

COMUNICADO DE PRENSA

L'ORÉAL
MÉXICO

Kérastase lanza su campaña “La magia que ocurre en el salón”

- Kérastase presenta su campaña que incentiva a las personas a regresar a los salones para recibir un tratamiento personalizable por un profesional del cabello para vivir una **experiencia excepcional y con resultados instantáneos**.
- Fusio Dose ofrece resultados en cuestión de minutos, transformando el cabello.
 - Localiza tu salón o estética más cercana a través del sitio web.

Ciudad de México a 8 de febrero de 2022 .- De acuerdo con una encuesta realizada por L'Oréal, se encontró que 4 de cada 5 mujeres que no se realizan servicios en el salón es porque piensan que su cabello quedará saturado, tardarán demasiado tiempo, no confían en los resultados o es demasiado caro.

Por ello, Kérastase, una de las marcas de la División de Productos Profesionales de L'Oréal, lanzó recientemente la campaña “La magia que ocurre en el salón” de la mano de su línea de tratamientos profesionales Fusio-Dose de uso exclusivo en salón de belleza, con el fin de que más mujeres conozcan y acudan a los salones en México en donde se aplican, para descubrir y aprovechar los beneficios del cuidado del cabello por parte de profesionales sin necesidad de invertir mucho tiempo.

Para muchas personas, la autoestima está vinculada a la sensación de contar con un cabello sano, nutrido y brillante que todos podemos lograr con este tratamiento que los profesionales aplican en minutos.

Para vivir la experiencia de “La magia que ocurre en el salón”, ubica la estética más cercana, ingresando al [sitio web](#), en donde también podrás recibir una asesoría personalizada sobre las necesidades específicas de tu cabello gracias al diagnóstico de uno de los profesionales capacitados para ello.

Fusio-Dose cuenta con concentrados que contienen una tecnología de microemulsión, sus ingredientes activos son 100 veces más pequeños que los tratamientos convencionales, por lo que logra una acción instantánea en el núcleo de la fibra capilar para obtener resultados visibles de manera inmediata.

Además, este tratamiento de absorción rápida que no deja una sensación grasa, cuenta con Beauty Shots (boosters) que tienen ingredientes activos con cargas positivas (catiónicos), que son atraídos a las zonas más dañadas del cabello.

“Esta campaña invita a las personas a regresar a los salones para recibir un tratamiento de primera y dándole el cariño y cuidado a su cabello que no han tenido recientemente.

Fusio Dose está dotado de tecnología ligera que no le aporta peso al cabello, lo que lo hace distinto a otros tratamientos de hidratación y restauración; quedarán encantados con los resultados, pero sobre todo estarán listas para manifestar su grandeza." asegura Jerry Suárez, experto Kérastase de Serrano Studio en CDMX.

Más que un tratamiento respaldado por el poder de la ciencia, es un momento para vivir una experiencia de relajación en medio de esta incertidumbre de pandemia, que sólo un profesional te puede realizar. No necesitas filtros de redes sociales, sólo confiar en ti misma, acudir al salón y estarás lista para manifestar tu grandeza. ¡La magia ocurre en el salón!

Mujeres y hombres de todo México pueden vivir la magia que ocurre en el salón con Fusio Dose de la línea Kérastase de L'Oréal, disponible en los establecimientos registrados en www.kerastase.com.mx/salones-peluqueria

Acerca de L'Oréal México

L'Oréal está presente en México desde hace 60 años. Es el líder del mercado de belleza, con una cartera de 27 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética Activa, Productos de Gran Público y L'Oréal Lujo. A nivel internacional, por su volumen de ventas, México se posiciona entre los principales quince mercados del mundo, uno de los dos más importantes de América Latina y uno de los tres más relevantes de todo el continente.

En México, L'Oréal cuenta con dos plantas, ubicadas en el Estado de San Luis Potosí y en Xochimilco, Ciudad de México, un Centro de Distribución en el Estado de México y sus oficinas centrales en Coyoacán, CDMX. En el país fábrica productos para más de 15 marcas de la compañía, exportando a distintos países del mundo.

Cada día, a través de sus marcas, L'Oréal llega decenas de millones de consumidores mexicanos. L'Oréal México cuenta con más 2,100 colaboradores(as).

Más información en loreal.mx

TW: @lorealmexico

FB: @lorealmx

CONTACTO PARA PRENSA L'ORÉAL

Araceli Becerril

araceli.becerril@loreal.com

Ludwig Furlong

ludwig.furlongl@loreal.com



Síguenos en Twitter [@lorealmexico](https://twitter.com/lorealmexico)



Síguenos en Facebook [@lorealmexico](https://www.facebook.com/lorealmexico)

www.loreal.mx