L'ORÉAL

ODDs

L'Oréal contribue à 16 des 17 Objectifs de développement durable définis par les Nations unies en 2015. Le Groupe y parvient, entre autres, grâce à son programme de développement durable, son engagement fort en matière d'éthique, sa politique de promotion des diversités ou encore les actions de mécénat menées avec le soutien de la Fondation L'Oréal et par ses marques.

1 PAS DE PAUVRETÉ
2 FAIM « ZÉRO »
3 BONNE SANTÉ ET BIEN ÊTRE
4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURES
10 INÉGALITÉS RÉDUITES
11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
14 VIE AQUATIQUE
15 VIE TERRESTRE
16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
L'ORÉAL POUR LE FUTUR																		
TRANSFORMER NOTRE ACTIVITÉ	Lutter contre le changement climatique							•	•	•		•	•	•				•
	Gérer l'eau durablement						•			•			•		•	•		•
	Respecter la biodiversité									•		•	•		•	•		
	Préserver les ressources naturelles									•		•	•		•	•		
ASSOCIER NOTRE ÉCOSYSTÈME ÉCONOMIQUE À NOTRE TRANSFORMATION	Bâtir une société plus inclusive	•	•	•	•	•	•		•		•	•			•	•	•	•
	Associer nos consommateurs à notre transformation durable						•	•					•	•	•	•		
CONTRIBUER À RELEVER LES DÉFIS PLANÉTAIRES	Souternir les femmes en situation de grande vulnérabilité	•			•	•			•		•						•	•
	Contribuer à la régénération de la nature													•	•	•		•
	Accélérer le développement de l'économie circulaire									•		•	•		•			•
PHILANTHROPIE																		
FOR WOMEN IN SCIENCES					•	•					•						•	•
BEAUTY FOR A BETTER LIFE		•		•	•	•			•		•						•	•
FEMMES ET CLIMAT					•	•				•	•	•	•	•		•		•
PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITE & L'INCLUSION																		
PROMOUVOIR L'EQUITÉ DE GENRE & LBTQIA+	• Politique RH à l'échelle du Groupe dédiée aux violences conjugales • Certifications EDGE ou GEEIS relatives à l'Equité de genre • Analyses des écarts de rémunération entre les genres à l'échelle du groupe (utilisation du *EDGE Pay Gap Tool*) • Signataire des *Women's Empowerment Principles* et membre de l'*Open for Business Coalition* • Signataire des *UN Free & Equal Global LGBTI Business Standards* • Membre du réseau *One in Three Women*			•		•					•						•	•
INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP	• Membre du ILO Global Business and Disability Network • Membre de l'initiative *The Valuable 500* • Membre de l'initiative *Disability Hub Europe* • Accessibilité numérique pour toutes les plateformes (Interne/Externe)			•							•						•	•
ORIGINES SOCIO-ÉCONOMIQUES ET MULTICULTURELLES	• Membre d'*Equal@work* via l'*European Network against Racism (ENAR)* • Membre du réseau *Tent Partnership for Refugees* • Membre de la coalition *Refugees Are Talents* • Recours à des solutions d'intelligences artificielles dans le processus de recrutement					•			•		•							•
ÂGE ET INTERGÉNÉRATION	• Promotion du dialogue et de la coopération entre les employés de différentes générations (ex : mentorat inversé, transition vers la retraite, développement de carrière, représentation, etc.).			•		•			•		•						•	
NOS PRINCIPES ÉTHIQUES																		
ENVERS NOS FOURNISSEURS	*Buy and Care*, Lettre d'Engagement Éthique Mutuel			•							•						•	
ENVERS NOS EMPLOYÉS	*Share and Care*			•		•					•						•	
ENVERS LA SOCIÉTÉ	*Citizen Day*, Politique Droits Humains, Politique de prévention de la Corruption	•		•	•	•					•						•	
ENVERS NOS CONSOMMATEURS	La sécurité des produits, la publicité responsable			•													•	