



ATTESTATION SIMPLIFIEE DE VERIFICATION

Attribuée à

L'Oréal S.A.

41 rue Martre - 92117 CLICHY CEDEX - France

Sur la base des conclusions des audits menés en Septembre 2021 (rapport de vérification V1.1 du 11 octobre 2021), en Février/Mars 2022 (rapport de vérification V1.1 du 16 mars 2022), en Juillet 2022 (rapport de vérification V1.0 du 18 juillet 2022), en Mars/Avril 2023 (rapport de vérification V1.0 du 24 avril 2023) et en Mars/Avril 2024 (rapport de vérification V1.1 du 23/04/2024)

Bureau Veritas Certification France atteste que :

Conclusions de la vérification

La méthodologie d'affichage environnemental et social de L'Oréal est conforme aux 6 critères clés audités (Respect des objectifs, Validité scientifique et technique, Sert l'intérêt du consommateur, Application sans biais, Cohérence, Justesse des calculs).

Les données utilisées pour afficher les impacts environnementaux et sociaux de 13 catégories de produits concernant 43 marques sont conformes aux 6 critères clés audités (Respect des objectifs, Validité scientifique et technique, Sert l'intérêt du consommateur, Application sans biais, Cohérence, Justesse des calculs).

Périmètre :

Périmètre géographique : **Monde** | Périmètre temporel : Catalogue de produits disponible au 20 Mars 2024

Catégories de produits concernés : **1. Shampooing 2. Après-shampooing et masque**

3. Soin et huile capillaire 4. Soin yeux 5. Soin du visage quotidien (dont soin teinté et protection UV)

6. Démaquillant visage 7. Nettoyant visage 8. Eau et tonique

9. Protection solaire corps 10. Hydratant corps 11. Nettoyant corps 12. Traitement de choc visage

13. Nettoyant profond et masque visage

Marques concernées : **Armani, Alexandre de Paris, Franck Provost, Jacques Dessange, Dop, Cadum, Ipek, Ushuaïa, Baxter, Biolage, Biotherm, Carita Luxe, Carol's Daughter, CeraVe, Diesel, Garnier, Helena Rubinstein, IT Cosmetics, Kerastase, Kiehl's, La Provençale, La Roche Posay, Lancome, L'Oreal Paris, L'Oreal Professionnel, Maison Margiela, Matrix, Maybelline, Mixa, Mizani, Pulp Riot, Pureology, Redken, Saint-Gervais Mont Blanc, Shu Uemura, Shu Uemura Pro, Skinceuticals, Softsheen Carson Laboratories*, Thayers, Vichy, Viktor & Rolf, Yue-Sai, Yves Saint Laurent**

* **AMLA ; DARK&LOVELY, MAGIC, STA SOF PRO.**

Méthodologie : Methodologies for product Environmental and Social Impact Labelling – V4.0 publiée le 28/04/2023 | Affichage : Final design of Environmental and Social labelling - EN FR, Glossary and "Did you know?" for Environmental and Social Labelling –EN V1 du 26/03/2020 | Echelle de score : Echelle de score fixée au 13 Mars 2023 (Rapport de vérification V1.1 du 23/04/2024) | Allégation présente dans l'affichage : Impact environnemental total (A à E) issu de 14 facteurs d'impact environnemental, Autres indicateurs (Empreinte Carbone, Empreinte Eau issue de 5 facteurs d'impact environnemental, Indicateurs sociaux, Fabrication, Emballages).

Le détail de cette vérification et les limites de résultat sont disponibles en annexe de cette attestation.

Numéro d'Attestation: FR059227-1
Date d'attestation initiale : 30/03/2020
Date de mise à jour : 03/05/2024
Date de validité : 14/05/2025

Samuel DUPRIEU Président

Organisme : Bureau Veritas Certification France – 1 place Zaha Hadid 92400 Courbevoie - www.bureauveritas.fr



ANNEXE

A l'attestation de Vérification

Numéro d'attestation : FR059227-1

PRINCIPAUX RESULTATS

L'approche internationale de L'Oréal est cohérente. L'affichage environnemental et social des produits est une méthode fondée sur des principes de référentiels ISO (ISO 14040/44). L'Oréal a fait preuve de transparence sur les données auditées. Les équipes L'Oréal sont capables de donner une explication sur chaque donnée. La majorité des commentaires nécessitant des compléments d'information au cours de la vérification de données ont été traités pendant les audits sur site. Les autres remarques ont fait l'objet de réponses appropriées suite à l'audit. Les remarques des audits précédents sont prises en compte.

80% des données vérifiées proviennent des outils L'Oréal et de données des fournisseurs ou des usines de fabrication. 20% des données vérifiées sont basées sur des données environnementales spécifiques.

L'Oréal a procédé à une mise à jour de sa méthodologie. Les échelles de score (A à E) ont été vérifiées par l'équipe de vérification de Bureau Veritas Certification France et mises à jour par L'Oréal. Aucun changement (méthodologie, échelles de score) n'a été effectué en juillet 2022.

En mars 2023, les échelles de score ont été mises à jour.

Pour chacune des 13 catégories de produits concernées, les données vérifiées sont considérées conformes.

Les fournisseurs directs de composants ou ingrédients des produits des 43 marques citées précédemment relatifs aux 13 catégories de produits concernés s'engagent à respecter les principes fondamentaux de l'ONU en matière de conditions de travail. Au niveau du Groupe L'Oréal, 100% (au 8 avril 2024) des volumes d'achat de matières premières et 99,8% (au 8 avril 2024) des volumes d'achat d'emballages sont associés à des fournisseurs à jour de leur engagement éthique.

Au niveau mondial du Groupe L'Oréal, l'indice de valorisation des déchets augmente de 2 % entre 2021 (59 %) et 2022 (61 %). A l'échelle mondiale des sites industriels du groupe L'Oréal, l'indice de consommation d'énergies renouvelables est passé de 80 % à 89 % entre 2021 et 2022, puis de 89 % à 91 % entre 2022 et 2023.

Il a été recommandé lors de l'audit de 2024 que : le délai de mise à jour des données usine pourrait être accéléré, que la justification relative au contenant recyclé et certificat FSC/PEFC pourrait être davantage centralisée sur l'outil dédié MINDS et que la méthode relative à la recyclabilité du verre soit davantage lisible en interne.

Par ailleurs, l'amélioration des notes des produits (beaucoup de scores A et B en 2024) nécessitera probablement une révision des bornes à l'avenir.

LIMITES DE LA VERIFICATION

Aucun audit sur site n'a été réalisé dans les usines L'Oréal par l'équipe de vérification Bureau Veritas Certification France. Aucun test produit n'a été réalisé par l'équipe de vérification Bureau Veritas Certification France. Concernant l'engagement des fournisseurs de respecter les principes fondamentaux de l'ONU en matière de conditions de travail, les vérifications ont été réalisées pour les fournisseurs directs (rang 1). Aucun audit sur site n'a été réalisé chez les fournisseurs de L'Oréal par l'équipe de vérification Bureau Veritas Certification France. Par ailleurs, les produits commercialisés en tant que coffret (plusieurs produits) ne sont pas couverts par l'affichage.

ACTIVITES DE VERIFICATION

Bureau Veritas Certification France a constitué une équipe de vérification faisant appel à des compétences dans le domaine de l'analyse du cycle de vie (ACV), de l'environnement et du social. Cette équipe d'experts a réalisé des activités de vérification pendant environ : 20 jours en Septembre 2021, 15 jours en Février/Mars 2022 et 6 jours en Juillet 2022, 17 jours en Mars/Avril 2023, 15 jours en Mars/Avril 2024.

A cet effet, différentes composantes ont été vérifiées : Analyse du cycle de vie (ACV), Conditions de fabrication, Impact de l'emballage, Impact social, Impact de la formule, Méthode de Scoring, Calculs informatiques et Résultats des études auprès des Consommateurs. Tout d'abord, la méthodologie et sa mise à jour ont été évaluées. Puis, les données d'impact et données complémentaires sur les conditions de fabrication, emballage et impact social ont été évaluées. Quelques principes issus des référentiels ISO 14040/44 ont été utilisés.

Les activités de vérification ont porté sur des produits de 43 marques concernées par 13 catégories de produits. Une analyse de risques sur les types de données a été réalisée. Les règles d'échantillonnage suivantes ont été appliquées de 2021 à 2023 : au moins 1% de références produits de chaque marque a été audité. Les produits vérifiés ont été choisis notamment parmi les meilleures ventes L'Oréal. A noter que les vérifications des données : de Biolage ont été menées dans le cadre de la vérification de Matrix ; de Alexandre de Paris ont été menées dans le cadre de la vérification de Autres Coiffure ; de Franck Provost, Jacques Dessange, Dop, Cadum, Ipek, Ushuaïa ont été menées dans le cadre de la vérification de Autres Public. En Mars/Avril 2024, au moins 1% de références produits de chaque marque a été audité sauf pour les marques Baxter, Biolage, Diesel et Viktor & Rolf. En effet, au 20 mars 2024, ces 4 marques ne disposaient pas de produits au catalogue permettant de constituer un échantillon dans le cadre de l'audit.

L'audit mené en Février/Mars 2022 a montré une volatilité du nombre de fournisseurs associés aux usines pour un produit donné, ce qui pourrait avoir un impact sur le critère social. Cette volatilité est essentiellement due à la transition de l'année 2021-2022.

L'audit réalisé en Juillet 2022 a été mené sur 146 produits/32 marques/2,09% des références produits. 49% de l'échantillon a été renouvelé par rapport à l'audit de Septembre 2021. En Mars/Avril 2023, 194 produits (3,57% du catalogue) ont été audités. En Mars/Avril 2024, 186 produits (3,2% du catalogue) ont été audités. Des données d'affichage sur les sites internet des marques ont également été auditées. A noter que du 29 mars au 7 avril 2023, une période de maintenance sur le site internet de Biotherm a eu lieu : la fiabilité des données d'affichage des impacts environnementaux et sociaux des produits n'était pas garantie durant cette période. Par ailleurs, L'Oréal mène des réflexions pour harmoniser les pratiques de mise à jour des données et poursuit ses travaux sur les critères sociaux.