



## **L'ORÉAL ITALIA SI ASSOCIA A PARKS, LIBERI E UGUALI**

*La collaborazione con l'associazione Parks, Liberi e Uguali ha l'obiettivo di promuovere best practices e sviluppare in L'Oréal Italia una policy aziendale condivisa a favore della comunità LGBTQ+*

Milano, 15 maggio 2024 - **L'Oréal Italia aderisce a Parks – Liberi e Uguali, associazione che si pone l'obiettivo di aiutare le aziende a promuovere le proprie politiche di inclusione**, con un particolare focus sull'orientamento affettivo e l'identità di genere nei luoghi di lavoro.

La partnership con Parks si inserisce appieno nei valori che guidano il Gruppo L'Oréal impegnato a raggiungere l'uguaglianza di genere a tutti i livelli e all'interno di tutte le funzioni dell'azienda e a contribuire alla creazione di contesti più inclusivi a favore della comunità LGBTQ+ ovunque nel mondo, oltre che a contrastare qualunque tipo di molestia o violenza, in particolare le molestie sessuali e le violenze di genere.

**Questa collaborazione, in cui L'Oréal Italia crede molto, ha l'obiettivo di promuovere best practices e sviluppare una policy aziendale condivisa a favore della comunità LGBTQ+.** L'Oréal Italia vuole farsi promotore di un cambiamento culturale per tutta la popolazione del Gruppo, promuovendo l'inclusione ed il rispetto di tutte le persone LGBTQ+.

*"Siamo orgogliosi di intraprendere questo percorso con Parks perché, come gruppo leader della cosmetica in Italia, crediamo di avere una grossa responsabilità nei confronti delle società e vogliamo essere tra quelli che guidano il cambiamento. Per farlo vogliamo portare attenzione in azienda alla comunità LGBTQ+ e alle persone che intraprendono un percorso di transizione di genere e che possono richiedere un adeguato accompagnamento per vivere con serenità anche nel contesto lavorativo un momento di affermazione individuale molto importante".* Ha detto **Manuela Pardini, HR Director di L'Oréal Italia.**

**L'Oréal Italia, da sempre attenta a promuovere una cultura aziendale people oriented, basata sulla diversità, l'inclusione e il benessere delle persone, si è dotata negli anni di una struttura aziendale dedicata – la direzione Diversity Equity & Inclusion – per favorire la sensibilizzazione all'inclusione e la valorizzazione della diversità di ciascun individuo al fine di svilupparne abilità e competenze.**

*"Come leader nel settore beauty, sviluppiamo prodotti per tutti e vogliamo una bellezza alla portata di ciascuno. Vogliamo ambienti di lavoro in cui persone di ogni provenienza socio-economica, ogni religione, genere, età possano sentirsi apprezzati e valorizzati."* ha detto

**Renata Iadevaia, HR Director Dermatological Beauty Division & Head of Diversity, Equity & Inclusion - L'Oréal Italia.** *“La nostra Missione è essere il beauty leader più inclusivo e dare il nostro contributo affinché tutti possano vivere in una società sicura, serena ed equa. Aderire a Parks si inserisce perfettamente in questa strategia e per questo sono particolarmente orgogliosa di iniziare un percorso insieme a Parks.”*

*“Siamo orgogliosi di dare il benvenuto a L'Oréal Italia tra i nostri soci”* ha sottolineato **Igor Šuran, Direttore Esecutivo di Parks – Liberi e Uguali.** *“L'impegno concreto di L'Oréal all'inclusione delle proprie persone si estende ora grazie a un'attenzione particolare alla valorizzazione di tutte le identità di genere e tutti gli orientamenti sessuali. Con il proprio esempio e con la visibilità indiscussa di cui gode, L'Oréal Italia potrà contribuire in modo straordinario alla creazione di una società più equa e inclusiva”.*

### **Il Gruppo L'Oréal**

Con un fatturato mondiale pari a 41 miliardi di euro nel 2023, L'Oréal è il primo gruppo cosmetico mondiale grazie alla sua presenza in 150 paesi con 90.000 collaboratori e 37 marchi internazionali. Con 20 centri di ricerca in 11 paesi in tutto il mondo e un team di ricerca e innovazione dedicato di oltre 4.000 scienziati e 6.400 talenti digitali, L'Oréal è focalizzata sull'invenzione del futuro della bellezza. In Italia L'Oréal vanta una presenza storica: il nostro paese, dove il Gruppo è attivo dal 1908, è stato nel tempo il primo mercato estero di esportazione per i prodotti del Gruppo. L'Oréal Italia, con circa 1.400 collaboratori, è leader nel mercato cosmetico nazionale ed è presente in tutti i canali della distribuzione, dai saloni di acconciatura alle profumerie, dalle farmacie alla grande distribuzione, con una offerta di marchi leader in molti segmenti del mercato, come la cura e il trucco del viso, l'igiene, la cura e la colorazione dei capelli, i profumi. La società è organizzata in quattro Divisioni per coprire tutti i mercati della cosmetica, ognuna leader nel circuito distributivo in cui opera.

### **Parks – Liberi e Uguali**

Parks – Liberi e Uguali è un'associazione senza scopo di lucro che ha tra i suoi soci esclusivamente datori di lavoro. È stata creata per aiutare le aziende socie a comprendere e realizzare al massimo le potenzialità di business legate allo sviluppo di strategie e buone pratiche rispettose della diversità LGBTQIA+. Attualmente conta più di 120 tra aziende e istituzioni associate.

### **Comunicazione Corporate L'Oréal Italia**

Filippo De Caterina  
Filippo.decaterina@loreal.com  
Tel. +39 02 97066606

Anna Chiara Gaudenzi  
Annachiara.gaudenzi@loreal.com  
Tel. +393665707093