

L'ORÉAL

L'Oréal, N°1 Du Top 100 Wwd De La Beauté

L'Oréal est classé numéro 1 du classement WWD* qui récompense les entreprises de cosmétiques les plus performantes. Ce palmarès est effectué sur la base du chiffre d'affaires de l'année précédente. Créé il y a plus de 100 ans, L'Oréal, dont le chiffre d'affaires 2009 s'est élevé à 17,5 milliards d'euros, est présent dans 130 pays et détient un portefeuille de 23 marques internationales : L'Oréal Professionnel, Redken, Kérastase, Matrix, L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline, SoftSheen-Carson, Lancôme, Giorgio Armani, Yves Saint Laurent, Biotherm, Ralph Lauren, Kiehl's, Shu Uemura, Helena Rubinstein, Cacherel, Diesel, Vichy, La Roche Posay, Innéov, SkinCeuticals et The Body Shop. L'Oréal a pour objectif, dans les 10 prochaines années, de conquérir un milliard de nouveaux consommateurs à travers le monde, en particulier dans les pays émergents, et de doubler ainsi sa base de clients. Pour cela, le Groupe va se concentrer sur des grandes innovations mondiales à forte valeur ajoutée et à prix accessible. Il va également poursuivre les percées réussies dans de nouvelles grandes catégories de produits et accélérer son expansion géographique. * WWD est un magazine de référence dans l'industrie cosmétique. Il est diffusé à 75 000 exemplaires.

Contacts Presse L'ORÉAL

(Standard : 01 47 56 70 00) Mme Stephanie CARSON-PARKER Tel: 01 47 56 76 71
scarsonparker@dgc.loreal.com

Communiqué

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. www.loreal.com

«Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

Contacts L'OREAL (standard : 01.47.56.70.00)

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Jean Régis CAROF
Tel : 01.47.56.83.02
jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
Tel : 01.47.56.86.82
francoise.lauvin@loreal.com

Journalistes

Stéphanie Carson-Parker
Tel : + 33 (0)1 47 56 76 71
stephanie.carsonparker@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Anne-Laure RICHARD
Tél : 01.47.56. 80.68
annelaure.richard@loreal.com

Polina Huard
Tél : 01 47 56 87 88
polina.huard@loreal.com

Vanessa Wang
Tel : 01 47 56 76 88
vanessa.wang@loreal.com