

L'ORÉAL

L'Oréal E-Strat Challenge : Les Jeux Sont Faits !

Paris, le 25 avril 2011 **L'Oréal e-Strat Challenge, la première compétition internationale de stratégie totalement en ligne, a remporté un vif succès. La période de jeu s'est achevée le 9 avril dernier : 420 équipes réparties dans 42 pays à travers le monde ont concouru. L'annonce des équipes nominées a été effectuée le 20 avril : le trio gagnant réunit des équipes d'Espagne, de Turquie et des Etats-Unis ; leur classement final sera dévoilé lors de la cérémonie de remise des prix qui se tiendra le 4 mai prochain, à Paris.** Lancé en décembre dernier, le premier business game international exclusivement en ligne organisé par L'Oréal, vient de prendre fin. La compétition s'est déroulée du 5 février au 9 avril : au total, 259 équipes dans 40 pays différents, soit près de 800 joueurs, sont venues à bout de ce challenge. Les premiers résultats montrent une assiduité particulière des équipes provenant d'Argentine (88% des équipes ayant terminé la compétition), de Taiwan (77%), de Pologne (75%) et de Thaïlande (65%). Le nom des équipes nominées a été dévoilé le 20 avril et les équipes espagnole, turque et américaine victorieuses seront récompensées lors de l'annonce du classement final, le 4 mai prochain. Il sera possible de suivre la cérémonie de remise des prix en direct à partir de 10h00, via le site www.e-strat.loreal.com. Le prix spécial de la participation " décerné par StratX, concepteur du jeu de simulation a été attribué à une équipe du Japon. Ce prix est décerné à une équipe tirée au sort ayant concouru jusqu'au bout. **Mission accomplie** Le L'Oréal e-Strat Challenge a permis à des étudiants du monde entier de mesurer leurs aptitudes en stratégie à celle de leurs homologues à l'international. Pendant deux mois, les participants se sont trouvés aux commandes d'une entreprise virtuelle de cosmétiques, et confrontés à l'environnement de la nouvelle économie. " Cette initiative illustre bien ce que nous vivons chez L'Oréal : des projets ambitieux et innovants au niveau mondial. Le succès du L'Oréal e-Strat Challenge nous conforte dans nos orientations stratégiques, notamment en terme de e-recrutement. ", souligne M. Vachey - Vice Président en charge des Relations Humaines chez l'Oréal. Pour en savoir plus : www.e-strat.loreal.com

Contacts presse

Contacts à L'Oréal

Frédérique SANDRETTOTel : +33(0)1.47.56.71.36fsandretto@loreal.com

Contacts à L'Oréal

Lorrain KressmannTél : + 33(0)1 47 56 40 24lkressmann@dgc.loreal.comL'OREAL - 41 rue Martre - 92117 CLICHY Cedex

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com