

**日本ロレアル、シングルマザーや児童養護施設の子どものキャリアを支援
シングルマザーキャリア支援プログラム「未来への扉」、第四期募集開始！
— シュウ ウエムラ「ラーニング アトリエ スカラーシップ」を通じてメイクアップや
ヘアアーティストを希望する子どもも支援 —**

【報道資料】2018年3月13日

世界最大の化粧品会社ロレアルグループ(本社:パリ)の日本法人である日本ロレアル株式会社(本社:東京都 新宿区、代表取締役社長:ジェローム・ブリュア)は、NPO 法人しんぐるまざあず・ふぉーらむと連携し、シングルマザー家庭の経済的安定を目指し、シングルマザーに特化したキャリア支援プログラム「未来への扉」の第四期の応募申込みを4月12日まで、しんぐるまざあず・ふぉーらむのホームページ (<http://www.single-mama.com/miraihenotobira/>)にて受け付けます。第四期の講座は5月13日から9月16日まで実施します。

厚生労働省が発表した「2016年国民生活基礎調査」によると、日本では7人に一人の子どもが貧困であり、シングルマザーなどのひとり親世帯の貧困率は50.8%(2015年時点)となり、OECD主要国のなかで最悪のレベルになります。厳しい環境に置かれているシングルマザーや子どもの自立支援が社会的課題となっています。

●シングルマザーのキャリアアップから就労までを支援：東京都の後援を得て推進

シングルマザーキャリア支援プログラム「未来への扉」は2016年10月に開講し、日本ロレアルのブランドの美容部員やアデコの受託案件先でプロジェクトリーダー職や派遣先でのオフィスワーク職に就くためのスキルアップ講座を提供し、就労の機会につなげています。約5ヵ月間にわたりビジネスのスキルアップの共通コース、キャリアカウンセリングや職場見学を実施し、さらに美容部員またはオフィスワークのいずれかの職種別養成コースを経て、就労までを一貫してサポートします。主催企業の負担により、託児サービスは無料となり、教材費5,000円のみ負担いただけます。第二期から東京都の後援を得るなど(第四期は申請予定)、社会的課題に応える同プログラムへの高い期待が寄せられています。これまでに約100名のシングルマザーが修了し、キャリアアップを実現しています。

採用実績	第一期(2016年10月-2017年3月)	第二期(2017年4月-8月)
美容部員希望者のうち	40%	50%
オフィスワーク・プロジェクトリーダー希望者のうち	25%	67%



●児童養護施設の子どものキャリアも継続して支援

シュウ ウエムラの創始者の植村秀は60年代にハリウッドでメイクを学んだあと、世田谷の自宅にあるアトリエに人々を招き、ハリウッドで学んだ知識や技術の教育に情熱を注ぎ数々のメイクアップアーティストを育ててきました。植村秀の信念を引き継ぎ、2016年から児童養護施設から巣立つ子ども達の自立を目的とし、メイクアップアーティストや美容師になる夢を支援するために奨学金プログラム「シュウ ウエムラ「ラーニング アトリエ スカラーシップ」」を推進しています。同プログラムは、特定非営利活動法人ブリッジフォースマイル、東京モード学園と連携し、毎年応募者の中から2名選考し、入学金、学費・住居費を含む生活費を全面サポートしています。2018年4月より、2017年の選考を通過した2名を含め計4名の生徒が東京モード学園で学びます。

日本ロレアルは社会的、経済的に恵まれないシングルマザーや児童養護施設の子どもたちが自立できるよう、長期的視野に立って積極的にキャリア支援の機会を提供していきます。

【お問い合わせ先】

- ・シングルマザーキャリア支援プログラム「未来への扉」: 日本ロレアル コーポレート・コミュニケーション本部 船津
tel: 03-6911-8104 / email: lisa.funatsu@loreal.com
- ・シュウ ウエムラ「ラーニング アトリエ スカラーシップ」: シュウ ウエムラ PR 菅原・渋谷
tel: 03-6911-8184 / PR 代表 e-mail: japanshubtpr@loreal.com

シングルマザーキャリア支援プログラム「未来への扉」概要

名 称	日本ロレアル シングルマザーキャリア支援プログラム「未来への扉」
主 催	日本ロレアル株式会社
事 務 局	NPO 法人しんぐるまざあず・ふぉーらむ
協 力	アデコ株式会社、株式会社 iDA
期 間	2018 年 5 月 13 日～9 月 16 日（原則、隔週日曜日）
募集人数	約 30 名
対 象	シングルマザー
申 込 み	NPO 法人しんぐるまざあず・ふぉーらむのホームページより: http://www.single-mama.com/miraihenotobira/
締 切	4 月 12 日
講座内容	<p>共通講座(約 20 講座)</p> <p>ビジネススキル講座(ビジネスマナー、ビジネス文書作成、問題解決スキル、コミュニケーション、パソコン講座など)は、アデコの社員研修を専門とした講師およびその分野の専門家が担当。身だしなみ講座(スキンケア、メイク講座)は日本ロレアルが担当。その他、シングルマザーに有用なライフプランや法律講座を提供</p> <p>キャリアカウンセリングを経て下記のいずれかのコースを選択:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 美容部員養成講座 皮膚論、化粧品の種類と目的、タッチアップ、接客を学ぶ。iDA(アイ・ディ・イー)のグループ会社で、社員研修を行っている株式会社 iDA PRO(アイ・ディ・イー プロ)のトレーナーが担当 ● プロジェクトリーダー・オフィスワーク養成講座 入社後すぐに使えるビジネススキル、コミュニケーション・ソーシャルスキルを習得。アデコの講師が担当 ● キャリアコンサルティング しんぐるまざあず・ふぉーらむの相談員(キャリアコンサルタント資格者)が面談
就労機会	<p>正社員 日本ロレアルの美容部員、アデコの社員となり同社の業務委託先にて、オフィスワークなどに従事</p> <p>その他 iDA に登録し、コスメ・ファッション業界企業への派遣などの人材サービスを利用 アデコに登録し、正社員への転職支援および人材派遣サービスを利用</p>

日本ロレアルについて(<http://www.nihon-loreal.jp>)

1963 年から事業を開始し、1996 年に日本法人である日本ロレアル株式会社が設立されました。2,500 人の従業員を有し、化粧品の輸入、製造、販売、マーケティングを行っています。現在、「ランコム」「シユウ ウェムラ」「ロレアル プロフェッショナル」「ロレアル パリ」「メイベリン ニューヨーク」を含め 22 のブランドを取り扱っています。1983 年に日本に研究開発拠点を置き、現在、日本ロレアルリサーチ&イノベーションセンター(川崎市・溝の口)として、日本をはじめ、アジアの研究開発の中心的な役割を担っています。ロレアルグループでは、2013 年からより良い環境・社会のためのミッション「Sharing Beauty With All ～美のすべてを、共に次世代へ～」のもと、美を社会の持続的発展のために活かすべく、各国で社会的な課題に対して、さまざまな取り組みを推進しています。日本においては、20 超のプロジェクトを推進しており、シングルマザーキャリア支援プログラム「未来への扉」は、主要な取り組みの一つです。

NPO 法人しんぐるまざあず・ふぉーらむについて(<http://www.single-mama.com/>)

2002 年に NPO 法人格を取得した、当事者が中心の NPO です。関東を中心に約 1,200 人の会員と賛助会員がいます。「ママが元気になる! 子育てがもっと楽しく! シングルマザーが子どもと一しょに生き生き楽しく生きられるように」をビジョンにママを勇気づけ、社会で活躍できる支援を行っています。主に交流会やイベントのほか、電話相談、都内各地でのグループ相談会、食料支援、行政への同行支援といったパーソナルサポート、子どもたちの学習支援や個人相談、支援者を養成する講座なども開催しています。

アデコ株式会社について(<http://www.adecco.co.jp>)

アデコ株式会社は、世界 60 の国と地域で事業を展開する世界最大の人財サービス企業、The Adecco Group の日本法人です。コンサルテーションを通じ、働くすべての人々のキャリア形成を支援すると同時に、人財派遣、人財紹介、アウトソーシングをはじめ、企業が多岐にわたる業務を最適化するソリューションを提供します。アデコはより働きがいを感じられる社会の実現を目指し、さらなるサービスの強化に取り組んでいます。

株式会社 iDA(株式会社アイ・ディ・イー)について(<http://www.ida-mode.com/>)

株式会社 iDA(株式会社アイ・ディ・イー)は、ファッション・コスメ業界に特化した人材会社です。全国 19 拠点で展開し、販売員をはじめ全職種の人材紹介・紹介予定派遣・派遣、店舗運営、出店コンサルティング等を行っています。様々な研修でスキルアップをサポートし、派遣雇用から直接雇用への転籍を推進しています。

シュウ ウェムラ「ラーニング アトリエ スカラーシップ」プログラム概要

名 称	シュウ ウェムラ奨学金制度「ラーニング アトリエ スカラーシップ」
主 催	シュウ ウェムラ
協 力	特定非営利活動法人ブリッジフォースマイル、東京モード学園
応募期間	4月～7月中旬
募集人数	2名
申 込 み	特定非営利活動法人ブリッジフォースマイル 〒100-8228 東京都千代田区大手町 2-6-2 株式会社パソナグループ本部内 NPO 法人 ブリッジフォースマイル事務局 「ラーニング・アトリエ・スカラーシップ」 担当者
締 切	7月20日
内 容	2つのプログラムを実施: <ul style="list-style-type: none"> ● 就労体験<ジョブプラクティス>の機会を提供 児童養護施設等に暮らす中学生以上の子どもを対象に、プロのメイクアップ アーティストや美容師を講師に招き、美容の知識や技術を学ぶワークショップなどを開催。メイクやヘアアレンジを体験し、仕事内容を学ぶことで、将来自分が働いているイメージを高めてもらう機会を提供 ● 奨学金プログラム 書類選考、面接試験を通過した者に対し、メイク・美容の分野に多くの人材を輩出する専門学校「東京モード学園」への入学金、学費・住居費を含む生活費をサポート※ ヘア・メイクアーティスト学科「3年課程」、美容学科「2年課程」、メイク・ネイル学科「2年課程」 ※詳細は個別対応
奨 学 金 応 募 資 格	児童養護施設退所者または退所見込み者で下記のいずれかに該当する方 A)高等学校卒業者（卒業見込者含む） B)高等学校卒業程度認定試験に合格した方 C)その他シュウ ウェムラが上記の資格と同等と判断した方 D)向上心を持ち、メイクアップ アーティスト、美容師（ヘアスタイリスト）になる意向のある方 E)全2年・3年課程を全うする意志のある方

就労体験ジョブプラクティスの様子



シュウ ウェムラについて(<http://www.shuuemura.jp/>)

日本の美容界のパイオニアとして知られる伝説のメイクアップ アーティスト、植村 秀によって 1967 年より日本初のクレンジングオイル「アンマスク」の発売をはじめたメイクアップ アーティストブランド。「美しいメイクアップは美しい素肌からはじまる。」という哲学に基づき、豊かな色彩と質感で、自由な発想のメイクアップを提案しています。

特定非営利活動法人ブリッジフォースマイルについて(<http://www.b4s.jp/>)

2004年に設立された、NPO 法人。児童養護施設から社会に巣立つ子どもたちが、未来への希望を持って進み続けるよう支援する活動をしています。多くの企業やボランティアの協力を得て、実際のオフィスで仕事を体験する「ジョブプラクティス」や、引越しの手続きや、お金の管理、危険から身を守る方法など、一人暮らしで必要となる知識やスキルをセミナー形式で学ぶ「巣立ちプロジェクト」などを行っています。

東京モード学園について(<http://www.mode.ac.jp/tokyo/>)

東京・大阪・名古屋・パリに学校がある、ファッション・ヘア・メイク・グラフィック・インテリアの専門学校。技術修得のみならず、創造力、応用力、適応力も身につけた、業界のプロフェッショナルを育てます。