

日本ロレアル、NPO 法人しんぐるまざあず・ふぉーらむ
東京都後援、シングルマザーキャリア支援プログラム「未来への扉」第四期開講式
—YOU さんトークセッション開催—

<報道資料>

2018年5月16日

日本ロレアル株式会社/NPO 法人しんぐるまざあず・ふぉーらむ

世界最大の化粧品会社ロレアルグループ(本社:パリ)の日本法人である日本ロレアル株式会社(本社:東京都 新宿区、代表取締役社長:ジェローム・ブリュア)とNPO 法人しんぐるまざあず・ふぉーらむは、シングルマザー家庭の経済的安定を目指したキャリア支援プログラム「未来への扉」の第四期開講式を5月13日に実施しました。さらにテレビ、ドラマ、映画など幅広く活躍中の人気タレントで一人のお子さんを育てるシングルマザーのYOUさんによるトークセッションを行いました。「未来への扉」は第二期から東京都の後援を得ており、第四期は5月から9月まで開講し、シングルマザー23名が受講します。

シングルマザーキャリア支援プログラム「未来への扉」は2016年10月に開講し、日本ロレアルのブランドの美容部員やアデコの受託案件先でプロジェクトリーダー職や派遣先でのオフィスワーク職に就くための約5ヵ月間のスキルアップ講座ならびに就労機会を提供しています。主催企業の負担により、託児サービスは無料となります。教材費5,000円のみ受講生が負担します。

- **日本ロレアル代表取締役社長 ジェローム・ブリュア**は「ロレアルではより良い社会のために『美のすべてを、共に次世代へ』というコミットメントのもと、女性活躍推進や男女共同参画を積極的に推進しており、シングルマザーキャリア支援プログラム『未来への扉』は重要な取り組みの一つである」と強調。「経済的安定を得て、明るい未来に向かって新しい一歩を踏み出してほしい」と労いの言葉をかけました。
- **東京都福祉保健局少子社会対策部 育成支援課長 玉岡 雄太氏**は「シングルマザーキャリア支援プログラムが4回目を迎え、これまでに約100名の方が受講し、正社員をはじめキャリアアップにつながる大変有意義な取り組みであり、東京都として引き続き応援していきたい」と述べました。
- **NPO 法人しんぐるまざあず・ふぉーらむ 理事長 赤石 千衣子氏**は「講座を通じて人と比較せず、受講前の自分と比べて成長する機会として捉え、周囲とのコミュニケーション力や必要ときに必要なサービスや応援をもらう力をつけていってほしい」とコメントしました。

YOUさん「シングルマザー&女性として、自然体で生きる」

大学三年生のお子さんを育てるシングルマザーそして、一女性として「子育てにおいては、お互いを尊重しながら、程よい距離感と自由度があることが大切」とコメント。受講生からの「いろいろなアルバイトをしてきたが、キャリアとしての実績につながりにくい」という課題に対して、自身もさまざまな分野のお仕事を経験してきたが、精一杯取り組むことが重要であり、個々のお仕事がつながってキャリアが広がるとアドバイスしました。最後に「力を入れることとそうでないことの取捨選択を少しずつ意識していくことで精神的な余裕が生まれるので、自分らしさを大切にしてほしい」と応援メッセージをいただきました。

第二期修了生：生きるための財産を得て

アデコの正社員として同社の業務委託先のスーパーバイザー職として活躍する荒井 歩美さんは「理解ある仲間との出会いや生きるために必要な仕事のチャンスを得たことが財産になった」とコメント。「スーパーバイザー職は自ら考えたり、母親業のようにスタッフを育成することが求められているのでやりがいのあるお仕事である。一歩踏み出してチャンスを掴んでほしい」と強調しました。

第三期修了生：受講を終えて

第三期修了生を代表して滝澤 菜津美さんは「5ヵ月間の講座を受けて一人ではなれないと実感することができ、良い刺激と前向きな気持ちになり自信がついた」と述べ、さらに「自分の心の居場所を広げ、心強い仲間とともに充実した学び多き5ヵ月間を過ごしてほしい」と語りました。



YOUさんトークセッション



第四期生

【第一部】 開講式

10:15-10:55

主催者・来賓などからのご挨拶

- 日本ロレアル株式会社代表取締役社長
- 日本ロレアル株式会社副社長
- NPO 法人しんぐるまざあず・ふぉーらむ理事長
- プロジェクトリーダー職(第二期修了生)
- 第三期修了生代表
- 来賓挨拶 東京都福祉保健局少子社会対策部 育成支援課長

ジェローム・ブリュア
井村 牧
赤石 千衣子
荒井 歩美
滝澤 菜津美
玉岡 雄太

第三期生修了書授与・皆勤賞発表

【第二部】 YOUさんトークセッション「シングルマザー&女性として、自然体で生きる」

11:00-11:30

日本ロレアルについて(<http://www.nihon-loreal.jp>)

1963年から事業を開始し、1996年に日本法人である日本ロレアル株式会社が設立されました。2,500人の従業員を有し、化粧品の輸入、製造、販売、マーケティングを行っています。現在、「ランコム」「シュウ ウエムラ」「ロレアル プロフェッショナル」「ロレアル パリ」「メイベリン ニューヨーク」を含め18のブランドを取り扱っています。1983年に日本に研究開発拠点を置き、現在、日本ロレアルリサーチ&イノベーションセンター(川崎市・溝の口)として、日本をはじめ、アジアの研究開発の中心的な役割を担っています。ロレアルグループでは、2013年からより良い環境・社会のためのミッション「Sharing Beauty With All ~美のすべてを、共に次世代へ~」のもと、美を社会の持続的発展のために活かすべく、各国で社会的な課題に対して、さまざまな取り組みを推進しています。日本においては、20超のプロジェクトを推進しており、シングルマザーキャリア支援プログラム「未来への扉」は、主要な取り組みの一つです。

NPO 法人しんぐるまざあず・ふぉーらむについて(<http://www.single-mama.com/>)

2002年にNPO法人格を取得した、当事者が中心のNPOです。関東を中心に約1,200人の会員と賛助会員がいます。「ママが元気になる如果孩子もあわせて！ シングルマザーが子どもとっしょに生き生き楽しく生きられるように」をビジョンにママを勇気づけ、社会で活躍できる支援を行っています。主に交流会やイベントのほか、電話相談、都内各地でのグループ相談会、食料支援、行政への同行支援といったパーソナルサポート、子どもたちの学習支援や個人相談、支援者を養成する講座なども開催しています。