

L'ORÉAL

Le L'Oréal Marketing Award Fete Ses 10 Ans

COMMUNIQUE DE PRESSE LE L'OREAL MARKETING AWARD FETE SES 10 ANS FINALE

INTERNATIONALE LE 27 MAI Cligny, le 21 mai 2003 – La finale internationale du Marketing Award aura lieu le 27 mai prochain. La 11ème édition compte près de 3000 participants venant de 18 pays dont pour la première fois la Pologne, la Grèce, les Etats-Unis, la Turquie, la Russie et le Canada. Le Groupe L'Oréal accompagne depuis 10 ans l'essor du Marketing Award, jeu orienté sur la créativité et le marketing, et destiné aux étudiants des grandes écoles et universités du monde entier. Plus qu'un jeu, le Marketing Award offre aux étudiants la possibilité de "devenir" chefs de produit pendant quatre mois : ils bénéficient ainsi d'une réelle expérience en marketing et doivent démontrer de façon concrète leurs compétences et leur créativité à un jury composé de dirigeants du Groupe. Cette compétition internationale permet non seulement d'affirmer le partenariat entre le Groupe et les Universités et les professeurs de marketing, mais également de renforcer parmi les étudiants l'esprit d'équipe et la créativité, valeurs piliers de L'Oréal. Enfin, c'est aussi un premier pas pour ces jeunes vers un éventuel recrutement dans le Groupe. Etapes du jeu : Le jeu débute sur une problématique marketing. Cette année, elle concerne la marque GARNIER et plus spécifiquement le marché capillaire. Après une pré-sélection dans chaque pays, les équipes assistent à un exposé de la structure marketing GARNIER. Ensuite, les équipes (composées de 3 étudiants) travaillent sur le projet en collaboration avec une agence de publicité et de développement "packaging" : l'occasion de mettre en avant toutes leur qualités créatives ! Leur but : créer une gamme de produits entièrement nouvelle et la communication pour la soutenir. La compétition a lieu tout d'abord dans chaque pays où les équipes jouent pour être sélectionnées pour la finale internationale. La dernière phase du jeu est internationale. Cette année 18 équipes de pays différents ont rendez vous le 27 mai dans les locaux de L'Oréal pour présenter leurs projets et concourir pour le premier prix, sous le regard d'un jury composé de dirigeants du groupe et de Maurice LEVY : le PDG de Publicis remettra le prix de la meilleure communication. L'équipe victorieuse gagnera un voyage à destination de 3 villes symboles de la créativité (au choix) et un trophée unique réalisé par un maître d'art. L'année dernière c'est l'Italie qui avait remporté le prix avec un concept original et moderne (les SMS) sur la marque Techni Art. Quelle sera l'équipe gagnante en 2003 ? Rendez vous le 27 mai !

Contacts presse

Contacts à L'Oréal

Florent Canepa Tél : + 33 (0)1 47 56 83 06 fcanepe@dgc.loreal.com

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com