

起業を目指す女性のためのプログラム内容が決定！
～日本ロレアル、NPO石巻復興支援ネットワークと石巻市、地方創生にむけて～
2015年4月22日開講式 特別公開講座を同時開催
Eyes for Future by ランコム

特定非営利法人 石巻復興支援ネットワーク
日本ロレアル株式会社
2015年3月2日

世界最大の化粧品会社ロレアルグループの日本法人である日本ロレアル株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:クラウス・ファスベンダー)とNPO 法人石巻復興支援ネットワーク(宮城県石巻市、代表:兼子佳恵)は石巻市と連携し、2013年より宮城県石巻市の女性の自立をサポートする“アイズ フォー フューチャー Eyes For Future by ランコム(未来へ向けたまなざし)”を開講しています。2013年、2014年と2年間に亘って実施したプログラムの受講生や石巻在住の女性にヒアリングを行い、起業/就労を目指す女性が多く、そのためのスキル習得のニーズが高いことがわかりました。女性の力で地方を創生するワークショップを含む講座(合計20回)を企画し、2015年は起業を目指す女性のための人材育成を通じて、石巻の女性を支援します。すでに100人を超える方から問い合わせがありました。3月31日まで応募を受けつけています。

【石巻にて起業を目指す女性に必要な多彩なプログラムを提供し、石巻から情報発信を可能に】

2013、2014年で好評だったコミュニケーション講座、ビジネス講座、ビューティー講座に加え、今年度からは映像制作講座、ウェブ制作講座を新たに新設しました。地方創生を目指して、まずはスマートフォンを駆使して石巻の魅力を発信していきます。また、お子さんがいらっしゃる受講生のために、託児サービスを提供いたします。

<プログラム詳細>

●映像関連(2回):映像コンテンツ講座 特別講師/

映像制作講座 講師 KDDI ウェブコミュニケーションズ高畑 哲平氏

文章や写真ではなく、映像の伝える力は絶大です。どのような視点で映像を撮るのかを映像コンテンツ講座(1回)で学び、実際に映像制作講座(1回)で映像を作ります。制作した映像を公開し、コンテストにも出品します。

●ウェブ制作関連(2回):写真講座講師 コマーシャルフォトサン・スタジオ鍋坂 樹伸氏 /

ウェブ制作講座講師 KDDI ウェブコミュニケーションズ 高畑 哲平氏

サイト上で一番印象的なものは写真です。どのように写真をとればよいのか写真講座(1回)で学び、実際にウェブ制作講座(1回)でウェブサイトを作ります。

●ビジネス講座(3回):講師 株式会社ブルームコンセプト 代表取締役 小山 龍介氏

事業構築の方法、顧客視点に立った商品・サービスの開発、集客や広報など、ビジネスモデルの考え方を学び、事業化に役立てます。

●コミュニケーション講座(2回):講師 ドリームフィールド代表 阿部 侑生氏

2013年から続く人気講座。今までのネガティブな自分から解放された、家族との関係がよくなったという声が多数寄せられています。対人関係のコミュニケーションを学びます。

●ビューティー関連(3回):

著名メイクアップアーティストおよび日本ロレアルが有する高級ブランドランコムによるメイクアップ、スキンケア講座を通じて受講生の皆さんが自信を持てるようにサポートします。

●公開講座(2回):各回、女性起業家をお迎えして、石巻の皆さんを刺激していただきます。

4月22日『女性の力で石巻を変えていこう!』をテーマに特別来賓をお迎えして、明治大学情報コミュニケーション学科教授 牛尾奈緒美様にファシリテーターをお願いしております。

10月8日 印象力アップ講座『印象力で夢をかなえる!ーインプレッショントレーニング®ー』

講師 印象評論家 重太みゆき 氏

●パソコン講座(4回):講師 特定非営利活動法人 パソコンママネット理事長 遠藤 一恵氏

ウェブ関連、映像関連の講座を受講するにあたり、パソコンを触ったことがない、自信がない受講生のために開設。希望者にパソコンのインストラクターが丁寧に使い方を教えます。

お問い合わせ先: 日本ロレアル株式会社 Eyes for Future プロジェクト事務局 福島 TEL:03-6911-8104
石巻復興支援ネットワーク 後藤 TEL:0225-23-8588

NPO 法人石巻復興支援ネットワークについて(<http://yappesu.jimdo.com/>)

子どもの環境教育、子育て中のお母さん方の相談会等を運営していた「環境と子どもを考える会」が母体となり、支援団体「つなプロ」のメンバーと、11年5月に合同で立ち上げ、12月に特定非営利活動法人となりました。『笑顔でつながろう～未来へ向かって～』を合言葉によりよい石巻の復興へ向けて主体的に活動する市民の育成とサポートを行っています。

日本ロレアルの復興支援について

東日本大震災後、全社をあげて長期的に復興支援に取り組むことを目的に、東北復興支援プログラムを推進しています。コミュニティカフェ「HANA 荘」のほか、被災地を巡回する「ビューティーバス」(移動式美容室)によるヘアカットなどの活動を実施しています。また、各ブランドの売上の一部をパートナーNGO と協力のもと、様々な復興支援活動に展開しています。

日本ロレアルについて (<http://www.nihon-loreal.jp/corp/>)

1963年から事業を開始し、1996年に日本法人である日本ロレアル株式会社が設立されました。2,300人の従業員を擁し、化粧品の輸入、製造、販売、マーケティングを行っています。現在、ランコム、ロレアル パリ、メイベリン ニューヨークなど20のブランドを展開しています。

「ランコム」について



日本ロレアルが有する人気の高級ブランドの一つ。2011年6月1日～2012年5月31日まで、東日本大震災復興支援チャリティープロジェクト「Eyes for Future(未来へ上向きまなざし)」を実施し、日本ロレアルが建設したコミュニティカフェ HANA 荘(石巻市)の運営サポートをするなど、復興支援活動を実施。2013年より石巻の女性の支援に役立ちたいという思いから、“Eyes For Future by ランコム ”プログラムを支援しています。