

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

LE GROUPE L'ORÉAL RECONNU POUR L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES PAR LE BLOOMBERG INDEX 2022 POUR LA 5^{ème} ANNÉE CONSÉCUTIVE

Clichy, le 26 janvier 2022 - Pour la 5^{ème} année consécutive, le Groupe L'Oréal a été reconnu par le Bloomberg Gender Equality Index 2022, pour avoir créé avec succès un environnement de travail inclusif et égalitaire. Cet indice de référence mesure l'égalité femmes-hommes sur la base de cinq critères : leadership féminin et vivier de talents, égalité salariale et parité salariale, culture inclusive, politiques de lutte contre le harcèlement sexuel, et marque défenseuse des femmes.

L'Oréal est une des 418 entreprises, à travers 45 pays et régions, à faire partie du Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) 2022, un indice modifié pondéré en fonction de la capitalisation boursière, qui évalue la performance des entreprises s'engageant à faire preuve de transparence dans la divulgation de leurs données en matière de parité.

« Recevoir le *BLOOMBERG GENDER-EQUALITY INDEX* pour la 5^{ème} année consécutive témoigne des efforts que nous déployons sans relâche pour l'émancipation de tous les genres », a commenté **Jean-Claude Le Grand, Directeur Général des Relations Humaines du Groupe L'Oréal**. « Nous savons qu'une culture inclusive, axée sur l'humain, est fondamentale pour qu'un environnement soit inspirant, innovant et stimulant. Mais cela va bien au-delà : une culture diversifiée constitue un avantage concurrentiel clé. »

« Nous sommes honorés d'être reconnus une nouvelle fois par le *BLOOMBERG GENDER-EQUALITY INDEX*, aux côtés d'autres entreprises qui ont fait de la diversité, de l'équité et de l'inclusion une priorité », a déclaré **Margaret Johnston-Clarke, Directrice Internationale Diversité, Équité & Inclusion du Groupe L'Oréal**. « Chez L'Oréal, notre engagement en faveur de l'équité femmes-hommes revêt de nombreuses formes : Mesure des différences de rémunération entre hommes et femmes depuis 2007, formations spéciales offertes aux femmes pour accéder aux postes de leadership, soutien global aux parents dans le cadre de notre politique Share & Care, et engagement à lutter contre les violences liées au genre, pour n'en citer que quelques-unes. »

« Nous sommes fiers de reconnaître L'Oréal et les 417 autres entreprises intégrées au GEI 2022, pour leur engagement à faire preuve de transparence et à établir une nouvelle norme en matière de divulgation des données relatives à l'égalité des genres », a déclaré **Peter T. Grauer, Président du Conseil d'Administration de Bloomberg et Président-Fondateur du 30% Club**. « Bien que le seuil d'inclusion au GEI ait été réévalué à la hausse, la liste des membres continue de croître. Preuve que de plus en plus d'entreprises s'emploient à améliorer leurs métriques en matière de parité, élargissant ainsi les opportunités, pour des talents divers, de réussir au sein de leurs organisations. »

L'Oréal a participé à une enquête créée par Bloomberg, en collaboration avec des experts du sujet au niveau mondial. Les entreprises présentes dans l'indice de cette année, se situaient au niveau ou au-dessus d'un seuil mondial établi par Bloomberg, reflet des pratiques de partage de l'information, des réalisations, ou de l'adoption des meilleures statistiques et politiques.

La participation au sondage et l'inclusion dans le GEI sont volontaires et n'encourent aucun frais. Les données sont recueillies à des fins de référence uniquement. L'indice ne comporte pas de classement. Alors que toutes les sociétés cotées sont invitées à publier leurs données en matière d'égalité des genres et ainsi permettre aux investisseurs d'accéder à plus d'informations à leur sujet sur le terminal Bloomberg, une capitalisation boursière totale d'au moins 1 milliard de dollars est nécessaire pour pouvoir faire partie de l'indice.

Pour plus d'informations concernant le GEI et la manière de participer au sondage pour l'année prochaine, veuillez consulter : <https://www.bloomberg.com/gei>.

Pour plus d'informations sur les solutions en matière de finance durable de Bloomberg, y compris le GEI, veuillez consulter : <https://www.bloomberg.com/professional/sustainable-finance/>.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 35 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 27,99 milliards d'euros et compte 85 400 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 4 000 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. L'Oréal a défini d'ambitieux objectifs de développement durable pour le Groupe à l'horizon 2030 et souhaite offrir de l'autonomie à son écosystème pour créer une société plus inclusive et durable.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

À propos de Bloomberg

Bloomberg, le leader mondial des services d'information financière et économique, offre un avantage décisif aux décideurs en les connectant à un réseau dynamique d'informations, de personnes et d'idées. Notre savoir-faire – fournir rapidement et avec fiabilité des données financières, des informations et des analyses grâce à des technologies innovantes – est au cœur du Bloomberg Terminal. Les solutions d'entreprise Bloomberg mettent également la technologie au service de nos clients en leur permettant d'accéder, d'intégrer, de distribuer et de gérer les données au sein de leurs organisations de manière plus efficace et plus performante. Pour plus d'information, veuillez consulter bloomberg.com/corporate ou [demandez une démonstration de nos produits](#).

Contact Médias Bloomberg

GEIComms@bloomberg.net

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Christine BURKE
+33 (0)6 75 54 38 15
Christine.burke@loreal.com

Pour plus d'informations, contactez votre banque, agent financier ou institution financière (code I.S.I.N : FR000012031), et consultez vos journaux ou magazines habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs www.loreal-finance.com, l'application L'Oréal Finance, ou appelez le numéro gratuit depuis la France : 0 800 66 66 66. 0 800 66 66 66