

## ～日本ロレアル社員による継続的なコミュニティ支援～ 4月12日 HANA 荘および仮設住宅集会所にて ランコム美容部員によるメイクアップ 親子で楽しめるロディオガ/ハンドマッサージ

日本ロレアル株式会社  
＜参考資料＞  
2012年4月17日

世界最大の化粧品会社ロレアルグループの日本法人である日本ロレアル株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:クラウス・ファスベンダー)は、復興支援活動の一環として、継続的に社員が参加するコミュニティ再生支援を実施しています。

4月12日には、日本ロレアルが建設、サポートをしている地域の人たちが集う場所、コミュニティカフェ“HANA 荘”<sup>はなそう</sup>(敷地:330㎡、建物:80㎡ 住所:鹿妻南1-9)および仮設住宅(南塚第7団地北集会所)にて、ボランティア社員によるハンドマッサージ、日本ロレアルが有する人気の高級ブランド「ランコム」美容部員によるメイクアップ、親子で楽しめるロディオガ教室を実施いたしました。当日は、HANA 荘には100人以上の地域の皆さんが、仮設住宅集会所では約50名の皆さんがロディオガ、メイク、ハンドマッサージを楽しんでいらっしゃいました。

来月以降も毎月、社員が参加するコミュニティ支援活動を実施してまいります。

HANA 荘は、地域の復興・再生を目的に日本ロレアルにより昨年11月に建設され、特定非営利活動法人 JEN が管理運営しています。営業は、毎日10時から16時(休日、祝日含む)まで行い、約50名収容できます。また、地域で被災された方を採用し、雇用面でも支援していきます。開設以来、自治会の会合や地域の人の憩いの場、復興の拠点として地域に定着してきており、集会所施設や遊び場としての機能のほか、手芸、ヨガ講座など、地域の方々の様々なニーズを取り入れながら活動しています。また新たに3月24日からは、毎週土曜日に中高生を対象とした、学びとカウンセリングの場「希望のゼミ」を開講いたしました。5月からは、現地のニーズを反映し、平日一日も含めて、週二回開講いたします。

### ＜HANA 荘にて＞



ロディオガを楽しむ皆さん



ランコムの美容部員によるメイクおよびフェイスマッサージを受ける皆さん



### ＜仮設住宅にて＞



集会所にメイクコーナーを設けて



社員によるハンドマッサージ

## 「ランコム」について



日本ロレアルが有する人気の高級ブランドの一つ。2011年6月1日～2012年5月31日まで、東日本大震災復興支援チャリティープロジェクト「Eyes for Future (未来へ上向くまなざし)」において、当ブランドのマスカラとマスカラベース全品を対象に1本購入ごとに100円を、JENを通じて寄付し、HANA 荘の活動を支援しています。

## ロディオガについて (<http://rody-yoga.jp/>)

ロディオガ (RODY YOGA) は、イタリア生まれの乗用玩具のロディを使った親子ヨガです。発達中の子どもたちのからだをロディがやさしくサポートしながら運動神経、バランス感覚、心と知性の健やかな発育をうながします。また、親子でスキンシップを取ることで、子どもの体、心、知性が成長します。ロディオガはレードラプラスティック社 (イタリア)、及び株式会社ギムニクとの契約により「ロディ」にまつわるライセンスビジネスを日本で展開する株式会社 JAMMY 様のご協力の元、株式会社ベビーヨガアソシエイトで「RODY YOGA」を展開しています。

## 日本ロレアルの復興支援について

東日本大震災後、全社をあげて長期的に復興支援に取り組むことを目的に、東北復興支援プログラムを推進しています。コミュニティカフェ「HANA 荘」のほか、被災地を巡回する「ビューティーバス」(移動式美容室)によるヘアカットなどの活動を実施しています。また、各ブランドの売上の一部をパートナーNGOと協力のもと、様々な復興支援活動に展開しています。

## 日本ロレアルについて (<http://www.nihon-loreal.jp/corp/>)

1963年から事業を開始し、1996年に日本法人である日本ロレアル株式会社が設立されました。2,200人の従業員を擁し、化粧品の輸入、製造、販売、マーケティングを行っています。現在、ランコム、ロレアル パリ、メイベリン ニューヨークなど18のブランドを展開しています。