

L'ORÉAL

AUSTRIA • GERMANY • SWITZERLAND

L'Oréal Österreich Deutschland Schweiz schafft Position der Sustainability General Managerin

Düsseldorf, 6. November 2023 – Dr. Kristin Kiri Trier komplettiert seit Anfang November das nun 18-köpfige Führungsteam von L'Oréal Österreich Deutschland Schweiz (DACH). Mit der neu geschaffenen Position unterstreicht der weltweit führende Kosmetikhersteller einmal mehr die Wichtigkeit der nachhaltigen Transformation.

Dr. Kristin Kiri Trier, zuletzt als Sustainability Practice Lead DACH bei der europäischen Managementberatung Capgemini-Invent tätig, führt seit November das multifunktionale Nachhaltigkeitsteam von L'Oréal in Österreich, Deutschland und der Schweiz. In ihren Verantwortungsbereich fällt die Umsetzung der Transformationsziele des Nachhaltigkeitsprogramms ‚L'Oréal For The Future‘ in allen drei Ländern mit insgesamt sechs Standorten und über 3.000 Mitarbeitenden. In ihrer Funktion berichtet sie direkt an L'Oréal DACH General Manager Kenneth Campbell sowie Joël Tronchon, Chief Sustainability Officer Europe L'Oréal Groupe.

„Die nachhaltige Transformation von L'Oréal hat drei Dimensionen – sie verändert unseren Geschäftsbetrieb, die Zusammenarbeit mit unseren Partnerunternehmen in der Upstream-Lieferkette sowie die Anwendung unserer Produkte durch unsere Kundinnen und Kunden am anderen Ende der Wertschöpfungskette. Wir freuen uns deswegen sehr, mit Dr. Kiri Trier eine sehr erfahrene Nachhaltigkeits- und Change-Expertin in unserem Team zu haben, die unsere nachhaltige Transformation mit Passion und großer Fachkenntnis auf allen Ebenen weiter vorantreiben wird“, kommentiert General Manager **Kenneth Campbell** den Neuzugang in seinem Führungsteam. „Nachhaltigkeit ist ein Thema, das ebenso Ausdauer braucht wie Mut, Zuversicht und die Fähigkeit, auf eine Vision hinzuarbeiten. Ich bin überzeugt, dass wir mit Kiri Trier dafür eine in mehrfacher Hinsicht exzellent ausgerichtete Managerin gewinnen konnten. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit ihr und begrüßen sie herzlich bei uns.“

L'Oréal, erst Ende Oktober im Unternehmenswettbewerb des Deutschen Nachhaltigkeitspreises in der Kategorie ‚Kosmetik‘ ausgezeichnet, setzt mit dem Programm ‚L'Oréal For The Future‘ eine ambitionierte, wissenschaftlich basierte und komplett messbare Nachhaltigkeitsstrategie bis 2030 um. Ziel ist es dabei, den eigenen Geschäftsbetrieb in Einklang mit dem 1,5° Klimaziel sowie den Planetaren Belastungsgrenzen zu bringen und die komplette Wertschöpfungskette dabei mitzunehmen.

Mehr zur Person:

Vor ihrem Start bei L'Oréal hat Kiri Trier umfangreiche Erfahrungen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement gesammelt. Als Sustainability Practice Lead DACH bei Capgemini-Invent hat sie in den letzten fünf Jahren mit vielen Unternehmen aus verschiedensten Branchen zusammengearbeitet und diese bei der Definition ihrer Nachhaltigkeitsstrategien und -transformationen

beraten, u.a. in den Bereichen Environmental Impact, Integrity & Diversity, Risk & Compliance, Supply Chain Management, Governance, Carbon Footprinting, Life Cycle Assessments und der Entwicklung von nachhaltigen Geschäftsmodellen.

Ihre Karriere begann Kiri Trier in der Filmindustrie als Produzentin von internationalen Kinofilmen. Sie absolvierte ein Diplom in Medienökonomie an der Hochschule für Fernsehen und Film München (HFF), und promovierte (Dr.rer.soc.oec) in Innovations- und Kreativitätsmanagement an der Universität Schloss Seeburg. Sie ist durch die Universität St. Gallen (HSG) zertifizierte Change & Innovation Managerin und Dozentin im Nachhaltigkeitsmanagement.

Über L'Oréal

Seit über 110 Jahren fühlt sich L'Oréal, der weltweit führende Anbieter von Schönheitsprodukten, einer Sache verpflichtet: der Erfüllung der Schönheitswünsche von Verbraucher:innen. Unser Ziel, Schönheit zu kreieren, die die Welt bewegt, definiert unseren Ansatz für Schönheit als inklusiv, ethisch, großzügig und der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit verpflichtet. Mit unserem breiten Portfolio von 37 internationalen Marken und den ehrgeizigen Nachhaltigkeitsverpflichtungen unseres Programms ‚L'Oréal for the Future‘ bieten wir jedem Menschen auf der ganzen Welt das Beste in Bezug auf Qualität, Wirksamkeit, Sicherheit, Aufrichtigkeit und Verantwortung, während wir die Schönheit in ihrer unendlichen Vielfalt feiern.

Mit 87.400 engagierten Mitarbeiter:innen, einer ausgewogenen geografischen Präsenz sowie Verkäufen über alle Vertriebsnetze (E-Commerce, Massenmarkt, Kaufhäuser, Apotheken, Friseursalons, Marken- und Reiseeinzelhandel) hinweg, erwirtschaftete die Gruppe im Jahr 2022 einen Umsatz in Höhe von 38,26 Milliarden Euro. Mit 20 Forschungszentren in weltweit 11 Ländern und einem Forschungs- und Innovationsteam von über 4.000 Wissenschaftler:innen und 5.500 Technologie- und Onlineexpert:innen konzentriert sich L'Oréal darauf, die Zukunft der Schönheit aktiv mitzugestalten und ein Beauty Tech Powerhouse zu werden.

Auch in Deutschland ist L'Oréal Kosmetikmarktführer. Die Gruppe ist hierzulande an vier Standorten vertreten, darunter mit einer Fabrik in Karlsruhe. In Deutschland, Österreich und der Schweiz beschäftigt L'Oréal rund 3.000 Mitarbeiter:innen.

Weitere Informationen: <https://mediaroom.loreal.com/>

KONTAKT L'ORÉAL

Director Communications & Engagement
L'Oréal Österreich Deutschland
Stefan Geister
+49 176 1885 1884
stefan.geister@loreal.com

Folgen Sie uns auf Twitter [@loreal](https://twitter.com/loreal)
www.loreal.com