros et compte 78 600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail et les boutiques de marque.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3 700 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde et l'ambition du Groupe de séduire un milliard de nouveaux consommateurs dans les années à venir. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable

tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

Contacts Media

Anne-Laure Richard

annelaure.richard@loreal.com

tél. : 01 47 56 80 68

Clémence Fugain

clemence.fugain@loreal.com

tél. : 01 47 56 83 06

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com