

PRESSEMELDUNG

L'ORÉAL

AUSTRIA • GERMANY • SWITZERLAND

L'ORÉAL GROUPE LANCIERT MELASYL™, EINEN BAHNBRECHENDEN WIRKSTOFF ZUR BEHANDLUNG VON PIGMENTSTÖRUNGEN DER HAUT

Clichy/Düsseldorf, 14. März 2024 – Die L'Oréal-Gruppe gab Anfang der Woche die Markteinführung von Melasyll™ bekannt, einem bahnbrechenden Molekül, das auf die Behandlung lokaler Pigmentstörungen abzielt, die zu Altersflecken und Akne-Narben führen. Laut einer wegweisenden weltweiten epidemiologischen Studie über Pigmentstörungen gibt die Hälfte aller Menschen an, mindestens ein Pigmentierungsproblem zu haben¹. Die Formulierungen von L'Oréal, die den neuen Wirkstoff enthalten, wirken bei allen Hauttypen, um Pigmentflecken zu bekämpfen und das Hautbild zu verbessern. Melasyll ist das Ergebnis strenger Tests sowie 121 wissenschaftlicher Studien.

Kosmetische Produkte, die das mehrfach patentierte Melasyll enthalten, tragen zu einem gleichmäßigeren, natürlichen Hautton bei und bekämpfen selbst die hartnäckigsten Flecken. Achtzehn Jahre Forschung haben zur Einführung von Melasyll geführt, das ab April 2024 im deutschen, österreichischen und schweizerischen Markt in der MelaB3 Produktlinie von La Roche Posay erhältlich ist, einschließlich dem MelaB3 Serum und MelaB3 SPF30. In Kooperation mit führenden Dermatologen und Expert:innen für Hyperpigmentierung wurde eine sehr umfassende, hochwirksame Formel geschaffen, die alle Mechanismen von Pigmentstörungen gleichzeitig anspricht. Der Launch der neuen Produktreihe wird am 4. April mit einer großen Mela-B3-Kampagne begleitet, in der La Roche Posay den Fokus auf Diversität & Nahbarkeit legt. Als Co-Created Kampagne kommen bekannte Testimonials wie Riccardo Simonetti und Nikeata Thompson mit ihrer persönlichen Pigment-Story zu Wort. Aber auch echte Konsument:innen sowie Expert:innen bekommen eine Stimme und repräsentieren die Vielfalt, in der Pigmentflecken im Alltag auftreten können. Ziel der Kampagne ist es, über Hyperpigmentierung aufzuklären, Menschen mit Pigmentstörungen jeder Hautfarbe zu ermutigen und ihre Lebensqualität nachhaltig zu verbessern.

L'Oréal Paris und Vichy werden mit zukünftigen Produkteinführungen folgen und den Zugang der Verbraucher:innen zu professionellen Formulierungen mit dem neuen Wirkstoff erweitern.

*"Wenn man bedenkt, dass die Hälfte aller Menschen über Pigmentierungsprobleme der Haut klagen und ein Drittel dadurch in ihrer Lebensqualität beeinträchtigt werden, ist klar, dass sichtbare Pigmentflecken oder Akne-Narben mehr als nur eine Frage der Haut sind", sagt **Anne Colonna, Global Head of Advanced Research bei L'Oréal.** "Melasyll ist der erste Wirkstoff seiner Art, der lokale Hautpigmentierungsprobleme mit nachgewiesener Wirksamkeit und breiter Verfügbarkeit bekämpft und es mehr Menschen ermöglichen wird, ihr Selbstvertrauen wiederzuerlangen".*

Melanin ist für das breite Spektrum menschlicher Hauttöne in all ihrer Vielfalt verantwortlich, wobei die Melaninproduktion nach Sonnenexposition zunimmt, um die Hautzellen zu schützen. Viele Faktoren können die normale Melaninproduktion stören, was zu lokalen Pigmentierungsproblemen wie Altersflecken und postinflammatorischen Flecken führen kann. L'Oréal-Formulierungen mit Melasyll verbessern das Erscheinungsbild vorhandener, auch hartnäckiger Pigmentflecken mit klinisch nachgewiesener Wirksamkeit und Sicherheit für alle Hauttypen.

Seit mehr als einem Jahrhundert ist L'Oréal führend in der fortschrittlichen Schönheitswissenschaft und widmet sich seit 35 Jahren der Erforschung der Hautpigmentierung. Melasyll wurde erstmals auf dem Weltkongress für Dermatologie 2023 in Singapur zusammen mit der weltweit ersten epidemiologischen Studie über Pigmentstörungen vorgestellt. Melasyll wurde kürzlich auf der Jahrestagung der American Academy of Dermatology in San Diego vom 8. bis 12. März 2024 vorgestellt.

¹ Eine von La Roche Posay durchgeführte Studie mit 48.000 Teilnehmer:innen in 34 Ländern, die am 5. Juli 2023 auf dem Weltkongress für Dermatologie in Singapur vorgestellt wurde.

Über L'Oréal

Seit 115 Jahren hat sich L'Oréal, der weltweit führende Anbieter von Schönheitsprodukten, einem einzigen Ziel verschrieben: die Schönheitswünsche von Verbraucher:innen auf der ganzen Welt zu erfüllen. Unser Ziel, Schönheit zu kreieren, die die Welt bewegt, definiert unsere Herangehensweise an Schönheit als essentiell, inklusiv, ethisch, großzügig und der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit verpflichtet. Mit unserem breit gefächerten Portfolio von 37 internationalen Marken und den ehrgeizigen Nachhaltigkeitsverpflichtungen unseres Programms L'Oréal for the Future bieten wir allen Menschen weltweit das Beste in Bezug auf Qualität, Wirksamkeit, Sicherheit, Aufrichtigkeit und Verantwortung, indem wir die Schönheit in ihrer unendlichen Vielfalt feiern.

Mit mehr als 90.000 engagierten Mitarbeiter:innen, einer ausgewogenen geografischen Präsenz und Verkäufen über alle Vertriebskanäle (E-Commerce, Massenmarkt, Kaufhäuser, Apotheken, Parfümerien, Friseursalons, Marken- und Reiseeinzelhandel) hinweg, hat die Gruppe im Jahr 2023 einen Umsatz von 41,18 Milliarden Euro erwirtschaftet. Mit 20 Forschungszentren in 11 Ländern weltweit und einem engagierten Forschungs- und Innovationsteam von über 4.000 Wissenschaftler:innen und 6.400 digitalen Talenten arbeitet L'Oréal daran, die Zukunft der Schönheit aktiv mitzugestalten und ein Beauty Tech Powerhouse zu werden.

Auch in Deutschland ist L'Oréal Kosmetikmarktführer. Die Gruppe ist hierzulande an vier Standorten vertreten, darunter mit einer Fabrik in Karlsruhe. In Deutschland, Österreich und der Schweiz beschäftigt L'Oréal rund 3.000 Mitarbeiter:innen.

Weitere Informationen unter <https://www.loreal.com/en/mediaroom/>

KONTAKT
L'ORÉAL

**Head of Media Relations &
Reputation Management
L'Oréal DACH**
Eva WÜLLNER
eva.wuellner@loreal.com

Folgen Sie uns auf Twitter **@loreal**
www.loreal.com