

L'ORÉAL

AUSTRIA • GERMANY • SWITZERLAND

Wechsel des General Managers bei L'Oréal Österreich, Deutschland und Schweiz: Jean-Christophe Letellier wird Nachfolger von Kenneth Campbell

Düsseldorf, 26. April 2024 – Jean-Christophe Letellier wird am 1. Juli 2024 die Geschäftsführung von L'Oréal Österreich, Deutschland und Schweiz (DACH) übernehmen. Er folgt auf Kenneth Campbell.

Zum 1. Juli 2024 wird es einen Wechsel in der Geschäftsführung von L'Oréal Österreich, Deutschland und Schweiz geben: **Jean-Christophe Letellier** wird als General Manager die Nachfolge von **Kenneth Campbell** antreten, der L'Oréal nach 27 Jahren verlässt, um eine neue berufliche Herausforderung außerhalb der Gruppe anzunehmen.

Jean-Christophe Letellier, der in den vergangenen vier Jahren erfolgreich das Geschäft der Consumer Products Division (CPD) von L'Oréal Europe geleitet hat, wird für die Performance und die Geschäftsentwicklung der vier Divisionen der Gruppe, der zwei Vertriebszentren (Muggensturm und Mönchengladbach) und der Fabrik (Karlsruhe) sowie für die Entwicklung der Teams in Österreich, Deutschland und der Schweiz verantwortlich sein.

Zum Ausscheiden von Kenneth Campbell sagte **Vianney Derville**, Präsident L'Oréal Europe: "In all seinen Positionen für die L'Oréal Gruppe war Kenneth äußerst erfolgreich, indem er stets einen ambitionierten, strategischen Wachstumsplan entwickelte und konsequent umsetzte. Seitdem er die Verantwortung für den DACH-Markt übernommen hat, konnte das Cluster seine Wachstumsdynamik weiter beschleunigen. Wir danken Kenneth für seine beeindruckenden Leistungen, seine zahlreichen, herausragenden Beiträge für die L'Oréal Gruppe in den letzten 27 Jahren und wünschen ihm persönlich und beruflich alles erdenklich Gute."

"Gleichzeitig freuen wir uns sehr, Jean-Christophe Letellier die strategische Verantwortung und Führung von L'Oréal Österreich, Deutschland und der Schweiz anzuvertrauen", so Derville weiter. "Jean-Christophe ist eine hoch respektierte Führungspersönlichkeit, er ist von persönlichen Werten und einer starken Wachstumsmentalität angetrieben. Wir sind überzeugt, dass seine langjährigen, internationalen Erfahrungen und seine Persönlichkeit für L'Oréal DACH eine große Bereicherung sein werden."



Jean-Christophe Letellier (53) begann seine Karriere bei L'Oréal 1995 im Marketing der Consumer Products Division (CPD) in Frankreich, wo er 9 Jahre verbrachte. Im Jahr 2004 wurde er zum GM von CPD Belgien ernannt. Er wechselte 2008 nach Asien als Multi-Division Country Manager für Indonesien und General Manager CPD für Südostasien. Im Jahr 2013 wurde Jean-Christophe zum Country Manager in Indien befördert und kehrte 2018 als Country Manager für L'Oréal Nordics (Schweden, Dänemark, Finnland und Norwegen) nach Europa zurück. Im Jahr 2020 wurde Jean-Christophe die Verantwortung für CPD-Westeuropa Geschäft übertragen und in 2021 wurde sein Aufgabenbereich auf ganz Europa ausgeweitet.



Kenneth Campbell (52) kam 1997 als Produktmanager bei der Consumer Products Division zur L'Oréal-Gruppe in Deutschland, nachdem er zunächst bei Beiersdorf tätig war. Anschließend wurde er Marketing Manager von L'Oréal Paris in Spanien, wo er vier Jahre verbrachte, bevor er zum Marketing Manager von Garnier in Frankreich ernannt wurde und dann 2005 als Brand General Manager von L'Oréal Paris nach Deutschland zurückkehrte. Im Jahr 2010 wurde er Country General Manager in Österreich, bevor er ab 2012 als General Manager in Großbritannien die Professional Products Division leitete. Im Jahr 2014 wurde er zum Country Manager Taiwan und 2016 zum General Manager Asia Pacific für die Professional Products Division ernannt. Ab Mai 2020 ging er als General Manager nach Mexiko City, von wo er die Ländergesellschaft L'Oréal Mexiko leitet. Im Jahr 2023 übernahm Kenneth Campbell die Verantwortung als General Manager L'Oréal Österreich, Deutschland und Schweiz.

Über L'Oréal

Seit 115 Jahren hat sich L'Oréal, der weltweit führende Anbieter von Schönheitsprodukten, einem einzigen Ziel verschrieben: die Schönheitswünsche von Verbraucher:innen auf der ganzen Welt zu erfüllen. Unser Ziel, Schönheit zu kreieren, die die Welt bewegt, definiert unsere Herangehensweise an Schönheit als essentiell, inklusiv, ethisch, großzügig und der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit verpflichtet. Mit unserem breit gefächerten Portfolio von 37 internationalen Marken und den ehrgeizigen Nachhaltigkeitsverpflichtungen unseres Programms L'Oréal for the Future bieten wir allen Menschen weltweit das Beste in Bezug auf Qualität, Wirksamkeit, Sicherheit, Aufrichtigkeit und Verantwortung, indem wir die Schönheit in ihrer unendlichen Vielfalt feiern.

Mit mehr als 90.000 engagierten Mitarbeiter:innen, einer ausgewogenen geografischen Präsenz und Verkäufen über alle Vertriebskanäle (E-Commerce, Massenmarkt, Kaufhäuser, Apotheken, Parfümerien, Friseursalons, Marken- und Reiseeinzelhandel) hinweg, hat die Gruppe im Jahr 2023 einen Umsatz von 41,18 Milliarden Euro erwirtschaftet. Mit 20 Forschungszentren in 11 Ländern weltweit und einem engagierten Forschungs- und Innovationsteam von über 4.000 Wissenschaftler:innen und 6.400 digitalen Talenten arbeitet L'Oréal daran, die Zukunft der Schönheit aktiv mitzugestalten und ein Beauty Tech Powerhouse zu werden.

Auch in Deutschland ist L'Oréal Kosmetikmarktführer. Die Gruppe ist hierzulande an vier Standorten vertreten, darunter mit einer Fabrik in Karlsruhe. In Deutschland, Österreich und der Schweiz beschäftigt L'Oréal rund 3.000 Mitarbeiter:innen.

Weitere Informationen unter <https://www.loreal.com/en/mediaroom>

KONTAKT L'ORÉAL

Head of Media Relations & Reputation
Management
L'Oréal Österreich Deutschland
Eva WÜLLNER
eva.wuellner@loreal.com

Folgen Sie uns auf Twitter [@loreal](https://twitter.com/loreal)
www.loreal.com